



COMPTE-RENDU PIQUE-NIQUE ANNUEL DE BRIGHAM

Par *Éric Bélanger*
eric_belanger@hotmail.com

Quelle belle journée le 24 septembre dernier! Événement très bien organisé, table de ventes bien garnies, superbes pièces en exposition en plus du fameux concours de restauration d'épaves de la SQCRA. Je vous laisse en compte-rendu ces quelques photos.



Le précieux comité d'admission



Le gagnant du concours d'élégance



FADA Modèle L-56



Philips L4D90AB



Marconi Modèle 110



CROSLY Modèle C-3





LES RADIOS CANADIENS

CLAIRTONE SOUND CORPORATION (1^{ère} partie)

Par *Éric Bélanger*

eric_belanger@hotmail.com

Les fondateurs

La compagnie « Clairtone Sound Corporation Limited » fût fondée en 1958 par Peter Munk et David Gilmour dans le but de concevoir, produire et fabriquer des produits audio haut de gamme destinés au marché Canadien et mondial.

Peter Munk, 21 ans, quitte la Hongrie et immigre au Canada en 1948 pour venir étudier à l'université de Toronto en Génie Électrique. Il débarque sans un sous et doit se contenter de travaux difficiles et peu rémunérateurs pour survivre et payer ses études.

David Gilmour quant à lui est tout le contraire. Issu d'une famille aisée de Winnipeg, il a tout ce qu'il désire et ses parents voient à financer son éducation. Sa sœur opère une entreprise d'importation de vêtements et David prend part à l'entreprise. Plus tard il opérera sa propre entreprise d'importation. Il voyage souvent à l'étranger et prend la vie un peu à la légère.

En 1952, un ami commun arrange une rencontre entre Munk et Gilmour. Le déclic est instantané. Une synergie s'installe rapidement entre les deux jeunes hommes.

Deux ans plus tard, Munk, Gilmour et quelques autres amis achètent ensemble une vieille demeure bourgeoise au 72 Roxborough St. East, dans le très chic quartier de Rosedale à Toronto. La demeure est sur le point d'être démolie mais ils figurent qu'entre temps ils épargneront une petite fortune en frais de loyer.

Les colocataires organisent régulièrement des soirées de fête. L'endroit devient rapidement « la place à être » pour les jeunes gens riches et branchés de Toronto. La demeure fut finalement démolie à l'automne 1955.

C'est possiblement au cours de ces soirées que Munk et Gilmour ont germé l'idée d'une compagnie spécialisée dans la haute-fidélité.

En 1956, Peter Munk fonde la « Peter Munk Associates Ltd », une entreprise dédiée à la conception de chaîne audio haute-fidélité sur mesure. L'entreprise est un succès.

Clairtone Sound Corporation

En 1958, Munk et Gilmour mettent leur plan à exécution. Ils cherchent un nom pour la nouvelle compagnie. « National Sound Corp. » et « National Sound Services » sont envisagés mais ces deux noms sont déjà en usage. D'autres idées... « Beautifull Tone » ... « Clean Tone »... « Clear Tone » mais Munk n'aime pas ça, prétextant que ça sonne comme une marque de peinture ! Finalement après quelques jours, les deux associés s'entendent pour « Clairtone Sound Corporation Limited ». Le 19 juin 1958, la « Clairtone Sound Corporation Limited » est incorporée à Toronto. Ce nom ne sera utilisé que pendant 6 mois. Il est ensuite corrigé pour « Clairtone », sans le « e ».

Au printemps 1960, les premiers états financiers sont dévoilés. Le volume des ventes mensuel passe de 23000\$ à plus de 300000\$ en début d'année. Clairtone est également placée en bourse au début de 1960. La compagnie est la seule entreprise manufacturière de biens électronique à être représentée dans tous les détaillants canadiens d'un océan à l'autre !

À l'été 1960, un premier bureau de vente est ouvert à New-York et ils inaugurent une première salle de montre à Los Angeles. Une autre salle de montre est installée à Londres en Angleterre mais pour le moment il n'y a pas de distributeur dans ce pays.

Clairtone-Braun

La compagnie manque de liquidité pour payer ses dettes, notamment les taxes de ventes qu'elle doit aux gouvernements. Une deuxième émission d'actions est alors effectuée. Dans le prospectus de la compagnie, on peut apprendre que Clairtone à besoin de cet agent pour mettre en place les infrastructures nécessaires pour la distribution et la vente de certains appareils allemands fabriqués par Braun et qui seront vendus sous le nom de « Clairtone – Braun ».



Clairtone-Braun RT-20 (1961)



Clairtone-Braun Phonosuper SK6 (1961)



Clairtone-Braun T523

La croissance

En 1962, les résultats financiers de l'année précédente font état de revenus de 2.5 millions, incluant près de 1 million de dollars en ventes aux États-Unis.

Depuis le tout début, les cabinets de bois utilisés par Clairtone étaient produits par la « Strathroy Industries Ltd » et la « Middlesex Furniture Co. », toutes deux situées près de London, à l'ouest de Toronto. Pour s'assurer de l'approvisionnement devant ses besoins sans cesse grandissants, Clairtone entreprend des procédures pour l'acquisition de ces deux entreprises.

Le bureau de vente de New-York est déménagé dans le « Time Life Building » à New-York et d'autres salles de montre sont inaugurées à Chicago et San Francisco.

L'usine sur Rivalda Road au Nord-Ouest de Toronto de fait de puis en plus exiguë. L'ensemble des opérations est alors déménagé à Rexdale (annexé à Toronto en 1998) dans un immeuble tout neuf et très moderne au 100 Ronson Drive, en bordure de l'autoroute transcanadienne (401) et adossé à l'aéroport Pearson. Toujours en 1962, Clairtone adopte son logo stylisé arborant une flèche pointée vers le haut, signe que l'entreprise se voit propulsée vers le succès.



Derrière l'atmosphère de fête et la foire médiatique entourant l'ouverture de la nouvelle usine, la compagnie vit une seconde crise financière. Clairtone comptabilise sur une troisième émission d'action pour compléter l'acquisition de Strathroy et Middlesex et payer ses dettes. Cependant la firme de courtage responsable de l'émission des actions refuse de compléter la transaction devant l'effondrement des marchés boursiers.

Désespéré, Peter Munk rencontre alors le gouverneur de la Banque du Canada qui lui réussit à convaincre la firme de courtage de procéder. Le 1^{er} septembre 1962, durant une des pires crises boursières depuis des années, les actions sont tout de même mises en vente.

L'année 1962 s'achève avec des ventes de 6.7 millions avec des profits nets de 372000\$. Cependant, les ventes aux États-Unis stagnent.

En juillet 1963, pour tenter de redresser la situation, David Gilmour déménage à New-York. Il est alors nommé président de la « Clairtone Electronic Corporation Inc. », une filiale de la compagnie canadienne.

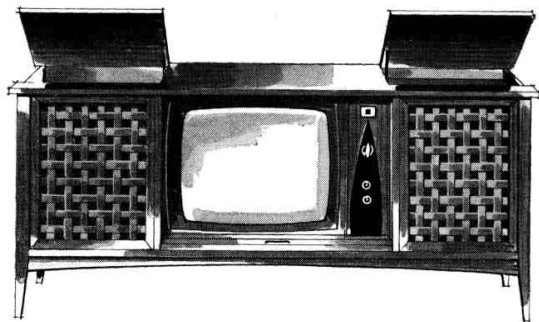


Not
all
for Export!

The new Clairtone International Theatre is sold from New York to Honolulu, but not all of them are exported. This new, versatile Clairtone incorporates a quality stereophonic high-fidelity system, AM/FM radio and a 23" television, all in one superbly designed cabinet. The International Theatre offers all you have come to expect from Clairtone: brilliant engineering and impeccable design by Messrs. Munk and Gilmour (left and right, above).

The complete range of Clairtone's stereo high-fidelity models can be seen in better stores. See them, hear them; you'll be delighted. Priced from \$399 (slightly higher in the United States).

CLAIRTONE



Publicité Clairtone (1962)



Clairtone Modèle Mandarin (1964)



Clairtone Modèle Princess (1964)



Clairtone Modèle Princess (1964)
avec table tournante GARRARD LAB-80
MK-II

Le Project G

Au même moment, au « National Furniture Show » de Chicago, la compagnie remporte la vedette avec un produit tout à fait innovateur : la première console stéréo entièrement transistorisée, nommée « Project G »

Le Project G, conçu par le designer Hugh Spencer, introduit l'approche modulaire dans la conception des chaînes stéréo, s'écartant ainsi des meubles massifs alors en vogue. Alliant formes futuristes et matériaux somptueux, Clairtone incarne alors la quintessence du raffinement nouvelle vague.

L'abandon des dos non-finis et des fentes d'aération (nécessaires pour les tubes à vide) permet la réalisation d'un meuble fermé et fini sur tous ses côtés. Il peut donc être disposé au centre de la pièce. Les haut-parleurs sphériques diffusent le son sur 360 degrés.



Clairtone Project G (1963)



Hugh Spencer, Designer du Project G

L'année 1963 se termine avec des ventes de 8.9 millions mais les profits ne sont qu'un maigre 300000\$. La production et le marketing coûtent trop cher. Il est alors décidé de fabriquer l'électronique à l'interne, comme ce fut le cas des cabinets. Jusqu'à présent, la compagnie « General Instruments » de Waterloo en Ontario fabriquait et assemblait la partie électronique des appareils. Cependant, les installations actuelles sur Ronson Drive ne peuvent accommoder ces opérations et les usines de Strathroy et Middlesex sont trop vieilles pour être modernisées efficacement. Il faudrait donc construire une nouvelle usine...

Une nouvelle usine

Les coûts de construction sont évalués à près de 7 millions. Le temps n'est vraiment pas propice pour une autre émission en bourse et les prêts traditionnels sont trop chers. Peter Munk rencontre alors D.W. « Pat » Samuel, alors président de Volvo Canada. Samuel fut le premier à implanter un manufacturier

automobile non-américain en Amérique du Nord, en Nouvelle Écosse plus précisément.

Pat Samuel met à profit ses contacts chez Industrial Estates Limited (IEL), l'organisme chargé par le gouvernement provincial du développement économique de la Nouvelle-Écosse. C'est IEL qui a financé l'implantation de Volvo Canada dans cette province. Dirigé par Frank Sobey (fondateur des supermarchés Sobey's), IEL fournirait à Clairtone le financement nécessaire ainsi que des crédits et congés de taxes et autres avantages fiscaux. Tout cela à condition que Clairtone déménage ses opérations en Nouvelle-Écosse.

À la même époque, Pat Samuel met sur pied la « Canadian Motor Industries Ltd » (CMI) pour importer et distribuer les marques japonaises Toyota et Isuzu au Canada. CMI a besoin de capitaux et il approche alors Peter Munk. Ce dernier est alors en discussions avec IEL pour financer le déménagement de Clairtone.

Canadian Motor Industries Limited

Munk et Gilmour songent à investir personnellement dans Canadian Motor mais stratégiquement c'est Clairtone qui devrait investir. IEL accorde 7 millions à Clairtone pour s'implanter en Nouvelle-Écosse et, par des manoeuvres comptables, ajoute 1 million de plus que Munk et Gilmour investiraient dans la Canadian Motor Industries Ltd. Clairtone détient alors 50.2% des actions de CMI.

La nouvelle est dévoilée au public le 18 novembre 1964. Le lendemain, tous les journaux de l'est du pays parlent de l'arrivée éminente des automobiles japonaises sur le marché canadien. Par le fait même, l'implication de Clairtone dans CMI sort au grand jour. On apprend alors que 8 millions de fonds publics ont été dépensés pour financer le déménagement de la compagnie. La population de la Nouvelle-Écosse est en rogne devant cette dépense tandis qu'en Ontario, on critique les différents gouvernements de ne rien faire pour retenir Clairtone. La télévision de CBC diffuse également un reportage complet sur la compagnie.

(Suite et fin dans le prochain numéro...)



Concours de restauration 2005-2006

C'est reparti !

Par Serge Hainault
sireno@sympatico.ca

Je suis heureux de vous présenter les nouvelles entrées pour la nouvelle édition de notre fameux concours de restauration. Ceux qui n'ont pu présenter une épave ou qui aurait changé d'idée peuvent encore participer. D'ailleurs notre ami Laval Potvin nous a indiqué qu'il participerait. Nous publierons les photos aussitôt que nous les aurons. N'oubliez pas, c'est votre participation, l'augmentation de vos connaissances et habiletés ainsi que la préservation du patrimoine qui compte!



Marconi 100
Daniel Gervais



Northern Electric 640-A
Pierre Laplante



Majestic 6M411
Daniel Labelle



Phonola 71
Eric Bélanger



Atwater Kent 55
Serge Hainault



Philco 20
Claude Thibault



Inconnu
Richard Maurice



Westinghouse 684
Paul-Joseph Duval



Marconi militaire (RAF) R155
François Barret

Bonne Chance à tous!

n.d.l.r : Voir les nouvelles règles du concours de restauration à la page suivante.



COMMUNIQUÉ

Nouveaux règlements du concours de restauration

Par Eddy Clément

eddy.clement@sympatico.ca

Comité pour le concours de restauration formé de : Eddy Clément, Michel Chabot, Éric Bélanger

Bonne nouvelle, nous avons effectué une refonte des critères d'évaluation.

Premièrement, pour donner une chance à tous les participants, nous diviserons les concurrents en deux groupes : « Élites » et « Novices ». Le groupe des « Élites » sera composé de ceux qui ont gagné par le passé (Serge Hainault, Eric Bélanger et Elvezio Mazza). Les « Novices » sont les nouveaux participants et ceux qui n'ont pas remporté le premier prix par les années précédentes. Ces deux groupes seront évalués séparément mais avec les mêmes critères.

Deuxièmement, nous introduisons le concept de « **taux de difficulté** » : Chaque pièce présentée au concours recevra, au préalable, une note d'appréciation reliée à son état. Une note de 1 à 5 sera donnée pour le cabinet et une note de 1 à 5 pour le châssis. La note 5 représente un taux élevé de difficultés pour remettre la pièce dans un état le plus près possible de l'original du point de vue cosmétique. Cette note d'appréciation devra être émise par les juges **avant** le début de la restauration.

Troisièmement, le fait que l'appareil **fonctionne ou non ne changera pas le pointage**. Évaluer une vraie restauration électronique est un processus complexe et très difficile à encadrer. Une radio qui fonctionne n'implique pas automatiquement une restauration dans les règles. Nous nous concentrerons plutôt sur l'esthétique des pièces.

Une note « excellent », « très bien », « bien », « passable » et « sans intérêt » sera attribuée par les juges pour chacun des quatre critères suivants :

1. Qualité d'ensemble de la restauration;
2. Qualité du travail sur l'ébénisterie;
3. Qualité du travail sur le châssis;
4. Authenticité des pièces et des matériaux utilisés.

Le total des points obtenus pour ces quatre critères additionné aux points attribués au préalable pour le niveau de difficulté (10 points) composera le pointage final.

De plus, lors de l'évaluation générale, les juges rencontreront les participants individuellement afin que ceux-ci puissent expliquer le travail effectué et les techniques de restauration utilisées.

Le but du concours est donc de remettre l'appareil dans un état qui soit le plus près possible de l'original et ce, sans tenir compte de son fonctionnement.

Pour les concurrents déjà inscrits, veuillez s.v.p. communiquer avec nous afin que les juges puissent attribuer une note d'appréciation du degré de difficulté.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous les poser.

Les prix remis pourront être des rubans ou des trophées. Ce point reste à discuter à une prochaine réunion du conseil d'administration.

Eddy Clément, vice-président

RADIOS-POTINS

ATELIERS MENSUELS

Nous vous rappelons que les ateliers de restauration mensuels de la SQCRA ont repris depuis le 12 septembre.

Les ateliers ont toujours lieu le 2^e lundi du mois à compter de 19h30 au Centre Multifonctionnel de Boucherville au 1075 rue Lionel – Daunais à Boucherville.

Depuis deux mois déjà nous faisons des séances de dépannage en groupe. Après un peu de théorie de base pour la restauration, les participants apportent leurs cas problèmes et des équipes techniques y regardent et suggèrent des pistes. Cette formule semble très appréciée.

Nous vous invitons à vous joindre au groupe sans tarder. De plus si vous avez le goût d'animer un atelier sur un sujet qui vous intéresse, ou des suggestions, ne vous gênez surtout pas pour nous en faire part !

DVD ATELIERS SQCRA

Grâce au talent de cinéaste de Serge Hainault, nous avons maintenant certains ateliers et activités des la SQCRA transférés sur DVD par Eric Bélanger. Vous pourrez vous en procurer une copie lors de nos prochaines activités ou en contactant Éric Bélanger au 450-645-0099 ou par courriel au : eric_belanger@hotmail.com

Nous avons 6 DVD à ce jour :

- ?? Expo 10^e anniversaire de la SQCRA;
- ?? Entrevues avec collectionneurs;
- ?? Atelier de restauration de Catalins;
- ?? Atelier sur les Cabinets de Bois;
- ?? Atelier Nettoyage de Châssis;
- ?? Atelier sur lunettes de plastique et nettoyage/polissage des cabinets de plastique.

COTISATION ANNUELLE

Nous vous rappelons que les adhésions à la SQCRA se terminent en décembre pour tous (à l'exception des nouveaux membres depuis septembre). Vous trouverez avec ce Radiophilie un formulaire de renouvellement. Afin d'assurer la continuité de votre adhésion, nous vous prions de renouveler sans délai.

NUMÉRO À VENIR

Le prochain numéro de Radiophilie Québec portera sur les radios à batterie.

Nous avons accumulé quelques articles à ce sujet mais pas suffisamment pour compléter le numéro. Nous comptons sur votre collaboration pour nous fournir du matériel (article, anecdotes, publicité ou autres) en rapport avec ce sujet.

UN SERVICE MÉCONNU

À la SQCRA, nous avons un département d'archives avec plus de 60 000 pages de documents. Une partie est numérisée ou en voie de l'être, l'autre en encore en formation papier.

Nous avons pas mal tout ce dont on peut rêver pour documenter et réparer nos radios : schémas, manuels de service et publicités pour une foule de radios américains et canadiens.

Si vous cherchez de l'information sur un modèle en particulier, vous n'avez qu'à le demander ! Nous pouvons vous envoyer sur le champ une copie électronique par courriel ou en format imprimé par la poste si vous n'êtes pas trop pressé. C'est un autre service gratuit offert aux membres en règle de la SQCRA.

Pour vos demandes, contactez Éric Bélanger, au 450-645-0099, eric_belanger@hotmail.com

AIDE RECHERCHÉE

Nous aurons bientôt besoin d'aide pour cataloguer les milliers de documents que contiennent nos archives.

Si vous disposez d'un ordinateur et de quelques heures libres, communiquez avec Eric Bélanger au 450-645-0099, eric_belanger@hotmail.com

RADIOPHILIE EN COULEUR

Bien que l'impression de Radiophilie Québec se fait présentement en Noir et Blanc, les versions couleur complètes seront disponibles sur notre site WEB dès la date de parution. Surveillez-en l'annonce au www.sqcra.qc.ca

ANNONCES CLASSÉES

Recherche : « Meter » pour un testeur de lampes TV7;

Transmetteurs à lampes;

Martin Benoit , 418-667-6407, martin.benoit@sympatico.ca

À Vendre : Radio de communication modèle S38C de Hallicrafters, en état de fonctionnement et de bonne apparence. Prix: \$50.

Microphone Astatic D-104, tête noire et pied noir, en parfaite condition. Prix : \$55

Jacques Rouleau, 450-430-0710, jlrouleau@videoetron.ca

Recherche : Aiguille pour les postes pour mon radio RCA- Victor modèle V-307. Cette aiguille glisse sur une bande de tôle. Minimum 2.5 pouces.

Switch au mercure avec le petit bâtonnet et le support pour le tube de mercure pour une table tournante Philco Model M-7 qui va dans les radios Philco 706 (1946) souvent appelés « Bing Crosby ». Cette switch permet à l'appareil de s'arrêter utomatiquement.

Raoul Laflamme, 418-883-3005, laflammer@globetrotter.net

Recherche : Recherche une belle console de plancher pour exposer dans mon salon . Prêfêrablement sans patte, qui va directement au sol. Années 30 à 45. En bon état. Complète. Pas nécessairement fonctionnelle. Prêfêrerai une Marconi mais accepterai aussi tout autres manufacturiers.

Robert Vandelac, 450-655-6556, robert.vandelac@banquelaurentienne.ca

À Vendre : Brochure de l'utilisateur & du réparateur radio RCA Victor modèle R-78 1932 \$15

RCA Victor Instructions for all-wave radios 1930's \$10

Aero-Coil Super Sensitive Inductance radio catalog 1925 \$15

Radiomania & television magazine Dec. 1950 Cuba. 82 pages \$15

Radiomania & television magazine Janv. 1956 Cuba. 50 pages \$15

Brochures : \$7 chacune ou \$60 pour le lot.

1936 RTA Radio Analyzer

Supreme Instruments Radio Analyzer 1920-30's

Arkay Hi-Fi Stereo-Monaural test equipment-radio and television 1950's

The Rider Chanalyst 1930's

RCA Radiotron List Price (En espagnol) 1959

Triplet Testers 1940

1936 Supreme Instruments Evolution of Tube Testing

Testophone booklet 1920's

Sound Engineering Corop. Radio instruments 1930's

Supreme Testing Instruments catalog for 1934

Belle collection de 17 cartes RADIO AMATEURS années 1940-50 USA-CUBA

\$5 ch. Ou meilleure offre.

Gilbert Bureau, (514) 745-6278, gbureau@videotron.ca

Recherche : Catalogue Payette Radio et toute documentation se rapportant à Payette Radio

Eddy Clément, (514) 729-5429, eddy.clement@sympatico.ca

Recherche : Tout documents et publicités de la compagnie **Electrohome** et **Symphonic** (Montréal) et **Clairtone** (Toronto).

Éric Bélanger, (450) 645-0099, eric_belanger@hotmail.com

À Vendre : Très belle console Addison modèle B14 avec changeur de disques 78 tours. Radio et changeur 100% restaurés de façon professionnelle. Tuner AM et Ondes Courtes.

Rangement pour les disques. Pièce rare et unique. Fabriqué à Toronto en 1946.

Livraison possible dans la région de Montréal. Prix : 100\$

Éric Bélanger, (450) 645-0099, eric_belanger@hotmail.com

PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA.

Sur présentation de leur carte de membre et mentionnant le numéro privilège 19251 aurons un escompte de 30% sur les produits de première qualité bétonel. maurice giroux directeur réseau
VENDEURS ASSOCIÉS BÉTONEL LTÉE

CONDENSATEURS À VENDRE POUR VOS RESTAURATION

- Prix imbattable spécial pour les membres de la SQCRA !
- Stock neuf de première qualité
- Vendus en kits pratiques ou à l'unité
- Paiements par PayPal et envoi postal disponibles

Eric Belanger : 450-645-0099, eric_belanger@hotmail.com

Liste complète au www.sqcra.qc.ca/caps.html



COMMANDITAIRES

Radios Antiques (À LAMPES)

Bois ou plastique

achat & vente
radios • lampes • pièces

Michel Chabot
(450) 346-6953



Just
Radios



Capacitors & Schematics for Tube Radios

David and Babylyn Cantelon
6 Ferncrest Gate, Scarborough,
Ontario, Canada, M1W 1C2

www.justradios.com
justradios@yahoo.com
(416) 502-9128

RÉPARATION et RESTAURATION



Radios à lampes
Téléviseurs anciens
Tables-Tournantes et phonographes



Service professionnel et rapide
Estimation gratuite

Eric Bélanger (450) 645-0099
www3.sympatico.ca/belanger.eric



Infinity Inks
www.infinity-inks.ca

Équivalent à **55** cartouches

Fini les cartouches

(514) 994-0854

Système permanent de recharge d'encres pour imprimantes

Antique Jukebox Restoration

SEEBURG • WURLITZER • AMI • ROCK-OLA • ETC.



VENTE • ACHAT • ÉCHANGE • RÉPARATION • RESTAURATION

Jukebox • Radios à lampes • Arcades et machines à boules
Machines Coca-Cola, 7up, Crush, Pepsi, etc.

ELVEZIO MAZZA

Tél. : 450-474-4388 • Fax : 450-474-0406 • Cell. : 514-953-9196
Courriel/E-mail: capt.catalin@videotron.ca

Jukeboxes • Tube Radios • Arcade machines & Pinballs
Soda Machines, Coca-Cola, 7up, Crush, Pepsi, etc.

SELL • BUY • TRADE • REPAIR • RESTORE



Watch Beethoven's 5th Symphony. Dance to the light of the Beatles.

**Add sight to the sound of your
Clairtone stereo.**

Every 1969 Clairtone stereo comes equipped with a little black box that makes other stereos only half complete.

When you plug the box into a Clairtone visual translator, sound images turn into light images. You can see as well as hear Beethoven's 5th Symphony, the Beatles or anything else you happen to be playing on a 1969 Clairtone stereo.



When you plug the translator into a Clairtone light projector, you can turn a complete room into Beethoven's 5th Symphony. When you plug it into a sculptured Clairtone light globe, you can hypnotize yourself with Beethoven's colours and shapes.



Music isn't the only thing you get to look at when you buy a Clairtone stereo. Clairtone also makes its stereo cabinets for looking at.

In fact, the Clairtone people are so proud of their furniture styling, they'll give you a free booklet that tells you how to plan your whole living room around one of their stereos.

(They will even give you a free set of cut-out scale models of

everything they make, so you can be sure of getting exactly the right furniture style for your home. Ask your Clairtone dealer for a set of free imaginary stereos.)

You also get a lot more to listen to when you buy a 1969 Clairtone stereo.



Clairtone made the world's first complete line of solid state stereo consoles. They still make the only acoustically adjustable stereo speakers in the world. (You rotate them to make your living room sound like a night club, concert hall, church or wherever else the music you're playing was initially recorded.)

Automatic FM. Custom engineered speaker enclosures. Stroboscopic turntables. Silent listening. We could go on and on about all the new ways Clairtone thought of to make their stereo consoles sound better than anyone else's.

In fact, about the only way we can think of to noticeably improve upon the sound of a 1969 Clairtone is to throw it out and bring in a live symphony orchestra.

No wonder Clairtone started making stereos that turn sound into light. What else could they do?

THE CLAIRTONE « LIGHT PROJECTOR »

The Canadian Magazine Star Weekly, November 1, 1968