



# RADIOPHILIE QUÉBEC



**Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.**

**Volume 14**

**novembre-décembre 2008**

**Numéro 5**



**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS  
DE RADIOS ANCIENS ET MATÉRIEL CONNEXE**

[www.sqera.qc.ca](http://www.sqera.qc.ca)

# SOMMAIRE

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 3  | Mot du Président.                            | 16 | Black and white?                       |
| 4  | A word from our President.                   | 19 | Pierre Watier raconte.                 |
| 5  | Vos restaurations.                           | 20 | Le coin des trouvailles.               |
| 6  | Les radios d'auto, les débuts.               | 22 | Annonces classées.                     |
| 12 | Résultats de l'encan de la SQCRA.            | 23 | Produits et Services / Commanditaires. |
| 15 | Évolution et mondialisation de notre hobby . |    |  |

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

|                    |                    |              |                                    |
|--------------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| <b>Président</b>   | Daniel Labelle     | 514-595-3498 | <i>dlabelle54@yahoo.ca</i>         |
| <b>V-Président</b> | Eddy Clément       | 514-729-5429 | <i>eddy.clement@sympatico.ca</i>   |
| <b>Trésorier</b>   | Claude Thibault    | 450-491-2873 | <i>cthibault51@hotmail.com</i>     |
| <b>Directeurs</b>  | Éric Bélanger      | 450-645-0099 | <i>eric_belanger@hotmail.com</i>   |
|                    | Pasquale Di Venere | 450-645-0099 | <i>divp@hotmail.com</i>            |
|                    | Robert Vandelac    | 450-655-6556 | <i>robert.vandelac@hotmail.com</i> |
|                    | Daniel Gervais     | 450-678-1021 | <i>gervais5@videotron.ca</i>       |
|                    | Claude Houde       | 450-929-3918 | <i>va2hdd@amsat.org</i>            |
| <b>Éditeur</b>     | Daniel Labelle     | 514-595-3498 | <i>editeur@sqcra.qc.ca</i>         |

## EN COUVERTURE

Arcadia 43-6315C fabriqué par Electrohome et General Electric pour les magasins C. A. Monro dans les provinces maritimes .

Radiophilie Québec est publié par :

**Société Québécoise des Collectionneurs  
de Radios Anciens du Québec Inc.  
(S.Q.C.R.A.)**

La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.

### **Abonnement et changement d'adresse:**

SQCRA Inc.  
A/S Claude Thibault  
538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8  
 ☎ 450-491-2873  
 📧 cthibault51@hotmail.com  
 🌐 www.sqcra.qc.ca

### **Dépôt Légal :**

Bibliothèque Nationale du Québec, 2008  
Bibliothèque Nationale du Canada, 2008  
ISSN No 1708-5675



# LE MOT DU PRÉSIDENT

Daniel Labelle

[dlabelle54@yahoo.ca](mailto:dlabelle54@yahoo.ca)

Bonjour à tous,

Que le temps cours, déjà Noël!

Le 2 novembre dernier se tenait notre encan à Terrebonne qui fût un succès. Nos encans sont ouverts à tous et la publicité que nous avons faite sur notre site web en diffusant les photos de pièces à vendre et sur d'autres sites web ainsi que les pancartes installées à l'extérieur du local ont amené plusieurs acheteurs qui ne sont pas membre de notre club. Au total ces non membres ont acheté 20% du matériel mis en vente. Cela démontre qu'il est important que les membres nous fassent parvenir les photos de leurs plus belles pièces pour publiciser l'événement, plus il y a d'acheteurs, plus les prix montent.

Notre prochain encan aura lieu le 4 avril prochain sur l'île de Montréal, à la Maison des Retraités bénévoles Nortel à Lasalle.

Un dixième participant s'est ajouté au concours de restauration d'épaves, il s'agit de Maurice Giroux qui présente un Emerson <<Mae West>> qui a besoin de beaucoup d'amour! N'oubliez pas qu'il ne vous reste que 9 mois avant de présenter vos épaves restaurées, ceux qui n'ont pas commencé, songez-y le temps court....

N'oubliez pas notre dîner de Noël au buffet Stanza à Montréal le samedi 13 décembre.

J'aimerais souhaiter la bienvenue au sein de

notre société à Alain Dufour de Montréal et à Abès Cherif de Terrebonne.

Joyeux Noël à tous et que la nouvelle année vous apporte la pièce rare qui manque à votre collection.

Daniel Labelle  
Président

## Le Secret de Santa Claus



"Les Hobbies Musées Et Forest Cleyer  
sont les meilleurs"

LeSieur & Frere  
95-97 rue Saint-Jacques, au coin de l'Hotel St-Jean.  
Appel de nuit. 3-Jour 100-Commodor. Tél. 616-  
Bureau, 4. 5ème Ave. Tél. 616-

*Le Canada Français, 17 déc 1925*



# A WORD FROM OUR PRESIDENT

Daniel Labelle

[dlabelle54@yahoo.ca](mailto:dlabelle54@yahoo.ca)

Greetings to one and all,

Time is flying, it's already Christmas time!

We held our auction in Terrebonne on November the 2nd and it was a success. Since our auctions are open to the public we publicized the last auction on our web site, with photos of some of the radios for sale and on other web sites, we also had placards on the street in front of the site. This brought us many buyers that were not from our club who bought 20% of what was for sale. This demonstrates the importance for members to send us photos of their nicest pieces they want to sell so we publicized the event, the more buyers, the higher the prices.

Our next auction will be held April 4th on the island of Montreal, at the Maison des retraités Bénévoles Nortel in Lasalle.

A tenth participant joined the restoration contest, it's Maurice Giroux with an Emerson <<Mae West>> in need of plenty of loving care. Don't forget there is only 9 months left before presenting your restored basket case to the judges, if you haven't started, think about it, the clock is running!

Don't forget our Christmas lunch Saturday the 13<sup>th</sup> of December at the buffet Stanza on Jean-Talon.

I would like to welcome into our society Alain Dufour from Montreal and Abes Cherif

from Terrebonne.

Merry Christmas to you all and may the New Year bring you the unique radio missing to your collection.

Daniel Labelle

President

*La Presse 21 décembre 1946*



## VOS RESTAURATIONS

Serge Hainault

[sireno@sympatico.ca](mailto:sireno@sympatico.ca)

### AVANT/APRES

Cette chronique est une invitation à présenter vos restaurations et illustrer deux photos d'avant et après. Une brève description serait appréciée et vous êtes libre d'ajouter des détails.



## Marconi 79C

Pour cette édition de la revue, je vous présente un Marconi 79C de 1936. Il possède 5 tubes et provient d'un membre du club. Sa restauration a été assez simple, le placage étant en bon état. L'ébénisterie est simple et pourtant, c'est un très beau radio, n'est-ce pas?

Envoyez-moi vos photos d'avant et d'après!





# LES RADIOS D'AUTOS, LES DÉBUTS.

Daniel Labelle

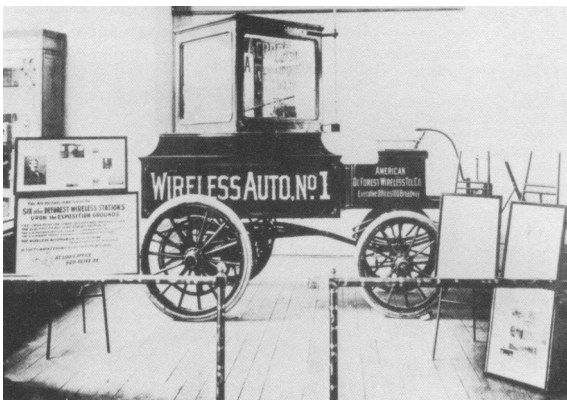
[dlabelle54@yahoo.ca](mailto:dlabelle54@yahoo.ca)

A lire un article de la revue <<Hemmings classic car>> sur Elmer Wavering, je me suis demandé, qui introduisit vraiment la radio comme partie intégrante de l'automobile.

Par cela j'entends une radio comme nous le connaissons aujourd'hui, c'est-à-dire un récepteur installé dans le tableau de bord, qui s'alimente du système électrique de la voiture et qui peut être utilisé pendant que la voiture roule.

Lee de Forest pourrait avoir été le premier. En 1904 il présente à St-Louis pour la <<Louisiana Purchase Exposition>> une voiture équipée d'un récepteur. La radio ne souffrait pas des interférences de l'ignition du moteur, car le moteur était électrique.

Par contre comme il n'y avait rien à recevoir, étant 16 ans avant les premières transmissions commerciales, il avait installé 6 "wireless stations" à l'intérieur du périmètre de l'exposition, ainsi son autoradio qu'il avait nommé



"Wireless Auto #1" avait quelque chose à capter.

Mais cela ne correspond pas à ma définition de la radio d'auto car le récepteur était sur le siège à côté du conducteur, donc n'était pas intégrée à la voiture et était alimentée par des batteries.

William Heina présenta en septembre 1926 une demande de brevet pour un récepteur automobile.

Son brevet s'intéressait surtout à la disposition du récepteur derrière le tableau de bord, les batteries sous le plancher et l'antenne sous le toit. Il fonda Heinaphone corp à New-York et se mit à installer ses radios dans de nombreuses voitures.

C'était un récepteur TRF de quatre étages RF et deux étages audio utilisant des UX201 et UX112 avec 2 cadrans de syntonisation.

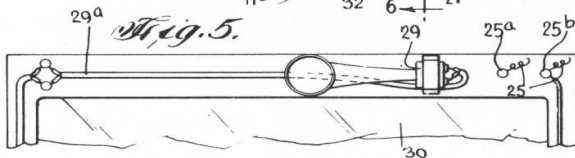
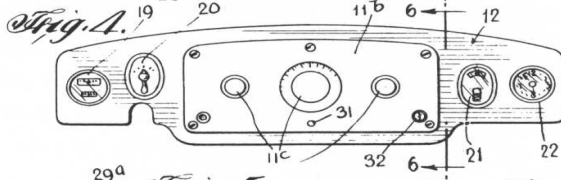
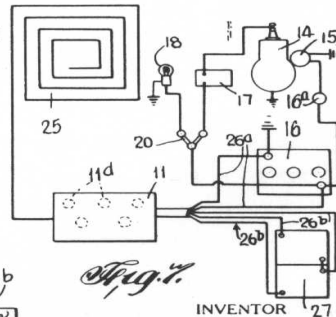
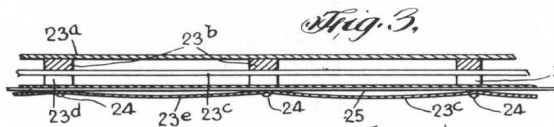
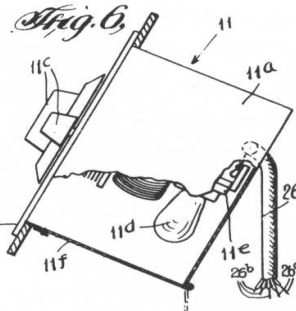
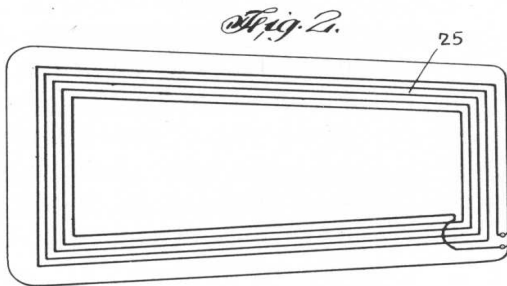
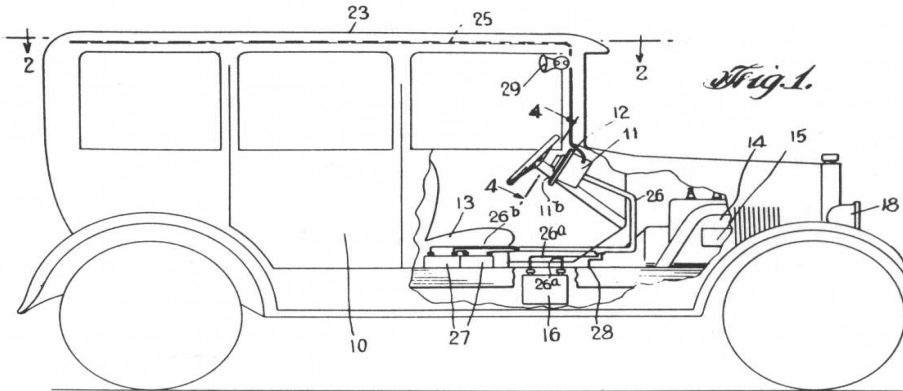
L'histoire ne dit pas si le récepteur était suffisamment blindé pour permettre l'écoute en roulant ou s'il fallait arrêter le moteur pour écouter la radio, mais le récepteur était entièrement dépendant de ses batteries cachées dans le plancher, donc n'était pas relié au système électrique de la voiture.

En 1927 Russel Feldman mis sur pied la "Automobile radio corp." À Long Island, New-York et peu après fit l'acquisition de la Heinaphone corp.

April 26, 1927.

1,626,464

W. M. HEINA  
PORTABLE RADIO APPARATUS  
Filed Sept. 16, 1926



INVENTOR  
William M. Heina.  
BY  
*Wm. H. Heina*  
ATTORNEY

La nouvelle compagnie donna à son récepteur le nom de "Transitone".



## Transitone AUTO RADIO

This is a six tube radio set permanently installed in any make or model automobile. Exclusive, patented features overcome all interference created by the running motor. Gives perfect, clear reception

TUBES NOT INCLUDED

**LIST**

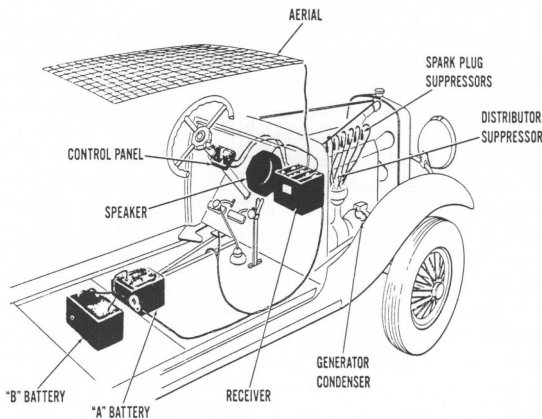
**PRICE \$150.00**

anywhere at any speed. The set is under dashboard. The aerial is concealed in the top; whether it is up or down makes no difference. Loud speaker inconspicuously attached above windshield or under dash. There is an extra plug for an extension cord by which a loud speaker may be taken any distance from the car.

Tubes required—4-201A—1-200A—1-112A.

Les interférences étaient diminuées par le blindage du récepteur mais une grande source d'interférence venait des bougies qui se comportaient comme des émetteurs à arc et transmettaient des interférences aux fréquences radio.

A. Leonard, un ingénieur chez Automobile radio corp., développa un suppresseur d'interférence constitué d'une résistance au carbone

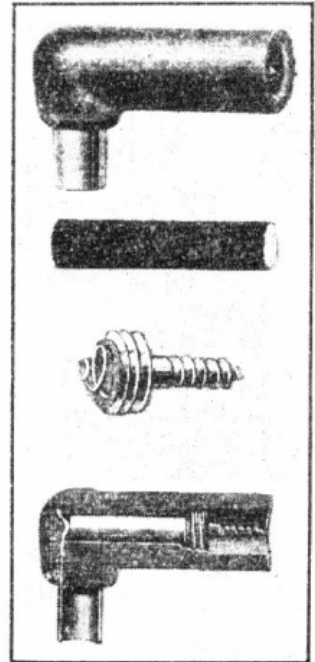


de 20,000 ohms moulé dans un adaptateur de céramique qui se plaçait entre le câble et la bougie.

Ce suppresseur amortissait de façon considérable les interférences, ce qui permettait une écoute agréable en roulant.

**FIG. 27-46.**—Internal construction of a typical elbow-type suppressor resistor. The complete resistor is shown at the top. The moulded carbon resistor element is under it. Next is the contact spring and screw-type ignition cable terminal. A cross-section view of the completely assembled suppressor is shown at the bottom.

*Courtesy Erie Resistor Corp.*

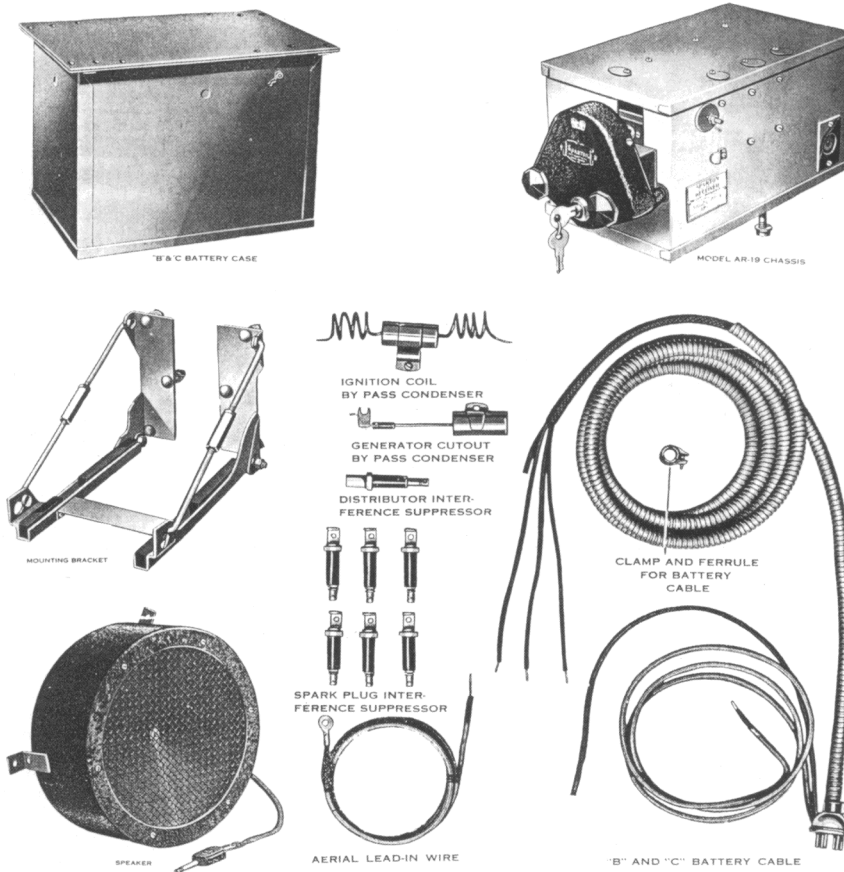


Mais après avoir éliminé les interférences de hautes fréquences avec les suppresseurs, on pouvait maintenant entendre les interférences de basses fréquences. De plus les suppresseurs diminuaient de beaucoup le voltage disponible aux bougies ce qui causait une augmentation considérable de la consom-



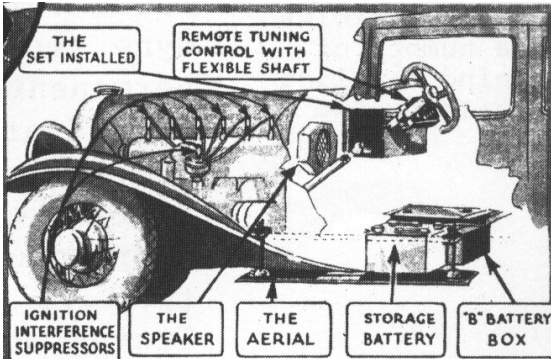
mation d'essence et par temps très humide rendait difficile l'allumage du moteur. En 1929 un article du "Automobile Topics" décrit le radio "Transitone" de Automobile radio corp. Essentiellement conforme au brevet déposé par William Heina en 1926, avec le haut parleur à cornet fixé au pare-brise pour les sedans et sous le tableau de bord pour les décapotables. Le fabricant se dit capable de produire 1000

unités par jour! Le Transitone se vendait \$150 à \$250 selon la difficulté d'installation. En septembre 1929, les Dodge Brothers Distributors, dans le cadre d'une démonstration faite au Madison Square Garden offrent un Transitone gratuitement à l'achat d'une voiture Dodge Senior Six. La popularité des radios d'auto grandit et en 1929, Cadillac annonce en option un récepteur produit par Delco Remy.



-SPARTON Model A. R. 19 Automobile Radio Receiving Set Equipment.

Plusieurs fabricants s'intéressent à la radio d'auto mais les difficultés à surmonter sont nombreuses. En plus des interférences, l'installation derrière le tableau de bord est laborieuse et coûteuse, impossible sur certains modèles comme la Ford modèle 'A' qui avait le réservoir d'essence situé à l'arrière du tableau de bord et les récepteurs dépendaient encore des batteries dissimulées dans le plancher. De plus, certaines municipalités interdisaient l'installation de radios prétendant que l'écoute et la syntonisation de nombreux cadrans seraient une distraction pour le conducteur.



En 1930 Automobile Radio corp. présente sa nouvelle version du Transitone; désormais un seul cadran pour syntoniser, donc moins de distraction pour le conducteur et pour faciliter l'installation, l'ampli audio est dans une boîte séparée que l'on peut loger plus facilement sous le tableau de bord et le cornet est remplacé par un haut-parleur à cône beaucoup plus compact. De plus ils signent une entente avec les fabricants d'automobile Chrysler, De Soto, Dodge, Franklin, Hupmobile, Jordan, Packard, Peerless, Pierce-Arrow et Studeba-

ker pour que toutes leur voitures soient équipées à l'usine d'une antenne dissimulée dans le toit ainsi que du filage entre le plancher et le tableau de bord pour alimenter la radio, diminuant ainsi de beaucoup le coût d'installation pour ceux qui choisissent l'option radio. En juin de cette année Automobile Radio corp s'allie à Philco pour la vente et la distribution de son Transitone et en novembre Philco absorbe Automobile Radio Corp.

**WIRED TO  
TRANSITONE  
SPECIFICATIONS**

**CHRYSLER  
DE SOTO  
DODGE  
FRANKLIN  
HUPMOBILE  
JORDAN  
PACKARD  
PEERLESS  
PIERCE-ARROW  
STUDEBAKER**

En 1930 un grand nombre de firmes se lancent dans la production de radios d'automobile; Automatic Radio, United American Bosh, Carteret Radio laboratories, Crosley Radio, Charles Hoodwin co, Pilot Radio & tubes co., Sparks-Withington co., United States radio & television, Columbia Radios co. et Auto Craft co. Cette compétition amène beaucoup de gens à travailler sur les problèmes inhérents à la radio d'auto, principalement les batteries mais aussi les haut-parleurs et le fading.

Vers le milieu de 1931 de nouveaux tubes font leur apparition, le 236 ampli RF avec grille écran, le 237 triode détecteur-ampli et le 238 pentode ampli de puissance. Leur principal avantage est qu'ils sont dotés de filaments fonctionnant à 6.3 volts, permettant ainsi d'être alimenté par la batterie de la voiture, éliminant ainsi une batterie à cacher sous le plancher.

Pour diminuer le fading, Galvin mfg.

**AUTOmatic**  
MOTOR CAR  
**RADIO**  
(Junior Model)  
features

THREE TUNED CIRCUITS  
2 SCREEN GRID  
POWER DETECTOR  
THREE AUDIO  
SIX TUBES

List price  
**\$49.50**

less accessories

**This is the Set  
That's Going to Get  
the Motor Radio Business**

There's no question now about motor radio coming. The question is what set to sell. Here's the cheapest and the best little performer now made. Get the dope on it today and you'll get the jump on competition.

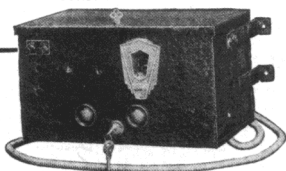
**SENIOR  
MODEL**

complete with all necessary equipment—Speaker—Battery Box—Spark Plug and Distributor Suppressors—Antenna—Remote control for operation from instrument panel.

**\$95**

less tubes and batteries

**JUNIOR MODEL**



Amazingly clear reception under extreme conditions.

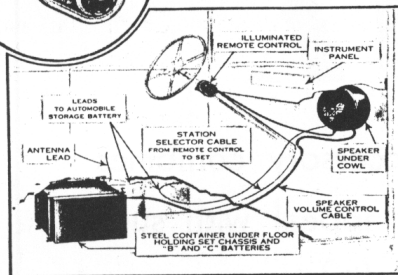
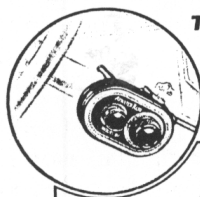
WRITE OR WIRE FOR COMPLETE DETAILS

**AUTOMATIC RADIO MANUFACTURING COMPANY**  
112-118 Canal Street, Department R, Boston, Mass.

**NEW  
ATWATER  
KENT  
RADIO  
for MOTOR CARS**

**The REMOTE CONTROL**

Located on the steering column, just below the wheel, the illuminated dial permits of easy and accurate tuning while driving. The new neon-tube plate contributes to dignity, in keeping with the appointments of even the most luxurious cars.



**Now 3 Methods of Installation**

Model 91—As illustrated above.

Model 91-B—Cowl installation.

Model 91-C—Separate set container mounted under floor and accessible from above.

The new Atwater Kent Motor Car Radio is a powerful nine-tube superheterodyne of greatly increased selectivity, with automatic volume control and full electro-dynamic speaker. Tone quality compares favorably with the best home reception . . . Completely shielded against interference . . . Rugged—built to stand up under hard usage . . . Placing and arrangement of units assure easy installation in any make of car. See your Atwater Kent distributor.

Price, as illustrated, complete with tubes **\$69.80**  
less batteries and installation cost . . .

ATWATER KENT MANUFACTURING COMPANY  
4700 Wissahickon Ave. A. Atwater Kent, Pres. Philadelphia, Pa.

(Motorola) et Philco-Transitone intègrent le

contrôle de volume automatique (AVC) à leurs récepteurs. Les haut-parleurs à cône furent remplacés par des haut-parleurs électromagnétiques, mais parce que la puissance disponible de la batterie 'B' ne suffit pas, la bobine de champs est branchée directement à la batterie de la 6 volts de la voiture et tire 1 ampère, ce qui ajouté aux filaments devenait une très grande charge pour le système électrique de la voiture, donc si les amoureux veulent écouter la radio au clair de lune, ils doivent laisser tourner le moteur!

A la fin de 1931, tous les radios nécessitaient une batterie 'B' cachée dans le plancher, donc nous n'en sommes pas encore au récepteur entièrement intégré à la voiture. Tout de même, malgré les coûts et les inconvénients 108,000 radios d'auto furent vendus en 1931 aux USA.



# RÉSULTATS DE L'ENCAN DE LA SQCRA

## 2 NOVEMBRE 2008

Le 2 novembre dernier avait lieu à Terrebonne notre encan d'automne.

Environ 35 personnes y assistaient, dont plusieurs non-membres attirés par nos annonces sur notre site web et les pancartes en face de la salle. 125 lots ont été inscrits, 107 ont été vendus pour un total de 4735.00\$ soit une moyenne de 44.25\$ par lot, il y a eu 13 vendeurs et 32 acheteurs.

Nos remerciements à Elvizio Mazza, Doreen D'Alessandro, Ginette Giroux, Pierre Plante et Michel Chabot pour leur contribution à faire de cette journée un succès.



| Description du lot      | Vendu |
|-------------------------|-------|
| Radio Knight            | \$40  |
| Emerson catalin         | \$90  |
| Pied de micro           | \$100 |
| Radio Premier Ensemble  | \$100 |
| Radio Metrodyne 1920    | \$18  |
| Radio Abbostware cheval | \$130 |
| Radio Crosley model 50  | \$135 |
| Radio Crosley ACE       | —     |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Haut parleurs tweeters       | \$2   |
| 2 radios Philco              | \$5   |
| Haut parleur JBL             | \$5   |
| Philco 3610                  | \$55  |
| Ampli auto Clarion           | —     |
| Rogers 421                   | \$40  |
| Radiola 18                   | \$75  |
| Console Westinghouse         | —     |
| Radio-réveil Panasonic       | \$1   |
| RCA BP-10                    | \$36  |
| Splitdorf horn speaker       | \$70  |
| Atwater Kent horn modèle H   | \$100 |
| Radiola 33                   | \$25  |
| Radio Metz 1309              | \$13  |
| Philco 64                    | \$17  |
| Radiophono Admiral 6S12X     | \$10  |
| RCA M 45                     | \$21  |
| Lot de boutons               | \$45  |
| Westinghouse WRT-271         | \$45  |
| Radio Copely                 | \$35  |
| Philco 46-1201               | \$20  |
| Crosley 515                  | \$75  |
| Phonola 1B51-P               | \$11  |
| RCA D6463                    | \$30  |
| Wards Airline                | \$65  |
| Console DeForest             | \$100 |
| Radio-phono Stewart Warner   | \$40  |
| Hallicrafters                | \$79  |
| Zenith Transoceanic          | —     |
| Tombstone Victor             | \$40  |
| RCA 143                      | —     |
| Crosley D 25                 | \$85  |
| RCA A25                      | —     |
| Atwater Kent et haut parleur | \$120 |
| Coffres divers               | \$40  |
| Console Philco 91            | \$165 |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Console Philco                    | \$30  |
| Phhono 45 rpm 45JY1               | \$10  |
| Radio Wynford Hall                | \$13  |
| Marconi 132                       | —     |
| Rogers R646                       | —     |
| Crosley 124                       | \$90  |
| Victor R 14                       | \$75  |
| Northern Electric 651             | —     |
| Silvertone 4470                   | \$35  |
| Philco 3980                       | \$20  |
| Marconi 58                        | \$85  |
| Rogers 58                         | \$85  |
| Rogers 31                         | \$85  |
| Haut parleur à cornet             | \$10  |
| Canon                             | \$85  |
| Type                              | \$115 |
| Philco 54-984-1                   | \$10  |
| Airline 84B12                     | \$17  |
| RCA baby nipper                   | \$7   |
| Philco 90                         | \$245 |
| Cornet Amplion                    | \$240 |
| Micro Shure modèle 55             | \$75  |
| General Electric modèle 400       | \$10  |
| Philco 53-563                     | \$35  |
| Haut parleur électro-dynamique    | \$11  |
| Breadboard 1 tube                 | \$85  |
| Radio Sanyo RD-8880               | \$100 |
| Tascam ministudio                 | \$25  |
| Enregistreuse Philips à bobine    | \$15  |
| Transitone                        | \$20  |
| Microphone Philips                | \$10  |
| Livre radio antique               | \$16  |
| Manuel d'instruction Atwater Kent | \$8   |
| Publicité Atwater Kent            | \$15  |
| Emerson plaskon blanc             | \$29  |
| Radio Northern Electric           | \$20  |
| Philco 20 deluxe                  | —     |
| Crosley cathedral                 | —     |
| Westinghouse 61L                  | \$25  |
| Westinghouse 886                  | \$40  |
| Roger 6R41                        | \$20  |

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Haut parleur cathedral     | \$45 |
| Téléphone                  | \$95 |
| Radio Bosch                | \$35 |
| Tube caddy                 | \$15 |
| Westinghouse 355           | \$15 |
| Westinghouse wedge plaskon | \$30 |
| Philco 5294                | \$20 |
| Motorola 53X               | \$25 |
| Westinghouse 688           | \$25 |
| Marconi 289                | \$31 |
| Electrohome rouge          | \$20 |
| Philco portatif            | \$25 |
| Stromberg Carlson 750      | \$30 |
| Stewart Warner 576         | —    |
| RCA radiola                | \$75 |
| Radio Princess HP          | \$10 |
| Tester                     | \$7  |
| Table tournante RCA        | \$20 |
| Radio réveil Bulova        | \$25 |
| Radio Westinghouse         | \$30 |
| Radio CGE                  | \$25 |
| Radio RCA                  | \$30 |
| Radio années 20            | \$40 |
| Sparton 724                | \$30 |
| Electrohome stéréo         | \$90 |
| General Electric G-71      | \$20 |
| Sparton modèle 47          | \$15 |
| Stromberg Carlson 694      | \$7  |











## EVOLUTION ET MONDIALISATION DE NOTRE HOBBY.

**Gilbert Bureau**

[gbureau@videotron.ca](mailto:gbureau@videotron.ca)

Qu'on le veuille ou non, le joyeux monde de la radio ancienne a pris le virage du 21<sup>e</sup> siècle, et ce dès 1990 alors que se sont généralisés (lire : banalisés) les ordinateurs personnels et les séries télévisées orientées vers les « road shows » et les antiquités en général.

Ces facteurs ont profondément influencé les activités et les publications reliées à notre passe-temps favori. Les revues de clubs existent toujours mais elles doivent constamment évoluer pour être à la mode du jour. De plus, chaque club ou association qui se respecte se doit d'avoir un site web très articulé et répondant aux dernières normes de la communication électronique.

Les activités de nature mercantile telles que les ventes de radios, de documentation et de pièces anciennes font face à la compétition d'entreprises spécialisées qui les annoncent régulièrement sur internet. La passion de la radio ancienne fait maintenant partie du village global qui permet à un suédois ou à un japonais d'acheter le jour-même la pièce ou la radio que vous venez d'annoncer sur internet ! Le vendeur de pièces ou de radios anciennes de Rochester, de Los Angeles et d'ailleurs, peut maintenant écouler sa marchandise sur Ebay sans devoir les transporter sur le site de ces événements annuels.

Il n'y a pas si longtemps, les firmes spécialisées organisaient 3 ou 4 gros encans par année. Aujourd'hui, il y a au moins un ou deux encans par semaine, et ce, partout en Amérique !

Ce sont la plupart du temps des encans qui attirent des centaines de spectateurs et d'acheteurs bien nantis. La publicité pour ces encans se fait maintenant sur internet autant que dans les publications spécialisées. On peut également connaître la valeur des radios anciennes en naviguant sur le web vers des sites spécialisés.

Tout est à portée du doigt et dans votre propre maison ! Cliquez n'importe quelle marque de radio des années 1890 à 1970, sur votre clavier, et défileront alors devant vos yeux étonnés, des pages et des pages de photos et d'informations aussi précises que détaillées au sujet de votre marque de radio préférée.

La modernisation et la mondialisation du monde de la radio ancienne partout dans le monde a contribué de façon évidente à globaliser notre merveilleux passe-temps.

En 1960, l'amateur de radios anciennes faisait partie d'un groupe local d'enthousiastes limité à une douzaine de personnes. Aujourd'hui, ce même amateur se retrouve avec des millions d'autres personnes qui comme lui s'abreuvent aux mêmes sources de la passion des radios anciennes.

Comment pouvons-nous refuser le progrès et l'avancement de notre hobby ?

Vivons avec notre siècle et profitons au maximum de cette mondialisation de la radio ancienne !



Serge Hainault

## Black and white?

[sireno@sympatico.ca](mailto:sireno@sympatico.ca)

Tandis que le monde se convertit aux grands écrans plat, stimulé a grand renfort de publicité qui inonde nos boîtes aux lettres, je viens de me reconverter au noir et blanc

Ma mère qui est à l'aube de ses quatre-vingt ans magasinait récemment pour un de ces grands écrans, sa vieille 27 pouces montrant des signes de fatigue, se promettait de jouir d'un de ces nouveaux appareils moins encombrant mais avec une gigantesque surface de visionnement que sont les téléviseurs haute définition. Sa vue étant compréhensiblement affaiblie, une image dans les dimensions offerte serait un bonus à son plaisir télévisuel.

Regardant dans un magasin bon marché avec des marques aussi bon marché, elle me demanda conseil sur un de ces fabricants qui de la Chine inonde nos commerces de produits dont la qualité est basée sur le principe du rasoir BIC, soit achetez et jetez. Je lui déconseillais ayant une meilleure idée. Sa fête approchant, je me suggérais de lui en faire cadeau. Les prix ayant substantiellement baissé, le choix étant remarquable nous sommes aller magasiner afin de lui offrir cette télé qui lui plairait vraiment.

### Le... les hic

Pas de doutes, les images que ces téléviseurs affichent sont remarquables. Du moins, dans la mesure où la source transmet une image de qualité, ce que les revendeurs ont bien compris en jouant des DVD au contenu époustouflant ou via le câble sur un poste haute définition. De plus, la technologie le permettant, la complexité de ces téléviseurs et les accessoires qui les entourent est foudroyante. À 79 ans, la capacité de compréhension et d'acquisition de nouvelles

connaissances est de beaucoup diminuée par rapport aux jeunes. Si une personne a de la difficulté à aller chercher ses courriels sur Internet, les nouvelles technologies haute définition on de quoi vous rendre fou. Regardons le portrait vite fait : le téléviseur a la capacité d'adaptation pour les différentes définitions telle l'actuelle de 525 lignes entrelacées et rafraîchies 60 fois seconde. On parle maintenant de 720P, 720I, 1080P dans un format 16 :1 plasma ou ACL... On pourrait poser la question, est-ce que mes vieux VHS vont jouer sur cette télé? Attendez-vous à de grosses bandes noire en haut ou en bas de votre écran dépendant du format du contenu d'origine.

La source maintenant. Chez le distributeur de câble, on vous vendra un câble sélecteur haute définition sans lequel vous n'aurez pas d'émission télé (il y a toujours l'antenne HD, mais ça c'est une autre paire de manche). Ensuite vous devrez choisir le forfait qui ne fait probablement pas votre affaire, sinon c'est à la carte et tous ceci implique des frais supplémentaires bien sur par rapport au tarif de base.

DVD : les lecteurs haute définition sont définitivement abordables. Blue Ray ou conventionnel? Avec disque dur ou sans? Cinéma maison : Dolby 5.1, 7.1, 5 haut parleur, 7 haut-parleurs?

Le câblage!!! Prise HDMI, vous connaissez? Quelques centaines de dollars en câble sont suggéré pour préserver les précieux signaux HD.

Une barre d'alimentation de protection contre les surtensions est essentielle pour protéger votre investissement : 200-250\$ supplémentaire.

Une garantie prolongée? Un must! Voyons!

Je vous épargne le reste car nous devons opérer le monstre maintenant. Si vous avez réussi à brancher le tout, il faut l'allumer. Depuis l'explosion de la technologie électronique, les manufactu-

riers on pris un malin plaisir à dissimuler cette simple fonction qui était probablement trop simple, un interrupteur ON/OFF!

Une fois alimenté, vous devrez démêler les menus affichés à l'écran afin de trouver la source qui contient la programmation qui vous intéresse. Reste à vous familiariser avec les contrôles audio et d'image et probablement un millier d'autres fonctions inutiles pour la majorité des gens, et cela s'il peuvent même les atteindre sans perdre l'image si arduement acquise. Choisir un poste parmi les quelques centaines offert est un labyrinthe par lui-même.

Si vous êtes disposé à déboursé quelque centaines de dollars supplémentaires, un jeune bollandé de ces nouvelles troupes de génie électronique appelé « Geek Squad » pourra vous sauver de l'insanité certaine qui s'ensuivrait au déballement des myriades de manuels, d'avertissement, de fils et manettes soigneusement emballés dans ces polythènes indestructible (qui vont durer plus longtemps que tous les appareils que vous venez d'acheter).

Bien entendu, ma mère avait démissionné avant la fin du topo. Une belle façon d'éviter le cadeau vous direz? Je désirais vraiment lui offrir. Mais je me doutais un peu dans ce quoi je m'embarquerais. Je fais de l'urticaire à programmer un VHS. Vous-vous imaginez? Ma mère au téléphone, « ben j'comprends pas... »

Malheureusement, tout les intervenants qui développent ces belles technologies ont oublié la simplicité, les gens plus âgés qui ont moins la capacité d'adaptation aux gadgets technologiques et ses complexités ainsi qu'une diminution de leurs sens ne facilite pas l'installation et l'opération de tels appareils. C'est un peu comme ces caractères minuscules qui sont imprimés partout dans les journaux, les étiquettes de produits, les notes qui exigent une vision de

110%.

## **Back from the future**

Vous-vous souvenez de ces bons vieux téléviseurs noir et blanc? Dans le temps qu'un match de hockey entre gens simple, de talents et qui ne gagnaient pas 1000 fois votre salaire faisait lever les passions dans les salons des chaumières québécoises?

Même si j'ai comme la majorité d'entre nous grandi avec la télé noir et blanc, la couleur était bienvenue quand la technologie est devenue disponible. Ce défis étant passé, les ingénieurs ont trouvé d'autres défis qui ont aussi augmenté la complexité du téléviseur à tel point qu'il est maintenant difficile de s'y retrouver.

Dans ma pièce où j'entrepose mes centaines de projets radios se trouvait un vieux téléviseur, caisse carré comme Picasso en aurait perdu sont cubisme. Une télé Admiral, pesant une tonne, grand écran de 21 pouces (immense pour l'époque) avec une particularité très intéressante, soit de contenir un radio AM. Je me suis demandé si c'était commun à cette époque. On m'expliqua que c'était un téléviseur d'hôtel. Bonne idée d'intégrer les deux pour les touristes.

Cet appareil qui est maintenant une antiquité revêt un charme nouveau. Je crois qu'il rappelle une technologie et une époque plus simple et l'intérêt en plus du défi de le remettre en marche me semblait très séduisant.

Au début de l'été, j'ai décidé de tenter ma chance et essayer de la remettre en marche. Dans un prochain article, j'exposerai mon expérience et mes conclusions à réparer un bon vieux téléviseur noir et blanc.

# The Ideal Gift for Everyone

BEHOLD EMERSON'S new Christmas line... An Emerson's Miracle Tone set every family with its choice of which family member will be the first to receive the gift. Or make your gift more personal with an Emerson for the individual. Whether you want every Emerson in the house, or one for each family member, Emerson's Quality and Value are well known to be the best in their class.

A NEW 1943  
**Emerson**  
WITH MIRACLE TONE

**77 GREAT NEW VALUES**  
FROM \$9.95 to \$199.95



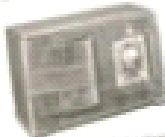
**A QUALITY EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$9.95



**THE "EMERSON"**... Emerson's new portable radio... \$12.95



**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$14.95



**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$16.95



**THE LATEST "EMERSON"**... Emerson's new portable radio... \$18.95



**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$20.95



**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$22.95



**A NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$24.95



**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$26.95

**EMERSON'S NEW EMERSON**... Emerson's new portable radio... \$28.95

**Emerson**  
World's Largest Maker of Home Goods





## PIERRE WATIER RACONTE...

Pierre Watier

### TELSTAR

La télévision spatiale débuta en 1962 avec Telstar; Grâce à ce satellite les nouvelles traversaient les océans, et nous parvenaient comme si elles venaient de la rue voisine. En 1966, les annonceurs ont payé plus de 2,5 milliards de dollars américains pour mousser leurs produits. En 1968, la vente des postes en couleur a dépassé la vente des postes en noir et blanc. Déjà en 1970, Jacques Thibault, auteur d'Une Télévision pour tous les Français, se demandait comment les Américains, avec un si gros budget, pouvaient-ils produire à peine quelques émissions acceptables, un flot de lamentables comédies, des western et des policiers que l'on hésite à qualifier. En 1966, après deux ans d'études, une commission recommandait la création d'une « télévision publique », seul remède, à l'appauvrissement des programmes. Présentement, en 2008, j'écoute la station publique PBS, une station de bon goût qui a plus d'un quart de siècle.

« C »

Dans le code d'appel des stations, j'ai toujours cru que la lettre «C» voulait dire Canada. Je me trompais... c'est une lettre qui veut dire ce que l'on veut bien lui faire dire. Je m'explique: vers les années 20, une commission internationale sur la radio demanda aux pays de choisir des lettres (parmi un lot présélectionné) pour identifier leurs stations radiophoniques. Le Canada, pour une raison évidente, a pris le «C» .Sauf exception, toutes les stations du pays

commencent par la lettre «C» . Radio-Canada s'est réservé le «B» comme deuxième lettre: CBC, CBM, CBF, CBFT... Si le «C» voulait dire Canada, ce serait un non-sens pour Cuba d'utiliser le «C» comme première lettre d'identification pour ses stations: CMJB, CMHD, CMJE... Les États-Unis optèrent pour le «W et le K» : WJZ, WDAE, WDOV, KJAZ, KDKA, KTAR, KFOX... Ils ont peut-être choisi le «W» pour rendre hommage à George Washington, ou à Pierre Watier? Je n'ai pas la moindre idée de ce que peut représenter la lettre «K» ? Au Mexique, c'est le «X» : XEDY, XEC, XEXX... Au Canada nous avons déjà eu XWA, qui était la station expérimentale de Marconi. Au Chili nous retrouvons CE970 , CE1174...

Bref, vous voyez que le «C» est utilisé comme première lettre d'appel par plusieurs pays. Ici la station CTAC qui vous remercie de votre patience, nous croyons que ( C T A C )...

---

### ACTIVITÉS À VENIR

**13 décembre dîner de Noël au buffet Stanza rue Jean-Talon à Montréal.**

**11 février 2009, atelier au centre multifonctionnel de Boucherville.**

**4 avril 2009, encan à la Maison des retraités bénévoles Nortel à Lasalle.**

## LE COIN DES TROUVAILLES

*Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8<sup>e</sup> avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à [dlabelle54@yahoo.ca](mailto:dlabelle54@yahoo.ca)*

---

Eddy Clément a acquis cet adaptateur pour jouer des 45 rpm sur un table 33 rpm.



Stéphane Perreault a trouvé ce beau Marconi 78 en parfait état

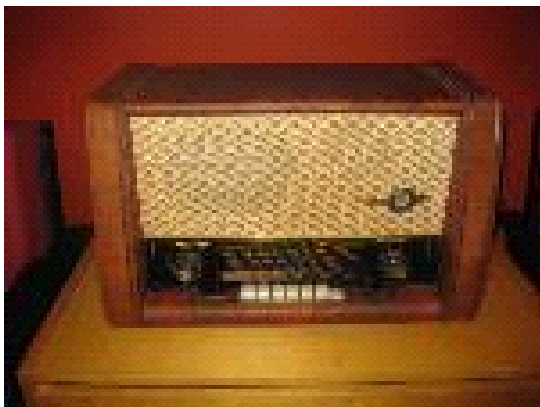


Un très beau Westinghouse Globe Trotter en parfaite condition, acquis par Éric Bélanger.





Abès Cherif a fait l'acquisition de ce Greatz en parfait état de fonctionnement pour presque rien.



Ken Lyons s'amuse à restaurer sa dernière trouvaille un Northern Electric Balmoral 422.



Raymond Godin a fait l'acquisition de ce Saba également en parfait état pour moins que rien puisqu'il l'a trouvé aux poubelles, en parfait état de fonctionnement et sans une égratignure!



Daniel Labelle a fait l'acquisition de ce beau Rogers 31 à l'encan de la SQCRA!



# ANNONCES CLASSÉES

**Recherche** Recherche un dial en verre pour un Crosley DeForest Neptune 6D-731. Contactez Michel Métivier au 418-651-5379 ou mmetivier49@hotmail.com

**Recherche** Cherche 1 ou 2 dials en verre pour des radios RCA de table A-25 ou consoles A-30 et A-31, fait 12 7/8 par 5 pouces, aussi un schema pour un Lafayette BA2, contactez Michel Métivier au 418-651-5379 ou mmetivier49@hotmail.com

## DVD ACTIVITÉS SQCRA ET ATELIERS

Le département des archives de la S.Q.C.R.A. met à votre disposition des copies sur DVD de ses ateliers mensuels ainsi que certains autres documentaires d'intérêt général. Les DVD peuvent être expédiés par la poste ou ramassés lors de nos activités.

### ATELIERS MENSUELS DE LA SQCRA

2004-11 Nettoyage des cabinets/  
Lunettes de plastique  
2005-03 Restauration des cabinets de  
bois  
2005-04 Nettoyage de châssis  
2005-05 Restaurations de cabinets en  
catalin  
2005-09 Assurance de collection/  
Nettoyage des cabinets de  
bois  
2005-10 Lecture de plan – Session de  
dépannage  
2005-11 Session de dépannage  
2005-12 Lecture de plan – Dépannage  
2006-01 Construction d'un dévolteur  
2006-02 Évolution des tubes à vide  
2006-03 Tubes Européens +  
Polarisation des tubes  
2006-04 Projet d'amplificateur à  
lampes  
2006-05 Cabinets de plastique /  
Instruments de mesure

2006-06 Signal tracer / Réparation des  
cabinets de bois  
2006-09 Moulage logos + Retour sur  
les épaves 2006  
2006-10 Tour de table projets  
personnels  
2006-11 Polissage des cabinets de  
plastique  
2007-06 Disques 16 tours + radio  
Tivoli + Changeurs de disques  
2007-10 Atelier 45 tous + Techniques  
de soudure  
2007-11 Tubes Nixie + Présentation  
épave restaurée  
2007-12 Transformateurs I. F.

### ACTIVITÉS

2005-06 Exposition 10<sup>e</sup> anniversaire e  
la SQCRA  
2007-05 Exposition Northern Electric  
au musée Nortel Networks

### Prix :

**10\$ chaque (3 DVD / 25\$, 4 et + / 8\$ chaque)**  
**eric\_belanger@hotmail.com**

# PRODUITS ET SERVICES

**ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA**  
SUR PRÉSENTATION DE VOTRE CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE 19251 VOUS OBTIENDREZ UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.  
*MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU*

## COMMANDITAIRES



Québec  
**Audio & Vidéo**  
ACTUALITÉS MUSICALES - HAUTE-FIDÉLITÉ - CINÉMA MAISON  
[www.quebecaudio.com](http://www.quebecaudio.com)

### CONDENSATEURS À VENDRE POUR VOS RESTAURATION

- Prix imbattable spécial pour les membres de la SQCRA !
- Stock neuf de première qualité
- Vendus en kits pratiques ou à l'unité
- Paiements par PayPal et envoi postal disponibles


Eric Belanger : 450-645-0099, [eric\\_belanger@hotmail.com](mailto:eric_belanger@hotmail.com)

Liste complète au [www.sqcra.qc.ca/caps.html](http://www.sqcra.qc.ca/caps.html)



**Radio Doc** Restauration & Réparation  
Radios d'auto anciennes  
Radios antiques, Téléviseurs et Phonos  
Matériel Haute-Fidélité  
(Appareils à lampe et transistor)

321, rue de Beauharnois  
Boucherville, Québec, J4B 7V6  
450-645-0099  
[www.radiodoc.ca](http://www.radiodoc.ca)



MUSÉE DES  
ÉMILES BERLINER

1050, rue Lacasse, local C-220  
Montréal, Québec, Canada  
H4C 2Z3  
Tel: 514-932-9663  
[info@berliner.montreal.museum](mailto:info@berliner.montreal.museum)  
[www.berliner.montreal.museum](http://www.berliner.montreal.museum)

Exposition  
Montréal, berceau de l'industrie du disque  
jusqu'au 21 décembre 2008



MUSÉE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS  
LES RETRAITÉS BÉNÉVOLES NORTEL À MONTRÉAL

Nous visiter c'est voyager dans le temps  
Visites guidées les mercredis de 10h à 14h

13, rue Strathyre (514) 363-6926  
LaSalle (Montréal) QC Téléc.(514) 366-9993  
H8R 2P5 [museetelecom@qc.aira.com](mailto:museetelecom@qc.aira.com)

# Now! Crosley puts Radio on Wheels

## An Amazing Automobile Radio Receiving Set at a price that everyone can afford!

See It ▲▲▲▲  
Hear It ▲▲▲▲  
Drive with It!

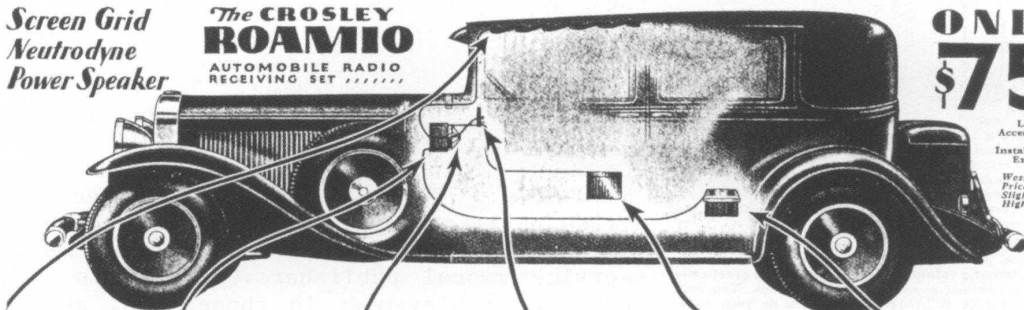
Screen Grid  
Neutrodyne  
Power Speaker

The CROSLY  
**ROAMIO**  
AUTOMOBILE RADIO  
RECEIVING SET

ONLY  
**\$75**

Less  
Accessories  
Installation  
Extra

Wearers  
Price  
Slightly  
Higher



The ANTENNA



"Was surprised at how quickly and easily the ROAMIO was installed in my car."

The RECEIVER



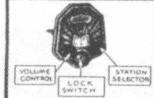
"Driving through town could easily tune out powerful local stations and get DX."

The SPEAKER



"First evening we received 30 stations with good volume, selectivity and tone."

The CONTROL PANEL



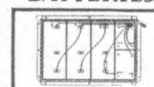
"There is no noticeable variation in signal strength in any part of the city."

CAR STORAGE (A) BATTERY



"The ROAMIO performs as well at higher speeds as when the car is driven slowly."

"B" "C" and "D" BATTERIES



"It works perfectly; gives exceptional volume with wonderful tone qualities."

## Take your favorite radio entertainment with you wherever and whenever you drive with a ROAMIO

Think of the untold hours of pleasure, diversion, entertainment and amusement you derive from a radio receiving set in your home. Imagine how lost you would feel without it! Every time you fail to hear one of your favorite radio features you feel a sense of personal disappointment. Oftentimes this is due to some necessary trip in your automobile which keeps you away from home at a particular hour.

Now radio has been put on wheels—you can take your favorite radio entertainment with you wherever and whenever you drive your car. No longer need you remain at home to hear a particular program if your car is equipped with a CROSLY ROAMIO Automobile Radio receiving set, as are thousands of cars in daily use everywhere. Men who drive to their homes after a busy day in office, factory or store find diversion and relief from business cares and arrive home in a pleasant and happy frame of mind. Women who drive children to and from school find amusement and entertainment for themselves and children. Salesmen who travel by

automobile find a friendly relief from the monotony of driving. No matter where you are—driving in the city, touring in the country, parked awaiting family or friends—the CROSLY ROAMIO will bring you your choice of radio broadcasts exactly the same as would the receiving set in your home were you comfortably seated at your fireside.

The CROSLY ROAMIO is extremely selective and sensitive and has extraordinary distance-getting ability. The automatic volume control maintains a practically uniform volume even on distant stations. It also maintains the volume in shielded areas, and eliminates the necessity of constantly changing the volume. The special lock in the control panel makes it impossible to operate the set when it has been locked by the owner. Uses five tubes, two of which are Screen Grid.

The CROSLY ROAMIO is easily and quickly installed in practically any automobile. It fits snugly and conveniently

under the dash, entirely out of the way yet in a position to render full volume for the entertainment of all in the car. The control panel is attached to the dash, handy to the finger tips. The set is moisture and dust-proof. It is enclosed in a metal case, one side of which is conveniently removable when necessary. The installation of a CROSLY ROAMIO in your car can be made quickly and conveniently, whether or not the car has an in-built antenna. The cost is little. The entertainment and delight it provides for your family and friends are great.

Go to the nearest Crosley dealer today—see the ROAMIO—hear it—drive with it.

The Crosley Radio Corporation

Powel Crosley, Jr., President  
CINCINNATI, OHIO  
Home of WLW—"The Nation's Station"

YOU'RE THERE WITH A CROSLY

# CROSLY RADIO