



# RADIOPHILIE QUÉBEC



**Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.**

**Volume 15**

**Mars-avril 2009**

**Numéro 2**



**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS  
DE RADIOS ANCIENS ET MATÉRIEL CONNEXE**

[www.sqera.qc.ca](http://www.sqera.qc.ca)

# SOMMAIRE

- |    |                                |    |  |
|----|--------------------------------|----|--|
| 3  | Mot du Président.              | 14 | Ignorant.                              |
| 4  | A word from our President.     | 17 | Journée Encan de la SQCRA.             |
| 5  | Vos restaurations.             | 18 | La page des membres.                   |
| 6  | Radio d'auto troisième partie. | 20 | Le coin des trouvailles.               |
| 10 | Odyssée radiophonique.         | 22 | Annonces classées.                     |
| 12 | Dîner à la cabane à sucre.     | 23 | Produits et Services / Commanditaires. |

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

|                    |                    |              |                                    |
|--------------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| <b>Président</b>   | Daniel Labelle     | 514-595-3498 | <i>dlabelle54@yahoo.ca</i>         |
| <b>V-Président</b> | Eddy Clément       | 514-729-5429 | <i>eddy.clement@sympatico.ca</i>   |
| <b>Trésorier</b>   | Claude Thibault    | 450-491-2873 | <i>cthibault51@hotmail.com</i>     |
| <b>Directeurs</b>  | Éric Bélanger      | 450-645-0099 | <i>eric_belanger@hotmail.com</i>   |
|                    | Pasquale Di Venere | 450-645-0099 | <i>divp@hotmail.com</i>            |
|                    | Robert Vandelac    | 450-655-6556 | <i>robert.vandelac@hotmail.com</i> |
|                    | Daniel Gervais     | 450-678-1021 | <i>gervais5@videotron.ca</i>       |
|                    | Claude Houde       | 450-929-3918 | <i>va2hdd@amsat.org</i>            |
| <b>Éditeur</b>     | Daniel Labelle     | 514-595-3498 | <i>editeur@sqcra.qc.ca</i>         |

## EN COUVERTURE

Marconi 208 de 1941, photo gracieuseté d'Alain Breton et Ken Lyons.

|   |   |
|---|---|
| <p>Radiophilie Québec est publié six fois l'an par :</p> <p><b>Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens du Québec Inc. (S.Q.C.R.A.)</b></p> <p>La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.</p> | <p><b>Abonnement et changement d'adresse:</b><br/>SQCRA Inc.<br/>A/S Claude Thibault<br/>538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8<br/>☐ ☎ 450-491-2873<br/>💻 cthibault51@hotmail.com<br/>💻 www.sqcra.qc.ca</p> <p><b>Dépôt Légal :</b><br/>Bibliothèque Nationale du Québec, 2009<br/>Bibliothèque Nationale du Canada, 2009<br/>ISSN No 1708-5675</p> |
|---|---|



## LE MOT DU PRÉSIDENT

Daniel Labelle      dlabelle54@yahoo.ca

Bonjour à tous,

Depuis une année, le coin des trouvailles consacre deux pages à vos nouvelles acquisitions. Comme cette revue, votre revue se veut avant tout un outil de communication entre les membres, deux nouvelles pages vous sont réservées, les pages 18 et 19. Je vous invite à m'envoyer aux coordonnées que vous trouverez à la page du coin des trouvailles vos communiqués. Cela peut-être une photo de votre atelier, d'un nouveau présentoir que vous avez installé au sous-sol pour mettre en évidence vos radios, une nouvelle salle de radios. Cela pourrait également être une demande d'idée ou d'aide pour compléter un projet, ou pour compléter une collection.

Dans les activités à venir ne manquez pas l'encan qui aura lieu le 4 avril à LaSalle, détail en page 17. Vous trouverez dans ce numéro les deux formulaires qu'il faut remplir pour ceux qui veulent vendre des objets.

Également le 14 juin Orn Arnasson invite ceux qui voudront participer à célébrer la journée Fessenden au Musée Historique du Comté de Brome. Il y aura bazar d'antiquité et ceux qui le veulent pourront s'installer sur le terrain du musée et vendre leurs objets. Deux espaces de 12 par 50 pieds nous sont gracieusement offerts par Orn, vous n'avez qu'à apporter vos tables. Pour plus d'information consultez <http://ville.lac-brome.qc.ca/musee.php?lang=fr>

Nous sommes maintenant 71 membres réparti entre toutes les régions du Québec, l'Ontario, la Californie et la France. Nous échangeons également nos revues avec l'OVRC d'Ottawa, Radiofil de France et Antique Radio d'Italie. Récemment Éric Bélanger écrivait dans nos pages un article sur les Music Box et Picturadio d'Electrohome. Les Italiens ont tellement aimé l'article qu'ils ont demandé à Éric l'autorisation d'en publier une version allongée avec plus de photos. Cet article est paru dans leur dernière parution de 2008.

D'autre part Serge Hainault et Pasquale Di Venere ont démissionné de leur poste de directeur. Je profite de l'occasion pour les remercier de ces nombreuses années de travail en coulisse. Il y aura donc deux postes à combler, dans le prochain numéro de Radiophilie nous insérerons un formulaire de mise en candidature, comme toujours s'il n'y a que deux personnes qui se proposent elles seront acceptées et s'il y en a plus, il y aura élection en septembre à l'activité qui se déroulera à Brigham.

Daniel Labelle  
président





## A WORD FROM OUR PRESIDENT

Daniel Labelle    dlabelle54@yahoo.ca

Hello everyone,  
For a year now, le coin des trouvailles devotes two pages to your new found acquisitions. Since this newsletter, your newsletter is above all a communication tool between members, two new pages 18 and 19 are now devoted to you. Please send me your communiqués at the coordinates found on page 20. Whether it is a picture of your workshop, a new display you put up in your basement for your radios, or a new radio show room. It could be a request for ideas or help to finish a project or complete a collection.

In the coming activities don't miss the auction that will take place April the 4<sup>th</sup> in La-Salle, details on page 17. You will find in this newsletter the two forms needed to fill for those who are selling.

Also on June 14<sup>th</sup> Orn Arnasson invites us all to participate in celebrating Fessenden day at the Brome County Historical Society Museum. There will be an Antique Flea Market on the museum grounds where you could put up a table to sell your objects. Two spaces of 12 by 50 feet, compliments of Orn are provided for us, you only need to bring your tables. For more information go to <http://ville.lac-brome.qc.ca/musee.php?lang=en>

We are now 71 members throughout the regions of Quebec, Ontario, California and France. We also exchange newsletters with Ontario's OVRC, France's Radiofil and Italy's Antique Radio. Recently Éric Bélanger

wrote in our pages an article on the Music Box and Picturadio made by Electrohome. The Italians liked it so much that they asked Éric authorization to publish an augmented version of his article. It was published in their last 2008 issue.

In other matters, Serge Hainault and Pasquale Di Venere resigned from their position as directors. I'd like to thank them for their years of working behind the scene. Thus there will be two positions to fill, the form to apply for the position will be inserted in the next Radiophilie. Like always if only two persons apply they will be accepted and if there are more, an election will take place in September at the activity that will take place in Brigham.

Daniel Labelle  
President



## VOS RESTAURATIONS

Serge Hainault    sireno@sympatico.ca

Cette chronique est une invitation à présenter vos restaurations et illustrer deux photos d'avant et après. Une brève description serait appréciée et vous êtes libre d'ajouter des détails.

### Avant / Après



#### Philco 39-340

Voici une restauration de Gérard Gavrel de Gatineau. Quand les ondes courtes ont cessé de fonctionner sur son radio il a restauré l'électronique, puis il a décidé de restaurer le cabinet qui cumulait plusieurs couches de vernis et de peinture. On peut maintenant voir le beau travail du bois. Comme c'est fréquemment le cas avec ce modèle, les boutons poussoir étaient en mauvais état, Gérard en a fabriqué d'autres en laiton qui se marient parfaitement avec la façade.

*La ligne de radios Philco pour 1939, exposée à l'hôtel Fort Garry de Winnipeg. (Philco serviceman)*





## Les radios d'auto, troisième partie.

Daniel Labelle    dlabelle54@yahoo.ca

Nous avons vu dans la deuxième partie comment la radio s'est intégrée électriquement à l'automobile, voyons maintenant les perfectionnements.

En 1933, la technologie s'améliore, de nouveaux tubes font leur apparition; 6A7 oscillateur/mélangeur, 6B7 pentode et double diode pour la démodulation et la pré amplification, 6F7 triode/pentode et les nouveaux vibreurs synchrones qui éliminent la nécessité de la rectificatrice. Maintenant un circuit de base de seulement 4 tubes donne la même performance que les anciens circuits de 7 tubes, économisant ainsi beaucoup d'espace et de courant de filaments. Pour 1933 les ventes sont de 724,000 récepteurs.

Les fabricants d'automobiles font fabriquer des radios spécifiquement conçus pour un modèle de voiture, Ford est un des premiers avec son Glove Box radio, fabriqué par Grisby Grunow. Philco-Transitone offre 6 modèles, les moins chers avec vibreur, les plus chers avec dynamo moteur.

Au Canada en 1934 aucun des fabricants Canadiens n'utilisent le dynamo moteur. Tous utilisent des vibreurs combinés à des rectificatrices ou le vibreur synchrone qui élimine la rectificatrice et que Rogers Majestic a rebaptisé Synchronode.

Autre particularité, les vols de radios d'auto commencent. En septembre 1934 la revue

Radio Trade Builder invite les victimes de vol à rapporter les vols à leur distributeur et la revue publie les numéros de modèle et de série des radios volés pour éviter qu'ils ne se retrouvent à vendre chez les distributeurs légaux.

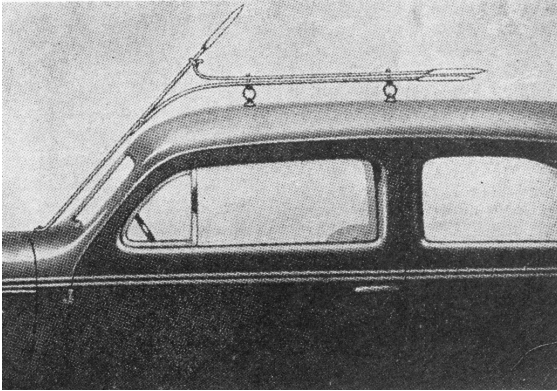
Voici pour 1934 les fabricants qui produisent des radios spécifiques pour des marques d'auto. Crosley radio corp pour Auburn et Chevrolet, Zenith pour Hudson et Terraplane, Wells-Gardner pour Cadillac-Lasalle, Philco Transitone pour Chrysler, Ford, Hupmobile, Nash-Lafayette, Packard, Pierce-Arrow Reo, Studebaker et certains modèles de Hudson. Delco fourni Pontiac, Buick et Oldsmobile en s'alimentant avec RCA, Colonial, Crosley et Grunow. Quant à Motorola ils décident d'abandonner la ligne des équipements d'origine, puisque peut d'automobiles sortaient de l'usine avec une radio et ils jugeaient que cela ne valait pas l'investissement. Ils se consacrent plutôt sur la fabrication et distribution "after market".

En 1935 l'introduction des tubes à enveloppe métallique permet de réduire les interférences tout en économisant l'espace. Motorola introduit dans son modèle 100 un circuit de suppression des interférences qui permet de se débarrasser des suppresseurs sur les bougies, améliorant ainsi les performances de la voiture.

Par contre en 1935 plusieurs manufacturiers introduisent le toit rigide sur leurs voitures



pour des raisons de sécurité. Ce changement embête les fabricants de radios qui doivent maintenant installer les antennes sous le marchepied ou entre les essieux et parfois sur la roue de secours. Par contre cela permet l'installation des hauts parleurs au plafond sur plusieurs modèles.



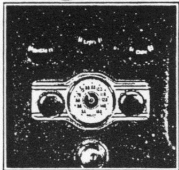
*L'antenne "High Way" de Philco.*

En 1935, 82 firmes fabriquent des radios d'autos et 1,200,000 récepteurs sont vendus. En 1936, 1,412,000.

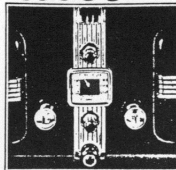
En 1937 la tendance pour les installations d'origine est de rapprocher le récepteur du conducteur; Buick est le chef de file avec son "Center line" en plein centre du tableau de bord avec haut parleur intégré. Ford innove avec la première antenne extérieure logée sur le toit, coté passager. L'antenne télescopique peut atteindre 36 pouces et peut être tournée vers le bas pour les postes locaux ou vers le haut pour les postes distants par un contrôle situé près du conducteur.

En 1938 Delco commence à utiliser la rectificatrice froide 0Z4 ce qui permet de diminuer le drain sur la batterie. Également on voit apparaître des contrôles plus sophistiqués comme chez Oldsmobile, des contrôles de tonalité, de sensibilité et un contrôle vitesse/volume qui augmente le volume

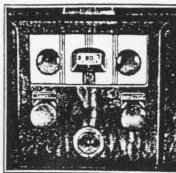
## Custom - Built



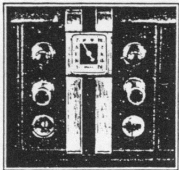
*for CHEVROLET*



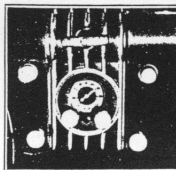
*for BUICK*



*for PONTIAC*



*for OLDSMOBILE*

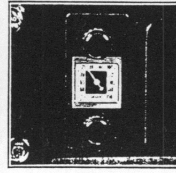


*for FORD and  
LINCOLN ZEPHYR*

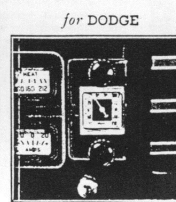
## CONTROLS *for*

### 1934-35-36 MOTOR CARS

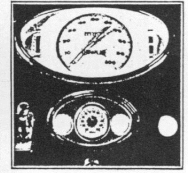
Delco Auto Radio again leads with the most complete line of controls . . . full vision dials that are easy to read . . . only a few of these controls are shown here . . . controls for other cars are also available.



*for PLYMOUTH*



*for DODGE*



*for HUDSON  
and TERRAPLANE*

quand la vitesse augmente pour contrer le bruit de la route.

1940 voit chez Pontiac et Oldsmobile l'introduction des tubes Locktal Les radios munie d'ondes courtes ne sont pas nouveaux dans l'automobile mais la guerre en Europe ravive l'intérêt et en 1941 plusieurs fabricants offrent des récepteurs onde courtes de 8 et 9 tubes munis de contrôle de tonalité pour filtrer les bruits de fond. On voit également chez Ford l'apparition d'un contrôle optionnel, situé au plancher qui sert à changer de station et à couper le son. Les circuits de syntonisation à perméabilité auparavant uniquement utilisé avec les pré-sélecteurs sont maintenant grandement répandus dû à leur grande efficacité.

La radio comme accessoire en 1941, gagne du terrain. Pour 3,779,682 automobiles vendues aux USA 2,000,000 de radios d'autos sont vendus. Janvier 1942 voit l'arrêt de la fabrication d'automobile avec la déclaration de guerre Américaine.

Durant les dernières années de paix, les manufacturiers de radio d'auto qui à un moment furent plus de quatre-vingt n'étaient plus qu'une douzaine, soit environ le même nombre qu'au début, en 1929-30. Seulement six d'entre eux étaient présent depuis les débuts : Automatic Radio, Philco (successeur de Automobile Radio corp.), Crosley, Delco (successeur de General Motor radio), Galvin mfg. (Motorola), et Sparks-Withington (Sparton).

Ces treize années de 1929 à 1942 furent de belles années. La radio d'auto qui n'avait

pas sa place au début termine dominant le tableau de bord au centre derrière une grille chromée.

Dans les quelques semaines qui ont suivies l'arrêt de la fabrication des automobiles, 350,000 radios d'autos ont été fabriquées avant que les usines ne soient converties à la production de guerre. Ces radios n'avaient plus d'autos pour les accueillir et comme la production de radio domestiques était également suspendue ces radios pour beaucoup ont été récupérés et installés dans des consoles et des "chair side" modifiés pour l'occasion.



*Le radio d'auto Philco A 801 installé dans un cabinet "Chair side".*



Performs Like  
Twice the Price!

QUICK SALES - GOOD PROFIT



## "TRAVEL-RAD" AUTO RADIO

All signs point to a great season in auto radio sales. As a PHONOLA dealer you can get the "cream" of the business, because PHONOLA "Travel-Rad" Auto Radio has what it takes to clinch sales and make your cash register sing a merry song.

**DOMINION ELECTROHOME INDUSTRIES LIMITED**

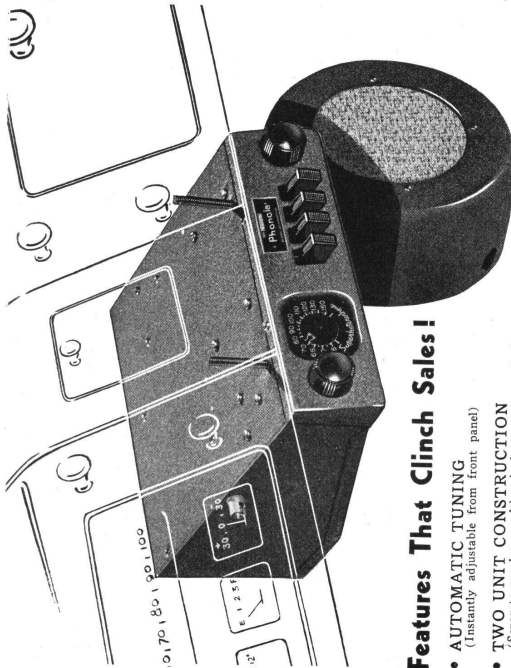
KITCHENER, ONT.

TORONTO

WINNIPEG

MONTREAL

Licensed by Canadian Radio Patents Limited



# \$32.50

PORT ARTHUR  
AND WEST  
\$34.50

### Features That Clinch Sales!

- **AUTOMATIC TUNING**  
(Instantly adjustable from front panel)
- **TWO UNIT CONSTRUCTION**  
(Separate speaker resulting in better tone quality)
- **6 TUBE PERFORMANCE**  
(2 dual purpose and 2 single purpose tubes)
- **LATEST SUPERHET CIRCUIT**  
(Performs like twice the price)
- **EASILY INSTALLED IN ANY CAR**  
(With Speaker on Fire Wall or behind Panel Grille)

**PHONE, WIRE OR WRITE AT ONCE**  
to your distributor or our nearest branch for  
further complete details.



## ODISSÉE RADIOPHONIQUE.

Raymond Godin

Oui, odysée, car la radio a été pour moi une occasion de voyager beaucoup sans se déplacer. Bambin, j'essayais de regarder derrière l'appareil Marconi de ma grand-mère pour voir tous ces personnages et ces instruments que j'entendais. Jeune écolier, c'était le retour de classe au son des "Joyeux troubadours"; le soir c'étaient "Les belles histoires des pays d'En-haut" et "Radio carabin"; j'étais fasciné par l'œil magique et les boutons-poussoirs.

Mais le réel engouement débute à Contre-cœur un soir où, voulant écouter la nouvelle station montréalaise CJMS à 1280 kHz, je capte plutôt CFGT, Saint-Joseph-d'Alma, à 1270. N'ayant aucune notion technique, j'envoie un rapport d'écoute à la station et, par le retour du courrier, le directeur m'explique le phénomène de réflexion des ondes sur l'ionosphère. J'étais conquis. Je me suis mis à faire du DX sur ondes moyennes, captant Mexico et San Luis Potosi, au Mexique, plus une multitude de stations américaines.

Au Canada, ce fut, entre autres, Watrous en Saskatchewan et je prenais plaisir à écouter CHNC New-Carlisle sur 610 kHz.

Mon tour de force: avoir capté le relais de Radio-Canada de Lac Mégantic qui diffusait sur 990 kHz avec une puissance de 40 Watts!! Les techniciens de Radio-Canada ne me croyaient pas.

Plus tard, je me suis intéressé aux ondes courtes à l'époque où elles étaient encore intéressantes. Un jour, j'ai reçu une communication de Radio-Vatican m'informant qu'après avoir reçu mon rapport d'écoute, ses techniciens avaient modifié l'orientation des antennes vers l'Amérique latine.

Tout cela ne m'empêchait pas de m'intéresser à l'apparence, à l'ébénisterie des appareils au point de vouloir en acquérir un toujours plus beau. Je pense que c'est une maladie dont on ne guérit pas...

Enfin, je déplore beaucoup que les stations en A.M. se soient converties à la F.M. Même la station de base de la chaîne française de Radio-Canada (CBF), qui diffusait depuis Contrecoeur sur une partie de l'Amérique avec ses 50 000 watts à 690 kHz, a opté pour un petit émetteur de village en F.M. Paradoxalement, c'est Toronto qui

maintenant est le puissant diffuseur de la chaîne française, grâce à la station CJBC, 50 000 watts, sur 860 kHz! Plus aberrant que ça, ça ne se peut pas.

## AN AUTO RADIO NECESSITY

With the extra, steady drain placed upon the car battery by the constant operation of the auto radio set, the CTC Battery Booster becomes an essential "auto radio" accessory. Every car owner in your community is a hot prospect for this essential equipment. Display it prominently in your store and pave the way to profit-making sales.

Quickly and easily installed, it costs only a fraction of a cent to operate—ruggedly built—no liquids to spill or replace. It won't overcharge the battery and keeps it from freezing. It affords quicker starting, brighter lights and maximum performance of radio and electrical accessories.



Find out about the moneymaking opportunities of the C.T.C. battery booster. Drop us a line.



**Canadian Transformer Company**  
Kitchener, Ontario



Manufacturers of Power and Input Transformers — Chokes  
and Output Transformers.







# LE DÎNER À LA CABANE À SUCRE DU 14 FÉVRIER 2009



*Un grand merci à Abès Cherif pour les photos.*