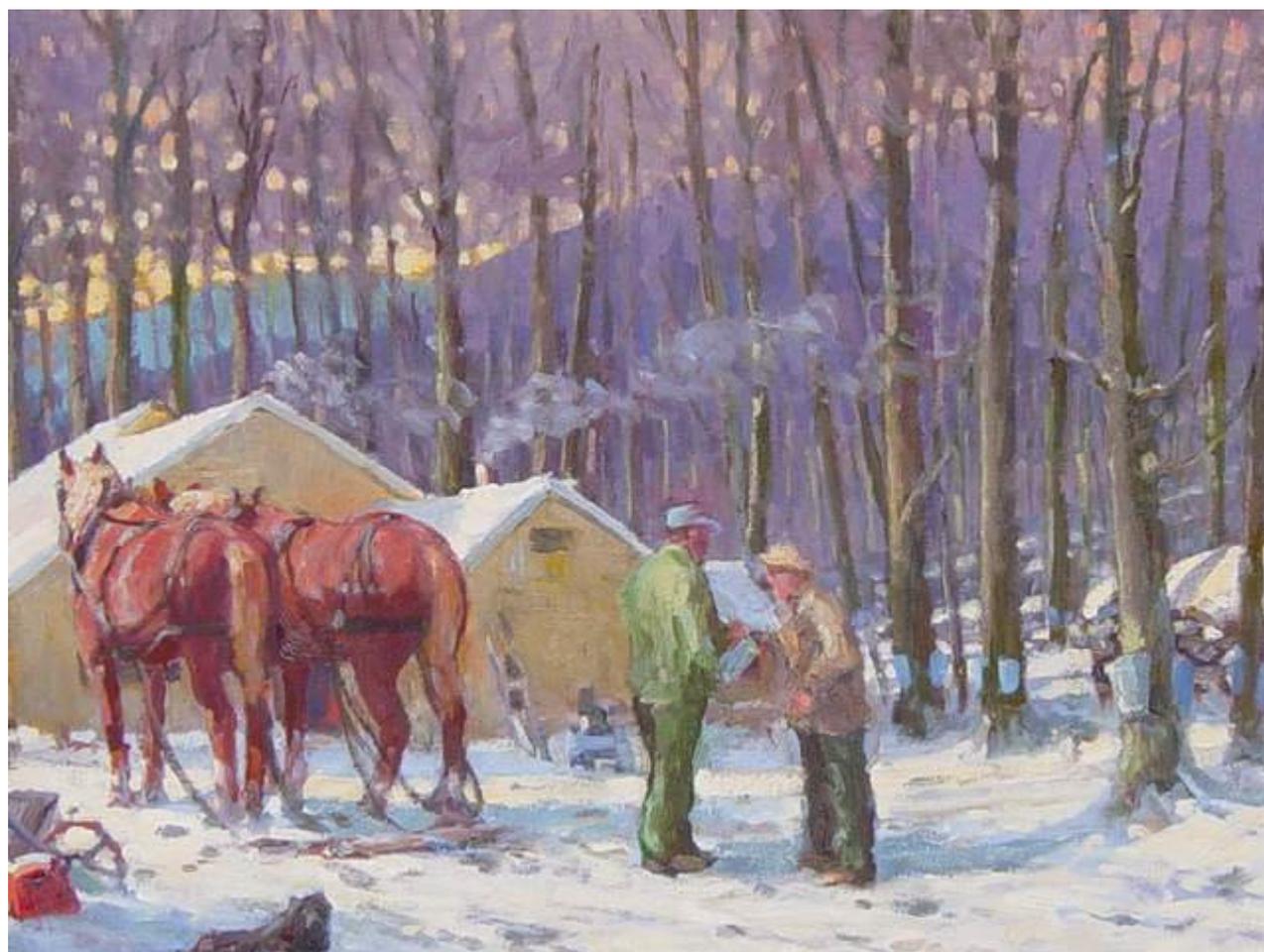




RADIOPHILIE QUÉBEC



Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.
Volume 11 **Janvier-Février 2005** **Numéro 1**



JOURNÉE CABANE À SUCRE
5 MARS 2005

(voir le détail aux pages 10 et 11)

**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS
DE RADIOS ANCIENNES ET MATÉRIEL CONNEXE.**

<http://www.sqcra.qc.ca>

SOMMAIRE

Page 3.....	Mot du Président, Daniel Labelle
Page 4.....	A Word from Our President, Daniel Labelle
Pages 5 & 6	Radioguidage, Pierre Watier
Pages 7 à 9	Référence MAGNAVOX, Eddy Clément
Page 10	Journée Cabane à Sucre
Page 11	« Sugaring-Off » Outting
Page 12.....	Radio-Potins
Pages 13 à 15.....	Les radios Canadiens- ROGERS RADIO, Daniel Labelle
Pages 16 & 17	Mot Croisé Quiz Radio / Télévision, Éric Bélanger
Page 18.....	Annonces Classées
Page 19	Produits et Services

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président :	Daniel Labelle.....(514) 595-3498.....dlabelle54@yahoo.ca
Vice-Président :	Eddy Clément.....(514) 729-5429.....eddy.clement@sympatico.ca
Trésorier :	Claude Thibault(450) 491-2873.....cthibault51@hotmail.com
Éditeur :	Michel Forest(819) 843-7734.....michel.forest@mg.cgocable.ca
Directeurs :	Éric Bélanger.....(450) 645-0099.....belanger.eric@sympatico.ca
	Serge Hainault.....(514) 640-9546.....sireno@sympatico.ca
	Michel Morin.....(450) 378-5664.....michel@lesmorin.com
	Léo Fontaine.....(418) 276-5641.....leo.fontaine@sympatico.ca
	Pasquale Di Venere ... (450) 645-0099.....divp@hotmail.com

Radiophilie Québec est publié six fois l'an par :

**Société Québécoise des Collectionneurs de Radios
Anciens du Québec Inc.
(SQCRA)**

La SQCRA regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé au radios anciens au Québec.

Abonnement :

SQCRA Inc.
A/S Claude Thibault
538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8
? (450) 491-2873 ? (450) 491-1005
? www.sqcra.qc.ca

Changement d'adresse :

? (450) 645-0099 ? (450) 645-0322
? belanger.eric@sympatico.ca

Dépôt Légal :

Bibliothèque Nationale du Québec, 2005
Bibliothèque Nationale du Canada, 2005
ISSN No 1708-5675



MOT DU PRÉSIDENT

Par Daniel Labelle
dlabelle54@yahoo.ca

Nous voici donc en février et le beau temps qui s'annonce déjà nous conduit à nos activités printanières.

Le 5 mars prochain aura lieu à Mont St-Grégoire notre dîner traditionnel à la cabane à sucre et j'ose espérer que le programme saura vous intéresser. Cet endroit devrait être facile d'accès pour la grande majorité de nos membres. Nous essayons toujours de choisir les endroits pour nos activités qui conviennent le mieux. Vos commentaires à cet effet sont toujours bienvenus.

Le 9 avril aura lieu notre encan à L'Acadie, qui comme vous le savez se tient maintenant deux fois par an soit au printemps et à l'automne.

Les activités s'additionnent et cette année nous comptons plus de 17 où tous sont invités : 12 ateliers mensuels, 2 encans, la cabane à sucre, le dixième anniversaire en juin et une activité d'automne dont la date reste à déterminer.

Ces activités devraient s'autofinancer de manière à accumuler des fonds pour soutenir les activités fondamentales de notre société: la publication notre revue Radiophilie Québec et le support technique aux membres.

Radiophilie est le médium qui touche tous nos membres, qu'ils soient dans les régions éloignées du Québec, en Ontario ou en France. Le coût de production et d'envoi postal de notre Radiophilie, si on le faisait imprimer, serait de \$6.73 l'unité. Puisque nous n'avons pas à payer les centaines d'heures de main d'œuvre nécessaire à l'imprimerie et l'assemblage, elle nous revient à \$3.21 l'unité. Les frais de poste comptent pour beaucoup et nous sommes actuellement à négocier un tarif avantageux avec Poste Canada.

Mais notre « canard » est boiteux : notre vieille imprimante en est déjà à sa cinquième année d'opération. L'an dernier elle nous a coûté

\$300 de réparation. Elle prend de l'âge et pourrait nous laisser tomber à tout moment !

En ce qui concerne le support technique il se fait surtout à travers notre site Web, où les membres demandent des schémas qui leur sont envoyés gratuitement. Les non-membres, de plus en plus nombreux, payent \$5 pour les avoir.

Nous avons actuellement 10 gigabytes de documentation disponible aux membres, mais aussi plus de 80 gigabytes de documentation en papier à numériser pour la rendre accessible aux membres. Comme vous le savez, nous avons essayé de lever des fonds en produisant un calendrier, qui ne s'est pas assez vendu. Il a payé ses frais mais n'a généré aucun profit.

Une imprimante laser couleur grand format (11x17) nous coûterait environ \$2500, travaillerait plus vite et coûterait moins en encre et l'excellente qualité de notre revue serait améliorée.

Idéalement nous aimerions aussi nous procurer un scanner haute vitesse, avec alimentation automatique, pour numériser les quelques 54800 pages de documentation technique actuellement en notre possession et la rendre disponible aux membres. Nous croyons pouvoir trouver une machine usagée pour \$660 à \$1000.

Nous allons donc procéder à une levée de fond, et à chaque activité vous trouverez un récipient clairement identifié où vous pourrez laisser vos dons qui serviront à vous donner encore plus de services et de satisfaction.

En terminant j'aimerais souhaiter la bienvenue au sein de notre société à Éric Gagné de Montréal, Laurent Giasson de Québec et Christian Nadeau de Joliette et à vous tous une année bien réussie.

Daniel Labelle, Président



A WORD FROM OUR PRESIDENT

by Daniel Labelle

dlabelle54@yahoo.ca

February's mild temperatures is a harbinger of good things to come, like our long-awaited Spring activities.

Saturday, March 5th at Mont St-Grégoire is our annual Sugaring-Off Outing. Hope you enjoy the day's programme? The location should be easy to get to for many of our members. We strive to find locations, so that many can come and join in the fun. Your comments, as always, are more than welcome.

Saturday, April 9th will be our auction in L'Acadie. We hold two auctions during the year, one in the Spring, the other in the Autumn/Fall.

Our activities, just keep adding up ! There are more than 17 events, to which every one is welcome: 12 monthly get-togethers, 2 auctions, a Sugaring-off, the 10th anniversary in June and another activity to be announced at a later date.

These events should be self-financed by generating cash through our Society's projects, keen interest ventures and fund-raising campaigns. This should be of the utmost importance to us all, so that we can maintain the quality of high standards that you so rightly expect of us. Our Radiophilie magazine and continued technical support to our members, reflects this mandate.

Radiophilie reaches out to all our members, even in the far most outlying areas of Quebec, Ontario and France. Production and mailing costs of Radiophilie by out-sourcing would be \$6.73 per unit. Hundreds of paid man-hours are saved in printing and collating through the generous volunteer work of Eric Belanger and Pasquale Di Venere, which bring our costs down to \$3.21 per unit. Mailing costs, account for a large portion of our publication. We are in the process of negotiation better tariffs with Canada Post.

Our greatest concern is our "tired&old" printer, it is already five years old. Last year it cost us \$300 just in repairs. It could give up the ghost at any minute!

Technical support, is given mostly through our Web site. Members can ask for archived information or schematics, which are FREE. Non-members, of which, there are more and more, pay a nominal \$5 fee.

We now have 10 GB of documents available to our members, with 80 GB more to be digitalized. We tried raising funds, by publishing a calendar, unfortunately, it did not sell well. They met their publishing cost but did not generate any profits.

A large-format (11x17) colour laser printer, is about \$2500. It would definitely work more efficiently and quickly. The image quality of our magazine would be excellent, it would demand less in costly ink refills and in the long run; operating expenses would be greatly reduced.

Ideally, we would love to purchase a high-speed scanner, with an auto-feeder to digitalize the more than 54,800 pages of documents, available to our members. A refurbished machine would cost about \$600 to \$1000.

With this in mind, we are initiating a fund-raising campaign. At every activity, you will find a container clearly identified for this purpose. **Please give generously, your donations will help us, serve you better.**

Finally, I would like to welcome the following new members to the SQCRA: Éric Gagné of Montréal, Laurent Giasson of Québec et Christian Nadeau of Joliette. Wishing you the best in the New Year.

Daniel Labelle, President



RADIOGUIDAGE

Par Pierre Watier

MOTS

La quantité de mots pour le dire. Écrire pour une revue est une chose, écrire pour la radio ou la télévision en est une autre. D'après Anthony Fulginiti (Public Relation Editor, 1988), quand nous écrivons pour un media électronique, nous écrivons pour les oreilles et non pour les yeux. Il faut utiliser un langage simple, éviter les phrases compliquées, et chaque phrase doit représenter une idée. Les auditeurs ont besoin de beaucoup de verbes, des verbes au présent, peu de synonymes et de pronoms. À la radio, pour chaque 10 secondes il faut environ 25 mots, et peut-être 20 pour la télévision. Personnellement, je crois que cette dernière remarque ne s'applique pas pour les commerciaux; plus un annonceur est capable de dire de mots à la minute, plus il est grassement payé.

ESPACE

À la radio, un chroniqueur scientifique a fait la remarque suivante: « ...pour les auditeurs mes explications posent un problème: quand je parle de la pesanteur, ils peuvent comprendre l'apesanteur et quand j'évoque l'apesanteur ils risquent de comprendre la pesanteur... »

FRANCE

Entendu à la radio: « En raison de la nouvelle législation, les travailleurs africains devront, pour entrer en France, montrer patteblanche. »

D'un ministre à la radio: « Qu'on le veuille ou pas, pour les détenus la lecture reste le meilleur moyen d'évasion. »

« Le général de Gaulle vient d'entrer dans la petite église de Colombey, avec son épouse habituelle. »

CHEVAL

Un ami m'a apporté une radio toute brisée pour que je la retape. Elle était tellement abîmée, que je lui ai dit: « Si ta radio était un cheval, je serais obligé de l'achever sur place. »

AM et TV

Il y a 15 ans, j'avais hésité à acheter une radio dispendieuse parce que les bandes AM (amplitude modulée) étaient pour éventuellement disparaître. On parlait de digitaliser les ondes sur une période de 25 ans. Même si les Grosses Stations changent leur mode de transmission, beaucoup de très petits postes locaux n'ont aucun avantage à se moderniser.

Pour des raisons économiques, techniques et pratiques, les ondes courtes et la bande AM "standard" vont continuer à balayer les airs pour encore longtemps.

J'ai voulu acheter un téléviseur, le vendeur m'a déconseillé d'acheter un appareil fonctionnant avec des "oreilles de lapin", parce que d'ici 2 ou 3 ans nous allons recevoir les signaux codés et digitalisés via satellite. De plus, le format de l'écran sera incompatible avec la nouvelle version... Peut-être qu'il exagère un peu... beaucoup... ou pas du tout... ???!!!!

MARIAGE

J'avais besoin de peinture rouge pour faire une retouche sur le boîtier d'une radio. Ayant oublié d'apporter un bouton de plastique comme échantillon, j'ai dû me fier à ma mémoire pour choisir la teinte exacte parmi des centaines, et, bizarre à dire, j'ai tapé dans le mille... le mariage fut si parfait, que je lance un défi à Picasso et à vous de voir la retouche.

ADAPTATION

À la fin des années 20, les marchands se débarrassaient de leurs radios TRF pour faire place aux nouveaux receveurs "Superheterodyne". En 50, le microsillon bota les disques 78, et la télévision semblait menacer la survie de la radio et des salles de cinéma. En 60, le système monaural fut tassé par le stéréo. La bande magnétique rivalisait avec le disque. Le transistor s'implantait partout. Se présenter à l'école avec une radio transistorisée était "IN". Au milieu des années 60, la couleur nous fit oublier le blanc et noir. Les 8 pistes étaient la bebelles à avoir dans sa voiture. À la fin des années 60, il n'y avait plus de radios à lampes.

TÉLÉ-CHOIX

Télé-choix est un livre qui, en 1980, présentait aux jeunes une approche critique de la télévision. On estimait qu'un adolescent avait déjà passé plus de 15 000 heures devant le petit écran. Qui avait vu 350 000 annonces publicitaires, et 18 000 meurtres. Pour savoir à quelle distance du téléviseur on doit s'asseoir, on mesure la largeur de l'écran et on la multiplie par cinq. Pour une raison que je ne comprends pas, on déconseille de porter des lunettes de soleil pour regarder la télévision. Évidemment, les statistiques mentionnées plus haut ne sont pas à jour; c'est sans aucun doute pire actuellement...

ARAIGNÉE

Il y a une couple d'années, je vous ai parlé d'un de mes neveux qui craignait d'entrer dans ma salle d'exposition à cause des araignées. Je laisse les araignées tisser leur toile parce qu'elles attrapent les maringouins, et d'autres bestioles indésirables. Ayant une mauvaise réception sur mon téléviseur, j'ai monté sur le toit pour examiner l'antenne. Des araignées avaient élu domicile dans la boîte de contrôle, et cela court-circuitait le signal. Délicatement j'ai déménagé les araignées dans mon garage et nettoyé le circuit électronique. Le vent, la pluie, la neige le verglas et même le soleil n'en finissent plus de malmenéer mon antenne.

Je me demande si le câble... ? Et à quel prix...? La réception est elle supérieure... ?

DESMARAIS

La radio et la télévision étaient ses instruments de travail préférés. C'est au poste CKCH de Hull, en 1938, que la carrière fulgurante du Père Marcel-Marie Desmarais débuta.

De 1942 à 1944, il fut directeur de l'Heure dominicale à Radio-Canada. Nous le retrouvons à CKAC en 1947, puis, un retour à Radio-Canada et de nouveau à CKAC avec Roger Baulu.

Son émission La Clinique du Coeur garda le haut du pavé de 1955 à 1959. Quand vient la vogue des « lignes ouvertes », en 1960, il coanima à CJMS Éclairez-moi, s'il vous plaît.

Puis, de 1965 à 1975, il anima À coeur ouvert, sur les ondes de CKVL.

Dans les années 70, l'astrologie était très populaire à la radio. Le Père Desmarais a tempêté contre ceux qu'il considérait être des charlatans. Il eut des prises de bec avec le professeur Henri Gazon et Jean Manolesco (il avait le surnom de Mano-l'escroc). Pour en savoir davantage, lisez: Au Crépuscule de ma Vie, écrit par le Père Desmarais.

FOLIES

Le cerveau de mon ordinateur continue de faire des folies; ne reconnaissant pas les noms propres, voici ses suggestions: Roland Chenail : Chenil, Roger Lebel: Libelle, Ydande: Islande, Muriel Milard : Marelle Milliard, Huard : Hardi, CKAC: Kayak, Kiki, Kaki, Crac

Je trouve ça amusant, voici d'autres perles: Syntonisons: sentonsnous, Stéréo: stérile, Monaural : minéral. Quand mon ordinateur corrige mes fautes, il doit bien rigoler, et se demander si je connais mon abécédaire...



RÉFÉRENCE MAGNAVOX

Par Eddy Clément
eddy.clement@sympatico.ca



Magnavox : du latin haute voix.

De 1918 à 1926, la Compagnie Magnavox a produit 400 000 haut-parleurs dont plus de 150 000 furent du type R3, un modèle de haut-parleur à pavillon. Magnavox fut le fabriquant le plus prolifique des années 20 dans le domaine.



MAGNAVOX MODÈLE R3C

La Cie Magnavox fut fondée par Peter L. Jensen et Edwin S. Pridham le 3 août 1917. Jensen, né au Danemark en 1886, travailla pour Valdemar Poulsen. Il aida celui-ci à faire une démonstration de téléphonie sans fil (TSF) près de Copenhague en 1905.

Puis Jensen vint en Amérique en 1909 pour aider au développement du système de TSF de Poulsen qui était en compétition, à l'époque, avec le système de la Général Électric basée sur une invention de Réginald A. Fessenden.

Jensen rencontre Pridham à Sacramento alors qu'il construisait une station de TSF pour la *Poulsen Wireless Telephone and Telegraph Company*. En 1911, ils fondent ensemble un petit laboratoire de recherche à Napa, Californie (Pridham avait un diplôme de génie électrique de l'Université de Stanford.) C'est dans ce laboratoire qu'ils mirent au point un bobinage relié à un diaphragme qu'ils baptisèrent : Un principe électrodynamique pour reproduire la voix. Ils déposèrent un brevet le 28 avril 1920 et l'obtinrent le 13 mars 1923, brevet no 1 448 279.

Mais déjà en 1915, soit le 10 décembre, ils firent une démonstration de leur Telemegaphone : le premier au monde avec amplification électronique (Public Address System). Jensen et Pridham fusionnèrent leur labo avec la *Sonora Phonograph Corp.* et formèrent la Cie. Magnavox le 3 août 1917. Nous n'avons pas le nom du laboratoire.

Magnavox se servait du générique « Telemegaphone » pour décrire les haut-parleurs utilisant leur invention « *moving coil driver* » ou « *bobine mobile* », base de tous les haut-parleurs électrodynamiques ou haut-parleurs à bobine mobile.

La bobine mobile est le bobinage qui fait vibrer la toile du haut-parleur par des mouvements induits par un changement de voltage. Nous n'insisterons pas sur la description de l'invention comme telle, nous parlons ici du « *voice coil* ».

Les premiers modèles de haut-parleurs à pavillon Magnavox furent les modèles R1 et R2 commercialisés en 1920. Le R2 fut offert avec différents pavillons de 22 pouces de diamètre en bois, en laiton poli ou peint en noir. En 1922 apparurent les modèles R3, R3B et R4.



MAGNAVOX MODÈLE R2B

C'est en 1921 que Magnavox introduisit le fini dit « **Crystaline** » fini que l'on nomme « **crackle paint** ». Ce procédé améliorait la reproduction sonore par rapport au fini lisse. Cela donnait un son plus doux, moins caverneux.

Noter que le terme **R** dans la nomenclature signifie Radio. Il y eut aussi les modèles LS2 A et B fabriqués en 1918 mais d'une façon

vraiment artisanale. Ils étaient strictement des haut-parleurs utilisés dans les systèmes de type « Public Address ».

Personne ne semble savoir exactement combien il y a eu de modèles de haut-parleurs à pavillon fabriqués par Magnavox de **1918** à **1926**. En voici une brève nomenclature : A1RA, LS2A, LS2B, RT, R1, R2A, R2B, R2C, R3A, R3B, R3C, R3D, R4, M1, M3, M4, CM4, PM4, M6, M20.

Il existe toute sorte de combinaisons de bases et de pavillons. Les pavillons variant de 6 à 22 pouces de diamètre et les bases ayant ou non des contrôles de volume. Les modèles R ont un électro-aimant et les modèles M, un aimant permanent.

Pour en savoir plus je vous recommande :

Radio Horn Speaker Encyclopedia

Published by Floyd A. Paul

1545 Raymond Avenue

Glendale, California 91201

Et sur Internet :

<http://history.acusd.edu/gen/recording/jensen.html>

où vous avez la description du brevet et l'histoire du développement du haut-parleur.

N/B : Le terme haut-parleur proviendrait du jumelage des termes « haut », dans le sens de fort et « parleur » pour la boîte de résonance des appareils de réception Morse dont vous avez ici une photo.. Cette boîte de résonance a une forme triangulaire si nous la regardons de côté.



Le Jensen dont il est question dans l'article est le fondateur de la compagnie de haut-parleur Jensen, toujours en opération aujourd'hui.

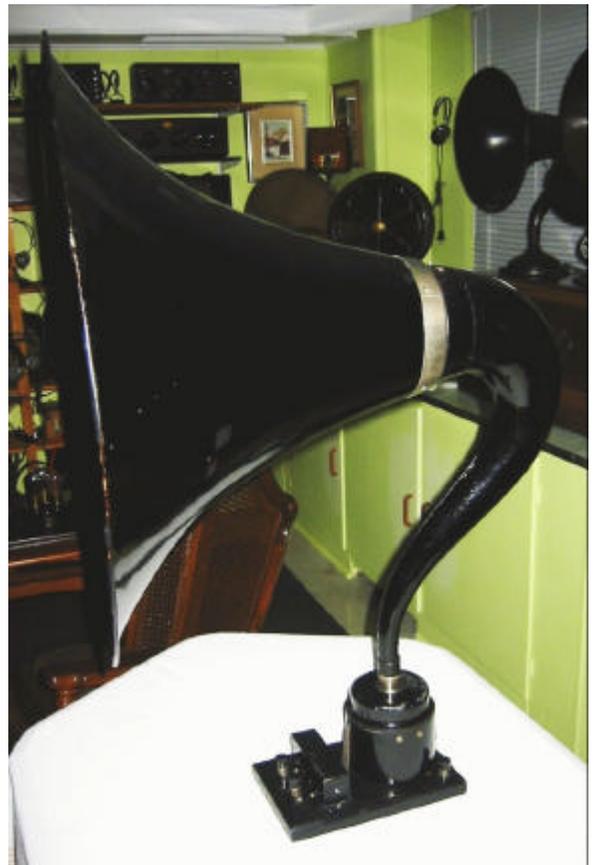
Eddy Clément, Vice-Président



A1RA



M1A



R3B (21 Pouces)



JOURNÉE CABANE À SUCRE

Samedi le 5 mars 2005

La SQCRA vous convie à sa partie de sucre annuelle, à l'érablière Au Toit Rouge, 133 chemin Sous-Bois à Mont St-Grégoire. Elle est située à 30 minutes de Montréal.

Nous vous accueillerons dès 10:30, le repas sera servi entre 12:00 et 13:00. L'activité est réservée aux membres en règle et leurs invités.

Pour les membres qui n'ont pas encore renouvelé leur cotisation pour 2005, il sera possible de la faire sur place.

Le coût d'entrée est de 12.00\$ par personne, pour le repas. Notez que les pourboires ne sont pas inclus.

L'établissement détient également un permis d'alcool, vous pourrez acheter vos boissons sur place (à vos frais).

EXPOSITION

Il y aura un exposition de radios divisée en quatre thèmes :

- ?? Radios pierre tombales «tombstone»
- ?? Radios Européens
- ?? Radios phonos
- ?? Radios qui sortent du commun

Plusieurs tables d'exposition seront disponibles. Apporter vos belles pièces, nous voulons les voir!

VENTE LIBRE

Vous pouvez apporter des items pour la vente libre, il y aura des tables aménagées à cet effet.

ENCAN SILENCIEUX

Voici notre nouvel encan silencieux : tous ceux qui désirent vendre à l'encan silencieux apporteront leur radios ou pièces pour enregistrement à Claude Thibault avec les détails décrivant l'état de la pièce.

NOTES :

1. Les radios proposés à l'encan silencieux ne peuvent être vendus aux tables ni avant ni après l'encan.
2. Le plus haut enchérisseur qui aura mis secrètement sera le gagnant (réserve atteinte s'il y a lieu) en cas d'égalité un tirage au sort déterminera le gagnant.
3. Une commission de 10% sera payée à la SQCRA par l'acheteur (minimum de 1\$, maximum de \$10).

Le tout doit être fait honnêtement et amicalement. Responsables Doreen et Claude Thibault : 450-491-2873

ENCAN

Il n'y aura pas d'encan lors de cette journée, les encans ayant maintenant lieu séparément deux fois l'an, soit en avril et novembre.

S'il vous plaît, confirmez votre présence le plus tôt possible auprès de notre trésorier:

S.Q.C.R.A. Inc.

a/s Claude Thibault

538 Judd, St-Eustache, Qc, J7R 4N8

Tél. : (450) 491-2873

Fax. : (450) 491-1005

Email : cthibault51@hotmail.com

TRAJET

De Montréal, pont Champlain, autoroute 10, sortie 37, et suivre les enseignes pour le Mont St-Grégoire. Pour ceux qui viennent de l'Est prendre l'autoroute 20 Ouest direction 30 Ouest et ensuite sortir à la 10 Sud et ensuite sortie 37 et suivre les pancartes bleues.

Consultez le site de la SQCRA (www.sqcra.qc.ca) pour une carte détaillée.



« SUGARING-OFF OUTING »

Saturday, March 5th, 2005

The SQCRA would like to invite you to their annual « Sugaring-off Outing » which will be at the: AU TOIT ROUGE, Sugar Shack, 133 Chemin Sous-Bois in Mont St-Grégoire.

The doors will open at 10:30, meals will be served from 12:30 to 13:00. This event is reserved to members in good standing and their guests. Members who have not renewed their annual-membership for 2005, may do so at this time.

The entry fee is \$12.00 per person to cover the meal. Drinks will be available on-site at your cost. Tips are not included.

EXHIBITION

There will be a special section with plenty of space to show your cherished treasures, radios and other unique items in the following categories:

- ?? Tombstone
- ?? European
- ?? Radio-Phonos
- ?? Unusual Items

TAG SALES

You may bring items for a tag sale. Tables will be set-up for this purpose.

SILENT AUCTION

A renewed format for this year: members who wish to sell items at the silent auction must bring them to be registered at the front desk with a detailed description of the lot and its condition.

Note :

1. Items registered for the silent auction will not be eligible for sale before or after the silent auction period.
2. The highest bidder will get the lot (provided the reserve price has been met) and in case of a tie between two bidders, we will have a draw.

3. A 10% premium is to be paid by the buyer to the SQCRA (1\$ minimum, 10\$ maximum).

AUCTION

There will be no regular auction at this meeting, since auctions are now a separate event to be held twice a year, in April and November.

Please confirm your attendance as soon as possible with our treasurer:

S.Q.C.R.A. Inc.

c/o Claude Thibault

538 Judd, St-Eustache, Qc, J7R 4N8

Tel. : (450) 491-2873

Fax. : (450) 491-1005

email : cthibault51@hotmail.com

ROUTE

From Montreal, take the Champlain Bridge to Autoroute 10 South. Take the #37 exit and follow the signs to Mont St-Grégoire. For members coming from the East, take Autoroute 20 West then Autoroute 30 West. Take the exit for Autoroute 10 South and continue to Exit 37.

A detailed map is available on our website at www.sqcra.qc.ca

Hoping to see you there!



RADIOS-POTINS

ENCAN DE LA S.Q.C.R.A.

À la suite du succès de notre premier encan en novembre dernier, nous tiendrons cette activité deux fois par an. Voici l'occasion rêvée de renouveler votre collection et peut-être trouver la perle rare pour compléter votre ensemble.

L'encan aura lieu le samedi **9 avril 2005** à l'Acadie de 10:00 à 15:00, dans la salle Benoît Lussier du 1161, Chemin du Clocher à L'acadie (ancien hôtel de ville).

Apporter votre lunch et venez en grand nombre.

L'activité est ouverte *aux membres en règle seulement*. Des formulaires d'adhésion seront disponibles sur place pour les nouveaux venus.

ATELIERS MENSUELS

N'oubliez pas nos rencontres mensuelles qui ont toujours lieu le *deuxième lundi soir de chaque mois*. La formule semble plaire aux membres, puisque vous êtes de plus en plus nombreux à y participer.

14 mars : Restauration des cabinets de bois

11 avril : À déterminer

Les ateliers ont lieu à la salle #6 du centre Multi-fonctionnel de Boucherville au 1075 Lionel-Daunais à Boucherville. La salle est ouverte dès 19h00, l'atelier débute vers 20h00 pour se terminer vers 22h00.

À chaque rencontre, de 19h à 20h, une période de discussion, vente et d'échange est réservée.

Apportez également vos cas problèmes et venez en discuter avec nous. Vous pourriez être surpris du résultat !

ADHÉSION GRATUITE

À la suite du concours lancé dans le dernier numéro de Radiophile, 21 membres ont renouvelé leur adhésion à la SQCRA avant le 31 décembre 2004. Ils courent ainsi la chance de se mériter un renouvellement gratuit pour 2006.

Le tirage aura lieu à la journée cabane à sucre, le 5 mars prochain entre les membres suivants :

?? Eric Bélanger,	?? Yves Hebert
?? Martin Benoit	?? Claude Houde
?? Normand Bordage	?? Daniel Labelle
?? Eddy Clément	?? Raoul Laflamme
?? Pasquale Di Venere	?? Pierre Laplante
?? Michel Forest	?? Richard Maurice
?? Jean Yves Giroux	?? Lucien Roy
?? Maurice Giroux	?? Jean Thériault
?? Sylvain Grégoire	?? Claude Thibault
?? Gilles Guay	?? Pierre Watier
?? Serge Hainault	

CARTES DE MEMBRE

Les cartes de membres SQCRA pour 2005 seront distribuées à la cabane à sucre, le 5 mars.

RENOUVELLEMENT 2005

N'oubliez pas que nous avons besoin de votre soutien financier pour poursuivre nos activités. Si vous n'avez pas encore renouvelé votre adhésion à la SQCRA pour 2005 et serait grand temps d'y voir.

EXPOSITION HAMFEST 2005

Encore cette année, la SQCRA organise une exposition d'envergure dans le cadre du HAMFEST de Sorel qui aura lieu le **29 mai** prochain.

Cette année nous aurons une salle beaucoup plus visible et mieux adaptée à nos besoins (rez-de-chaussée). Plus de détails dans le prochain numéro de Radiophilie. Nous comptons activement sur votre participation.

FÊTE SQCRA 10^e ANNIVERSAIRE

Nous sommes à préparer la grande célébration du 10^e anniversaire de la SQCRA qui aura lieu le **11 juin 2005**.

Si vous avez des suggestions, ou mieux, si vous pouvez vous impliquer dans l'organisation de cette journée, contactez sans tarder avec un membre du conseil d'administration.



LES RADIOS CANADIENS

Rogers Radio Company

Par Daniel Labelle

dlabelle54@yahoo.ca

Avec ce numéro commence une série d'articles sur les radios Canadiens. Il y a plus de 300 marques de radios Canadiens dont les fondateurs ont souvent marqué le monde, comme par exemple Marconi. Toutes les marques Canadiennes ne sont pas aussi prestigieuses que Marconi, mais toutes sont uniques, de par l'originalité de leur conception, souvent de par leur avance technologique et toujours de par leur exotisme.

Nos radios Canadiens sont difficiles à trouver à l'extérieur du Canada. La population Canadienne ne représente que 10% de la population Américaine; Nous sommes inondés de radios anciens Américains, de livres sur les radios et la technologie Américaine, mais bien peu de documentation existe sur les radios Canadiens, cette documentation, il va falloir s'y mettre et la faire!

Tous ne sont pas intéressés à écrire. Mais si vous possédez de la documentation sur des radios ou des revues susceptibles de documenter l'histoire d'une marque, nous pouvons la numériser sans l'endommager et utiliser cette information pour compléter de futurs articles.

ROGERS RADIO COMPANY

En 1921 Ted Rogers débute chez Canadian Radio Corporation, une filiale de CITCO (Canadian Independent Telephone Company limited) comme technicien. A cette époque CITCO était le principal manufacturier d'équipement de radio à Toronto. C'est dans ces laboratoires, au coin de l'avenue Wallace et de la rue Ward que Ted Rogers sous les auspices du Dr. Charles Culver reçut ses premières expériences pratiques en ingénierie de radio commerciale. Il devint rapidement ingénieur et en novembre 1923 appliquait pour son premier brevet, un système de couplage variable « inter-stage » syntonisé.

En décembre 1923 CITCO se voit forcée de déclarer faillite et ferme ses portes.

En mars 1924 Ted Rogers et son père Albert Rogers achètent les actifs de la CITCO. Mais aussi la marque Canadian Radio Corporation et les droits sur les brevets de Armstrong et DeForest. Ils forment alors la compagnie « Rogers Radio Company ». Ted Rogers est maintenant propriétaire de sa propre compagnie de fabrication de radio. Tout ce qui lui manque c'est un produit qui apportera une amélioration marquante à la technologie de la radio de 1924, un bon vendeur, un gagnant.

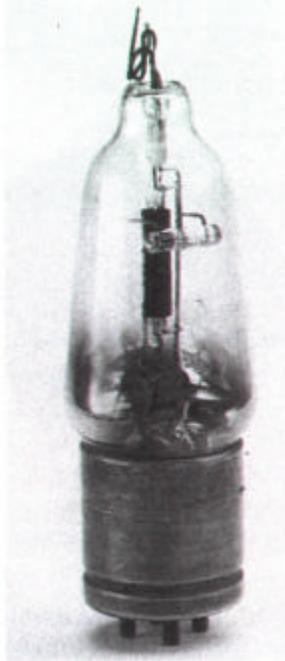
A cette époque tous les radios fonctionnent à batteries, avec tous les inconvénients que cela comporte, et les performances des radios étaient limitées par la capacité des batteries. Des haut-parleurs plus puissants nécessitent des amplificateurs plus puissants et ceux-ci demandent des batteries toujours plus grosses. Plus de dégâts d'acide déversé, plus d'encombrement, plus de fils à brancher, etc. Ted Rogers se fixe comme principal bût de trouver une nouvelle source de puissance et la plus pratique était la distribution électrique mise au point par Thomas Edison et Nicolas Tesla entre 1880 et 1883. Il fallait donc mettre au point un tube radio qui puisse fonctionner sur l'alimentation domestique de 110 volts alternatifs (AC).

Dans le monde de la radio de l'époque on était septique quant à la possibilité de concevoir un tube alimenté en courant alternatif qui ne génère pas de ronflement (hum). En avril 1924, Ted Rogers visite le Westinghouse Electronic Research Laboratories à Pittsburg et il y reste pour travailler quelques temps avec Frederick Mc Cullough qui s'acharne déjà depuis quelques temps sans beaucoup de succès sur la conception d'un tube pour courant alternatif.

Prévoyant de possibles litiges dans le futur, il revient à Toronto avec en poche les droits

Canadiens pour le développement et l'exploitation des tubes AC qu'il acquit pour la somme mirobolante de \$10,000.

15 S



Après un travail inlassable il met au point en août 1924 la première rectificatrice fonctionnant sur courant alternatif, sans générer de hum, le tube Expérimental Rogers 15S. Il prouva ainsi au monde de la radio qu'il était possible d'utiliser l'énergie du réseau électrique alternatif pour alimenter les appareils radio.

L'avènement de ce tube fût mal accueilli dans l'industrie de la radio, les fabricants de batteries y voyaient

leur fin et les fabricants de radios y voyaient de gros investissements pour outiller leurs usines. En fait l'industrie préférait le statu quo.

Durant l'hiver de 1924-1925 Ted Rogers s'enferma avec quelques ingénieurs dans un laboratoire où ils conçurent un circuit après l'autre jusqu'à obtenir un résultat tangible.

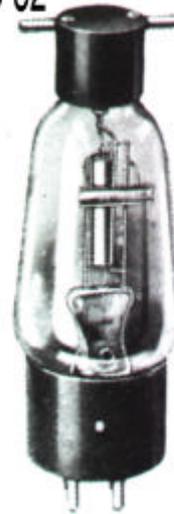
En avril 1925 le premier radio tout électrique fût mis au point, il comportait 5 tubes AC et un Rogers « B-Eliminator Power Unit ». Ce radio devint le modèle 120. Le cordon d'alimentation était muni d'un adaptateur vissé, conçu pour se visser à la place d'une ampoule électrique. En 1925 il n'y avait pas de prise de courant, car l'unique raison d'électrifier une demeure était de bénéficier de la lumière électrique et parfois pour alimenter les nouvelles cuisinières électriques; les appareils nécessitant des prises de courant n'avaient pas encore été inventés.

En mai 1925 Ted Rogers avec son père Albert et son frère Elsworth fondèrent la Standard Radio Manufacturing Corporation limited, qui opérerait comme la division « fabrication » de Rogers Radio Company.

La nouvelle entité s'installât dans un ancien entrepôt de T. Eaton, rue Chesnut à Toronto. En juin 1925 Standard commence à fabriquer le Rogers « B-Eliminator » (\$60) et le Rogers Transformer ». Ces appareils utilisaient la rectificatrice Rogers RX-100 et permettaient d'alimenter les radios à batteries à partir du réseau électrique. Grâce à cet éliminateur de batterie, pour la première fois était disponible une source d'énergie fiable autre que les batteries.

En août 1925 Ted Rogers complète les modifications sur son tube expérimental, le 15S, le rendant

A/C 32



commerciallement viable et débute la production à grande échelle. Le nouveau tube baptisé « Rogers Type 32 » est muni d'une base en plastique noir brillant et d'un capuchon de plastique rond d'où sortent deux tiges métalliques où se branche l'alimentation A/C.

Muni de ce tube, Standard Radio commence la production à grande échelle du premier radio entièrement électrique que Ted Rogers nomme « Batteryless Radio Receiving Set ». C'est une première mondiale, les Américains ont maîtrisé cette technologie un an plus tard pour introduire les premiers radios électriques en mai 1926 et les Européens en 1927.

Une console et deux modèles de table sont disponibles. La console, le modèle 100 est munie d'un haut parleur intégré, et est montée sur une plate-forme supportée par quatre pattes élégantes et fines.

La version de table, modèle 120, est identique à la console avec en moins la plate-forme et les pattes. Le modèle 120, qui fût le premier modèle conçu en avril est rectangulaire et nécessite un haut-parleur séparé. Les cabinets étaient tous fabriqués en bois de noyer foncé.



Rogers Super A.C. Console Model
 Type 100 - 5 tube set with loud speaker
 inbuilt. Equipped with 5 A.C. Tubes
 and Rogers Patented Power Unit.
 Beautiful walnut cabinet all com-
 plete ready to plug into any light
 socket.
 Price \$370.00
 Type 105 - Same without "B" Elim-
 inator and with space for "B" Batt-
 eries.
 Price \$310.00

**PREMIÈRE CONSOLE « ROGERS »
 MODÈLE 100**



Rogers 120

**VERSION DE TABLE
 MODÈLE 120**

Puis vinrent les modèles 130 et 135 qui étaient des récepteurs à 3 tubes à moitié électrique. L'alimentation des filaments était électrique, mais le reste du circuit nécessitent tout de même une batteries « B ». Par contre, l'absence d'un bloc d'alimentation « B » réduit de beaucoup le coût d'achat. Les modèles 100 et 110 étaient également disponibles sans le bloc d'alimentation « B » ce qui réduisait le prix de \$60.

Pour s'accaparer également une part du marché des demeures sans électricité, Standard radio offrait également des radios à batteries portant les numéros 20 à 90. Les prix pour les radios électriques allaient de \$110 à \$370 alors que les radios à batteries allaient de \$38.50 à \$130.

Les radios des fabricants concurrents, évidemment tous à batteries se vendaient entre \$49.50 et \$170. Au Québec et en Ontario standard Radio distribuait ces radios à travers QRS Music Company of Canada ainsi qu'à travers Simpson's Department Store.

En décembre 1925, Radio magazine publie un article sur le nouveau Rogers Batteryless Radio qui se termine ainsi : « Le Canada peut être fier que le Rogers Batteryless Radio soit une contribution exceptionnelle au développement et à la simplification de la radio ».

Rogers Radio Company a laissé une marque indélébile sur le monde de la radio. L'invention de ce tube AC a sonné le glas des radios à batteries et de tous les problèmes inhérents à ce type d'alimentation. Pour le moins au Canada, puisque ailleurs dans le monde il faudra attendre encore quelques années.

Comme le clame la publicité de Rogers Radio, 1926 est « A Batteryless Year », une année sans batterie et cette affirmation se vérifiait face au succès des ventes de leurs radios électriques.

Daniel Labelle, Président





MOT-CROISÉ

QUIZ Radio/télévison

Par *Éric Bélanger*

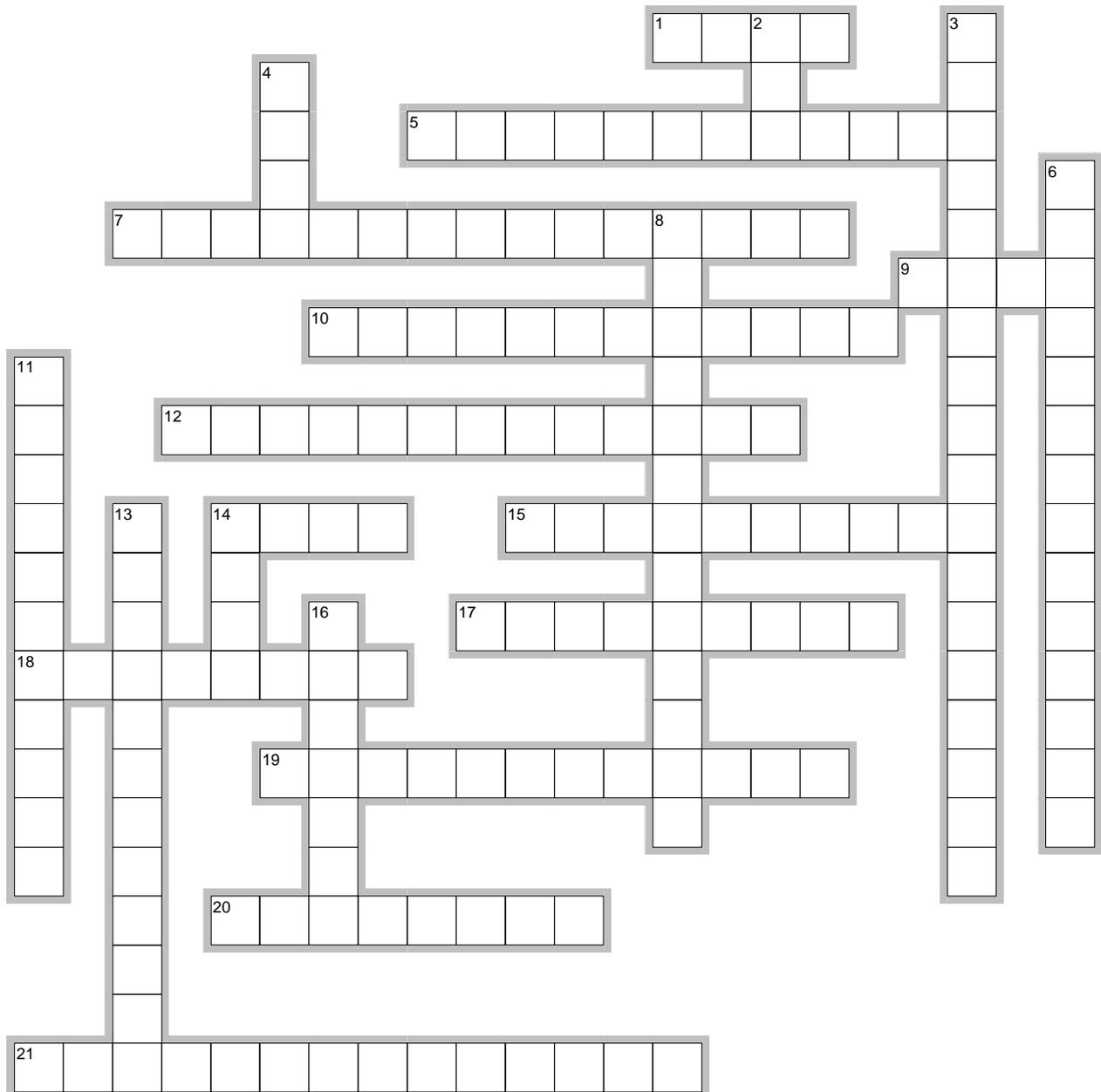
belanger.eric@sympatico.ca

À la suite de la série « Fidèles Aux Postes » diffusée sur le canal Historia il y a quelques semaines, j'ai pensé préparer ce petit quiz. La période visée correspond au début de la radio au Québec, plus spécifiquement de 1906 à 1940.

La solution du mot croisé sera publiée dans le prochain numéro de Radiophilie Québec. Le mot croisé est également accessible en ligne à même le site WEB de la SQCRA.

Bonne chance !

FIDÈLES AUX POSTES ÉPISODE No 3



Horizontal

1. Station radio de Québec fondée le 5 juillet 1926.
5. Devise du poste CJMS fondée en 1954 par Raoul Gadbois.
7. Pionnier de CKAC et directeur de la programmation de 1946 à 1965.
9. Poste radio de Québec inauguré le 1er avril 1926 à 800 kHz.
10. Animateur et comédien, sa carrière de chansonnier prends son envol après qu'il eut remporté le grand prix de l'Académie Charles-Cros à Paris en 1951.
12. Chanteur des années 30 et 40 surnommé « Le merle rouge ».
14. Poste radio fondé en 1934 et rattaché à l'hebdo « La Patrie ». A pour devise « Le berceau de la chanson française ».
15. Lecteur de nouvelles surnommé « Le prince des annonceurs ».
17. Il réalise la première transmission de la voix humaine le 24 décembre 1906.
18. Personnage radio rendu célèbre par Gratien Gélinas.
19. A CKAC avec son mari Fernand Robidoux, elle anime « Sergeant Swing ».
20. Chanteuse, elle s'illustre durant la 2e guerre à l'émission "Tambour Battant" de CBF au côté de Gratien Gélinas.
21. En 1928, premier canadien français à enregistrer un disque avec Columbia à New-York.

Vertical

2. Poste de Québec inauguré en 1936.
3. Successeur de Jacques-Narcisse Cartier à CKAC et fondateur de CJAD.
4. Station montréalaise fondée en 1945 par Joseph Arthur Dupont.
6. Nouvel alias de Raymond Pascal Chouinard, suite à un faux pas radiophonique.
8. Célèbre pianiste de Jazz découvert à CKVL en 1958.
11. Surnommé « l'oiseau de nuit », il anime « Le Cabaret du soir qui penche » en 1960 a CBF.
13. Émission hebdomadaire de chanson et de dialogue humoristique à CBF et CHLP de 1944 à 1963.
14. Station radio fondée à Sorel en 1945.
16. Elle est élue reine de la radio en 1949 et aussi la femme de Jacques Normand.

NOTES :

Les noms propres sont inscrits sans espaces. Par exemple, si la réponse est « Guglielmo Marconi » on inscrirait dans la grille « GUGLIELMOMARCONI »

La solution complète du Quiz sera publié dans le prochain numéro de Radiophilie Québec.

Vous pouvez également remplir la grille de façon interactive sur le site WEB de la SQCRA au :
www.sqcra.qc.ca/quiz/quiz1.html

Vous trouverez également le quiz complet (grille et questions) en version imprimable au :
www.sqcra.qc.ca/quiz/quiz1-print.html

ANNONCES CLASSÉES

Recherche : Radio cathédrale à restaurer. Si vous en avez un à vendre, me contacter avec le prix demandé et photo si possible (par courriel).
Alain Fontaine, (450) 655-3172, alainfontaine2001@yahoo.ca

Recherche : Tout documents sur la compagnie « AUTOMATIC RADIO » et « MAGNAVOX ».
Eddy Clément, (514) 729-5429, eddy.clement@sympatico.ca

À Vendre : Appareils de mesure :
Tektronix Modèle P6042 Complet, Prix : 225.00\$
Hewlett Packard (H.P.) 425A DC Micro Volt Ammeter, Prix : 250.00\$
Gilles Guay, (418) 469-3171

À Vendre : Lot de radios de bakelite et plastique :
Deux Philips model P133, non craqués, non fonctionnel.
Deux General Electric modèle C122, fonctionnel
RCA en plastique blanc, fonctionnel
Reproduction de Emerson Patriot, très belle couleur saumon de marque Crosley, fonctionnel
Quelques autres modèles
Prix : 20.00\$ chacun ou 100.00\$ pour le lot de 8 radios.
Claude Thibault, (450) 491-2873, cthibault51@hotmail.com

Recherche : Photo couleur ou possibilité de voir un Radio Victor 211 console état original pour déterminer le type de grille et de boutons. Je serai aussi intéressé à acheter des boutons et le haut-parleur pour cette radio. Photo couleur ou possibilité de voir un Philco 20 consolette pour déterminer le type de grille.
Claude Houde, (450)929-3918, va2hdd@amsat.org

Recherche : "meter" pour TV7. AR88 ayant le devant fini craquelé et transmetteurs.
Martin Benoit, (418) 667-6407, martin.benoit@sympatico.ca

À Vendre : Chaîne stéréo Téléfunken. Payée près de \$2000 en 1969. Amplificateur modèle V250 HiFi, 45 watts par canal, avec enceintes d'accompagnement, un syntonisateur modèle T 250 U HiFi, AM-FM et ondes courtes ainsi qu'une table tournante modèle PE 2040, harmonisée à l'ensemble, le tout en parfaite condition de fonctionnement et en condition comme neuf côté apparence physique. Style très particulier. Prix : 600.00\$
Jacques Rouleau, (450) 430-0710, jlrouleau@videotron.ca

Recherche : Transformateur , style P-T143 dans Antique supply page 38 (2004) Doit fournir , une 80 – 2x45 , et une ribanbelle de 24 et 27
Christian Nadeau, (450) 756-6684, spwduck@pandore.qc.ca

À Vendre : Lot de plus de 75 haut-parleurs de 2" à 10". Prix : 30,00\$
Raoul Laflamme, (418) 883-3005, laflammer@globetrotter.net

À Vendre : Phonograph Thomas A .Edison, modèle fireside, fonctionnel, 2 et 4 minutes, avec 9 rouleaux de cire et un pavillon « Morning Glory ». Agé mais très restorable (verni) et plus de travail sur le cornet dont l'extérieur devrait être repeint. \$650.00
Maurice Giroux, (450) 682-1221, radio1920@videotron.ca

PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SOCRA.

SUR PRÉSENTATION DE LEUR CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE 19251 AURONS UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.

MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU
VENDEURS ASSOCIÉS BÉTONEL LTÉE

COMMANDITAIRES



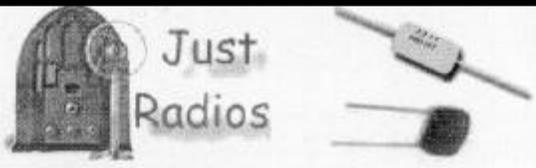
ISO
9002-94

GERARD R. LEBLANC
GERANT DE DIVISION

SOCIÉTÉ D'INGÉNIERIE ET DE CONSTRUCTION
STEBBINS DU CANADA LTÉE

2373, CHEMIN STEVENAGE
OTTAWA, ONTARIO K1G 3W1
www.stebbinseng.com

TÉL: (819) 737-2800
TÉLÉCOPIEUR (819) 737-2801
E-mail: GRLebLANC@StebbinsEng.com



Just Radios

Capacitors & Schematics for Tube Radios

David and Babylyn Cantelon
42 Clematis Rd., North York
Ontario, Canada M2J 4X2

www.justradios.com
justradios@yahoo.com
(416) 502-9128

Radios Antiques (À LAMPES)
Bois ou plastique

achat & vente
radios • lampes • pièces



Michel Chabot
(450) 346-6953



RÉPARATION et RESTAURATION

Radios à lampes
Téléviseurs anciens
Tables-Tournantes et phonographes



Service professionnel et rapide
Estimation gratuite

Eric Bélanger (450) 645-0099
www.3sympatico.ca/belanger.eric

Antique Jukebox Restoration



SEEBURG • WURLITZER • AMI • ROCK-OLA • ETC.

VENTE • ACHAT • ÉCHANGE • RÉPARATION • RESTAURATION

Jukebox • Radios à lampes • Arcades et machines à boules
Machines Coca-Cola, 7up, Crush, Pepsi, etc.

ELVEZIO MAZZA
Tél. : 450-474-4388 • Fax : 450-474-0406 • Cell. : 514-953-9196
Courriel/E-mail: capt.catalin@videotron.ca

Jukeboxes • Tube Radios • Arcade machines & Pinballs
Soda Machines, Coca-Cola, 7up, Crush, Pepsi, etc.

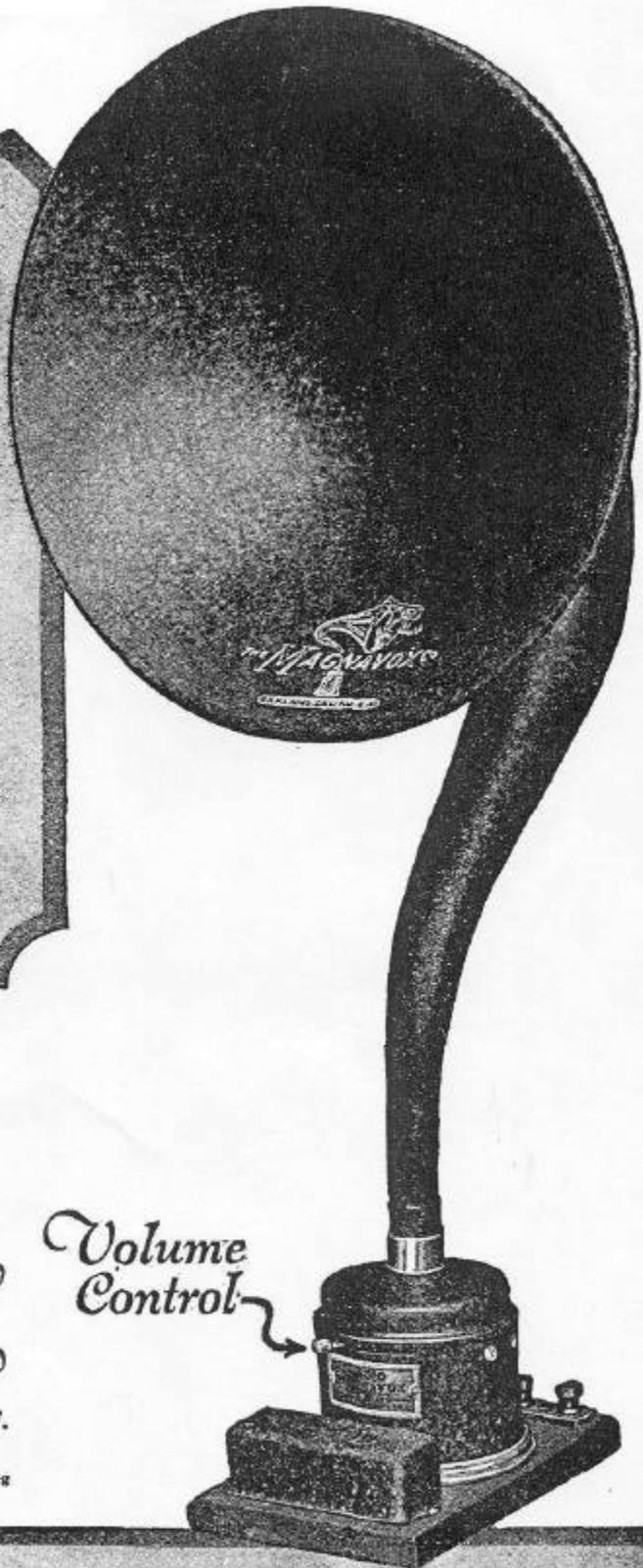
SELL • BUY • TRADE • REPAIR • RESTORE

Announcing
the greatest
recent contribution
to Radio ~

R3

New Model

This instrument sets a new and higher
standard of adaptability, refinement and
economy of operation.



R3 (New Model), with Volume
Control - - - - \$35.00

M1 requiring no battery for its
operation - - - - 35.00

THE MAGNAVOX CO. OAKLAND, CALIF.
New York Office: 370 SEVENTH AVENUE
Canadian Distributors: Perkins Electric Limited, Toronto, Montreal, Winnipeg

MAGNAVOX

The Reproducer Supreme