

With *Petite Proportions* and *Powerful Performance*

3 New "Little Radio Giants"!
1941

Equipped with POWER TRANSFORMER and BEAM POWER TUBE for Hum-Free Performance

ROGERS

DE FOREST

Majestic

JUST IN TIME FOR EXTRA XMAS BUSINESS!

- Greater Output
- 4" Dynamic Speaker
- New Induction Tuning
- 5-Tubes Giving
- 7-Tube PERFORMANCE 550 KC to 1550 KC

Order NOW!

THE IDEAL GIFT

Ready for Immediate Shipment!

Only \$17.95
318.95 IN IVORY
319.95 IN WALNUT

FOR THEIR OWN PROGRAMS

POWERFUL STANDARD RADIO

Canadian Radio Corp'n. Ltd.,
TORONTO MONTREAL and WINNIPEG

Radio Trade builder novembre 1940



IGNORANT.

Serge Hainault sireno@sympatico.ca

J'ai un grand aveu à faire.

Je me suis rendu compte depuis un certain temps que je suis ignorant. J'étais peut-être le seul à l'ignorer?... Il faut que les connaissances nous parviennent pour s'en rendre compte. Quand on ne sait pas, on ne sait pas qu'on est ignorant. Quand on apprend, on apprend qu'on était ignorant.

C'est en côtoyant les membres de la société que l'on apprend des tas de choses. En ce qui me concerne, j'avais beaucoup à apprendre sur la valeur des choses dans le domaine de la radio. Même si ce ne sont pas les sous qui compte pour moi dans ce hobby, ils sont nécessaires qu'on le veuille ou non. Bien sur, depuis que je suis dans le club j'ai toujours acquis ce qui me plaisait, surtout des consoles en bois. Force est de constater qu'elles ont peu de valeur monétaire. Remarquez que c'est à mon grand désarroi mais définitivement à mon avantage. Comment pourrai-je en acquérir autant si elles étaient plus chères? Un bel exemple est les phonographes qui sont hors de porté de ma bourse. Je n'aurai jamais pu jouir de mon hobby si j'avais été passionné de phonographes comme je l'ai été dans les radios.

Mais la leçon la plus dure pour moi est de voir jour après jour que les objets qui ont vraiment de la valeur dans la radio ne sont absolument pas ce à quoi je m'attendais. Comment concevoir que les plus beaux objets en radios qui sont ces magnifiques pièces d'ébénisterie fait à partir de matériaux nobles comme le bois ne soit pas les plus prisés. Mon premier choc fut comme pour plusieurs le catalin. Ces minuscules radios de plastique souvent marbré on eu la côte pendant plusieurs années se vendant pour des centaines, voire des milliers de dollars. Bien sur ils sont

beau, parfois superbes, mais 2500\$??? Pourtant c'est une réalité du marché.

Puis on m'a introduit aux radios allemand et européen. Ces horreurs de design, avec le même foutu modèle de boîtier tous manufacturier confondu aux couleurs ivoire, touches piano et deux boutons ronds, un laque tellement impeccable sur la partie bois que ça semble plastique. Comment peuvent-ils se vendre 200, 300, 500\$ US??? La différence se trouve à l'intérieur et dans le son qu'ils projètent. Succombant à l'apparence des radios au début, il ne m'était pas venu à l'idée que la fidélité même en mono était un facteur de désir pour bien des collectionneurs. Deuxième claque à mon ignorance.

Les tubes. Vous me voyez venir. Hé bien ma surprise fut un peu à l'envers mais avec subtilités. Je m'explique. Lorsque je vends un radio, on me demande toujours où on peu trouver des tubes, « ça doit être rare », non madame il y en a des milliards sur le marché. Comme la majorité des gens, lorsque je suis entré dans le hobby j'étais sûr que les tubes serait quelque chose de difficile à trouver. À mon étonnement, beaucoup de membres en possèdent des quantités faramineuses, des revendeurs se vantent d'en avoir des centaines de milliers et les prix sont habituellement raisonnables. L'avantage des lampes c'est qu'elles sont en général très durable et fréquemment on voit des tubes de 60-70 ans reprendre vie en alimentant le poste. Bien sûr il y a les exceptions comme la fameuse 1L6 des transocéaniques, l'œil magique 6U5/6G5 qui vont chercher dans les 50\$ (neuves), les tubes d'amplifications 45 très recherché par les audiophiles, les tubes des années vingt qui sont très difficile à trouver neuves et bien d'autres qui était de mauvaise qualité ou simplement rare.

Là où j'ai appris quelque chose d'un peu étonnant mais logique est par rapport aux marques surtout dans les tubes miniatures. Comparez sur Ebay un tube typique américain avec un allemand de Telefunken et il n'est pas rare de voir le prix se multiplier par 10, 20, 100 fois! Des marques recherchées sont Telefunken, Muller, Siemens, Avo et d'autres. On comprendra aisément que ce sont leurs caractéristiques supérieures qui attirent les acheteurs. Parfois un grand fabricant comme Telefunken produisait pour d'autres marques, donc il est possible d'obtenir les mêmes performances pour un prix beaucoup moindre lorsque l'on peut les reconnaître.

Toujours dans les pièces, un secret peu connu sont les condensateurs. Les audiophiles et les musiciens en particulier sont friands des « Bumblebee », ces condensateurs noirs avec des bandes de couleurs, ou les « black beauty » de Sprague. Commun dans beaucoup de vieux radios, j'ai vu de ces condensateurs atteindre 100\$ pièces car ils étaient utilisés d'origine dans des guitares comme les Les Paul et autres noms célèbres. Malheureusement pour ces acheteurs, c'est une erreur de payer pour des condensateurs de cet âge (environ 50 ans) car leur chimie instable leur enlève leurs caractéristiques d'origine ou sont carrément défectueux.

Un autre secteur de la radio réception qui m'a étonné est les radios transistors portatifs. La très vaste majorité de ces radios n'ont aucune valeur mais ils y a certains modèles par des fabricants connus qui remportent des prix étonnants. Mais cette branche est tellement spécialisée qu'il faut connaître les modèles spécifiques et vraiment avoir l'œil car souvent ils diffèrent peu en apparence, du moins ils ont l'air de rien!

Que dire de ces appareils absolument extraordinaires que sont les juke-box! Introduit au juke-box par un de nos illustres membres je fus ravi de découvrir ces machines que je connaissais peu.

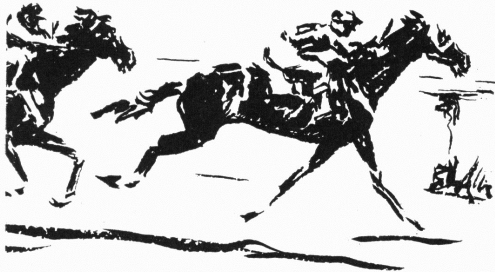
Pas vraiment de surprise quand aux prix, mais quand même, 10,000\$ et plus pour un beau morceau, ça donne un choc au début. Il est compréhensible que tout le monde en voudrait un par contre. Spectaculaire, les juke-box anime l'atmosphère et mettent de la vie peu importe où ils sont dans la mesure où ils sont fonctionnels et dans un bon état. Dans leurs années de gloire, les années rock 'n' roll, les juke-box étaient peu en nombre, parfois un seul dans une communauté comparé aux radios où presque tous les foyers en possédaient. Leur rareté et leur complexité les rendent inabordable dans un état fonctionnel, leurs dimensions imposantes restreignent leur accès. Ils demeurent pour beaucoup un rêve.

Puis il y a les « noveltys », ces radios jouets qui s'adressaient aux enfants ou le public en général par des imitations d'autres objets comme des téléphones, des bouteilles, des trains, des thèmes ou personnages connus qui clament des sommes impressionnantes.

Pour terminer mon article, je me dois de souligner les pièces de musée que l'on trouve dans des collections privées ou de clubs et qui possèdent une valeur monétaire importante mais encore une plus grande valeur historique. Les appareils du début du 20^e siècle ou la fin du 19^e quand les pionniers étaient encore à l'œuvre pour mettre au point cet appareil fantastique qu'est la radio. Les radios à cristaux, les « loose coupler », les « coherer » et pièces de télégraphe et tous ces bidules un peu oubliés demeurent souvent sous-évalués nous gagnons tous à mieux les connaître.

Être membre de la société est vraiment un investissement car avec 40-50 dollars on peut apprendre énormément des autres et ça peut être payant. Du moins, ça pousse les frontières de l'ignorance un peu plus loin!

MARCONI PAYS OFF!



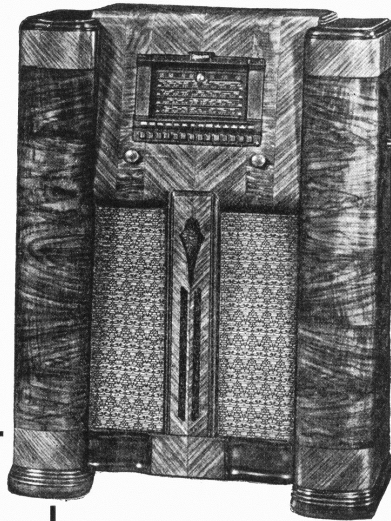
\$

Marconi radio has the qualities of a thoroughbred . . . qualities that pay off when you back the Greatest Name in Radio. Name—known to everyone and backed by years of radio achievement. Beauty—brilliant styling that appeals to all. Performance—a consistent winner of profitable sales for dealers.

Marconi features can be seen! The values challenge comparison! Prices compel inspection!

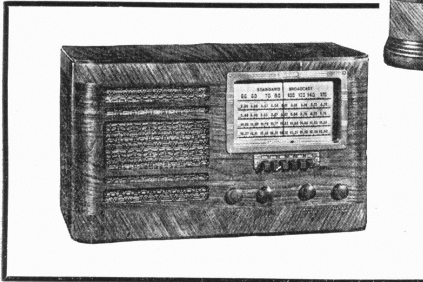
Get details about the Marconi franchise. Write!

\$



Above—MODEL 188—7 tubes . . . 9-tube functions . . . 14 automatic push-buttons . . . standard broadcast and super bandspreading of the 49, 31, 25 and 19 metre bands . . . built-in "Wavescope" antenna . . . wave trap . . . tone control . . . phonograph, F.M. and television-sound connections . . . 12" loudspeaker . . . cathode ray tuning indicator. \$129.00.

Left—MODEL 185—6 tubes . . . superheterodyne circuit . . . standard broadcast . . . police and super bandspreading of the 49, 31, 25, 19 metre bands . . . 6 button automatic tuning . . . wave trap . . . A.V.C. . . . tone control . . . phonograph, television-sound and F.M. connections . . . 6" dynamic loudspeaker. \$76.95.



KEYES SUPPLY CO., LTD.

Albert & Kent Sts., Ottawa

Branches: KINGSTON BELLEVILLE NORTH BAY

Radio Trade Builder novembre 1940



JOURNÉE ENCAN SQCRA

Samedi 4 avril 2009

Musée NORTEL : 13, rue Strathyre à Lasalle, H8R 3P5

À la suite du succès remporté par nos derniers encans, la SQCRA récidive et organise une autre journée d'encan de matériel radio et d'équipement connexe, cette fois sur l'île de Montréal.

L'encan aura lieu le samedi 4 avril 2009 à Lasalle de 10h00 à 15h00. Enregistrement des lots sur place à compter de 9h00. L'encan aura lieu à la Maison des retraités bénévoles de Nortel, dans la grande salle. L'endroit est près du pont Mercier et du boulevard Lasalle. Vous trouverez sur notre site WEB les indications pour s'y rendre. Également, le musée sur la téléphonie et sur les produits fabriqués et distribués par Northern Electric, sera ouvert pour visite après l'encan.

Vous trouverez avec votre Radiophilie deux fiches d'inscription du matériel que vous devez compléter et apporter avec vous le matin de l'encan. Si vous nécessitez plus de fiches, faites en des photocopies ou allez sur notre site WEB où vous trouverez la fiche que vous pourrez imprimer vous-même.

NOTE

La section REMARQUES de la fiche doit être remplie sinon l'item ne sera pas encanté.

Le coût de l'enregistrement est de \$1 à l'avance et \$2 sur les lieux. Pour **pré-**

enregistrer vos lots détachez la partie du bas de la fiche complétée et postez-la accompagnée de votre paiement à Claude Thibault. L'autre partie de la fiche doit être accolée au lot.

Pour publiciser l'événement sur notre site WEB, envoyez vos photos et descriptions à Serge Hainault ou par téléphone : sireno@sympatico.ca, 514-640-9546

Prenez note des règles suivantes:

1. Lors de l'encan, le **silence absolu** est de rigueur !
2. Une commission de 10% à la SQCRA est payable par l'acheteur. Un minimum 1.00\$, maximum de 10.00\$ pour les membres. Pour les non membres, aucun maximum. Le montant de la commission est sur **le total des achats** et sera arrondi au dollar suivant.
3. L'encan est ouvert à tous. Les visiteurs sont également les bienvenus, sans frais d'entrée, seulement une commission de 10% sur leurs ventes et achats.
4. Paiement en argent comptant seulement.
5. Aucune facture ne sera comptabilisée avant la fin de l'encan !

***Aucun repas ne sera servi sur place.
Apportez un lunch pour la pause du dîner!***



LA PAGE DES MEMBRES

dlabelle54@yahoo.ca

Notre revue est un outil de communication entre les membres. Actuellement nous sommes 71 membres dont presque la moitié vit dans la région de Montréal. Le reste qui compose la majorité est répandu à travers toutes les régions du Québec, l'Ontario, les USA et la France.

Dans le but de réduire un peu la distance entre les membres nous allons consacrer ces deux pages aux membres qui ont quelque chose à montrer ou à dire mais n'ont pas

l'intention de présenter un article.

Montrez-nous ce que vous faites, votre dernier présentoir, votre atelier, vos projets, vos réalisations.

Je sais que plusieurs d'entre vous travaillez sur des projets, haute fidélité à tubes, émetteur AM, et plein d'autres choses, parlez-nous de vos progrès. Peut-être êtes vous bloqués et avez-vous besoin d'un coup de pouce? Parlez-nous en.

Ici Serge Hainault de Montréal nous montre les présentoirs qu'il a installé au sous-sol pour ses radios de bakelite.



Voici maintenant un mot de Guy Giroux de St-Esprit qui prépare un voyage.

Bonjour à tous, n'ayant pas écrit d'article depuis belle lurette, je reprends la plume...plûtôt mon ordi, pour me risquer à vous intéresser à une sortie annuelle d'un petit groupe de membres de la SQCRA, direction Brimfield (Mass) près de Boston. J'ai nommé Michel Chabot et Claude Thibault, qui sont à leur 5ème année d'affilée, Jean Thériault et moi-même qui sommes à notre 3ème année.

La frénésie a commencée à s'emparer de nous depuis quelques semaines déjà, l'hôtel réservée depuis le début de l'année, on a commencé à rêver de la pièce maîtresse que chacun va découvrir pour ensuite se pavaner d'un air trop fier pour vous le décrire, exemple: l'an passé, Jean Thériault et son Philco 90 dans un état quasiment neuf, qui soit dit en passant, se fit offrir quelques montants par trois personnes différentes dont je tairai les noms...

Arrivé sur place après quelque 5h30 de chemin, on dépose nos valises (garrocher) dans nos chambres respectives, pour ce précipiter sur le site de ventes, précisons ici que ce site a une superficie de 20 fois (approx) la surface du marché aux puces de St-Eustache, pouvez-vous imaginer le nombre de pièces!!! Incroyables, tellement il y a des choses à voir, mais quel délice pour les yeux, il faut se donner rendez-vous quelque part, sinon on ne se retrouve pas. Je disais donc que la première journée il n'y a pas de vente!!! Mon oeil!!! quand on se retrouve pour aller souper, on a déjà acheté au moins une pièce, sinon 2 ou 3...et on a déjà acheté nos billets d'entrée pour certain terrains le lendemain(5.\$) et ça vaut la

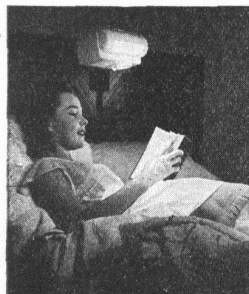
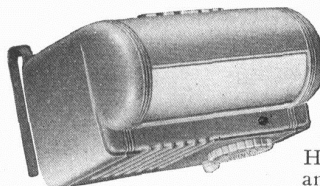
peine, parole de passionné d'antiquité...Les terrains ouvrent à 8h, point n'est besoin de se lever dans le milieu de la nuit comme à Lachute...On stationne nos véhicules sur le site et puis go! Ah! j'oubliais, une bonne paire d'espadrille et une bouteille d'eau...parce que j'avais vous dire, on marche pas à peu près...

Des radios, des pièces connexes et des publicités, ça pas d'allure, on voudrait tout voir, mais en quatre jours, c'est impossible, un moment donné faut prendre sur nous sinon on se brûle, c'que j'veux dire c'est que nous n'avons plus vingt ans, l'enthousiasme y est, mais faut arrêter prendre du gas!!!

Alors les 11, 12, 13 et 14 Mai, cherchez-nous pas dans le coin, on est dans le pays voisin à l'affût de trésors à rapporter dans notre patelin...

Enthousiasment vôtre.....Guy Giroux
guy.gi@videotron.ca

"LULLABY" BEDLAMP-RADIO



Here is a novel and useful form of radio, namely, a bed lamp and radio combined. Fastens to back of bed and is tuned from the underside of the plastic cabinet. Distributed by Quinlan's Manufacturing Co., 426 Queen East, Toronto.

Radio Trade Builder novembre 1940

LE COIN DES TROUVAILLES

Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8^e avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à dlabelle54@yahoo.ca.

Éric Bélanger est fier de sa nouvelle acquisi-



Michel Chabot a fait l'acquisition de ce très beau cadre publicitaire de Atwater Kent l'été dernier..



Steff Perrault a acquit ce Rogers 8R662..



Serge Hainault a mis la main sur ce Philco 70 Highboy au dernier encan de l'OVRC.



Daniel Labelle a fait l'acquisition de ce Rogers 8R723, très proche de celui de Steff Perreault.



Maurice Giroux a fait l'acquisition de ce très rare Majestic Studio modèle 59.



Abès Cherif nous présente sa dernière acquisition un Stromberg Carlson 561.



Un Northern Electric B558, la dernière acquisition de Ken Lyons, pour le musée des retraités Nortel.



ANNONCES CLASSÉES

Recherche Achèterais toutes pièces de radios **ADDISON A-2** (le petit), tel que châssis, cabinet, cadran, aiguille, boutons et trims. Je paye très bien. Jean Thériault 514-254-6489
jean-1943@videotron.ca

Recherche Je suis à la recherche d'un dial rectangulaire our un RCA A-25, 30 ou 31, également un dial octogonal pour un DeForest modèle Neptune 6D-731. Michel Métivier 418-651-5379
metivier49@hotmail.com

Recherche -Tuner Eico ST-96 avec décodeur Multiples EICO MX-99 ou Tuner EICO ST-97.

-Livre ****Laboratoire d'électronique** par Alfred HAAS Editions Radio, Paris - 1965*

-Manuel ou copie du manuel d'un ampli Eico ST-40.

-Transformateur de sortie original pour un Philco 87 et deux boutons (voir photo jointe)

-Manuel ou copie du manuel pour un Tuner Trio AF-220.

Claude Houde va2hdd@amsat.org 450-929-3918



A vendre Haut-parleur Western Electric du début des années '20. Fonctionne très bien et est en bonne condition. Dimensions: hauteur: 28 pouces, diamètre: 14 pouces. \$150
Info: gbureau@videotron.ca



ACTIVITÉS A VENIR

4 avril encan à la maison des retraités de Nortel à Lasalle.

27 mai atelier à Boucherville, date à confirmer.

14 juin journée Fessenden à Knowlton.

PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA

SUR PRÉSENTATION DE VOTRE CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE 19251 VOUS OBTIENDREZ UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.

MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU
VENDEURS ASSOCIÉS BÉTONEL LTÉE

COMMANDITAIRES



Québec
Audio & Vidéo
ACTUALITÉS MUSICALES - HAUTE-FIDÉLITÉ - CINÉMA MAISON
www.quebecaudio.com

Radio Doc *Restauration & Réparation*
Radios d'auto anciennes
Radios antiques, Téléviseurs et Phonos
Matériel Haute-Fidélité
(Appareils à lampe et transistor)



321, rue de Beauharnois
Boucherville, Québec, J4B 7V6
450-645-0099
www.radiodoc.ca



TUBES BAZAAR
Amplificateur
Radio
Télévision
Juke-box
& plus
Médical - Industriel
Commercial
Lampe de projecteur
Tubes à vide / Lampes
st-onge.claude@videotron.ca
514-494-6580
BAZAAR À TUBES

W
W
W
·
T
U
B
E
B
A
Z
A
R
·
C
O
M

514-494-6580



MUSÉE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
LES RETRAITÉS BÉNÉVOLES NORTEL À MONTRÉAL

Nous visiter c'est voyager dans le temps
Visites guidées les mercredis de 10h à 14h

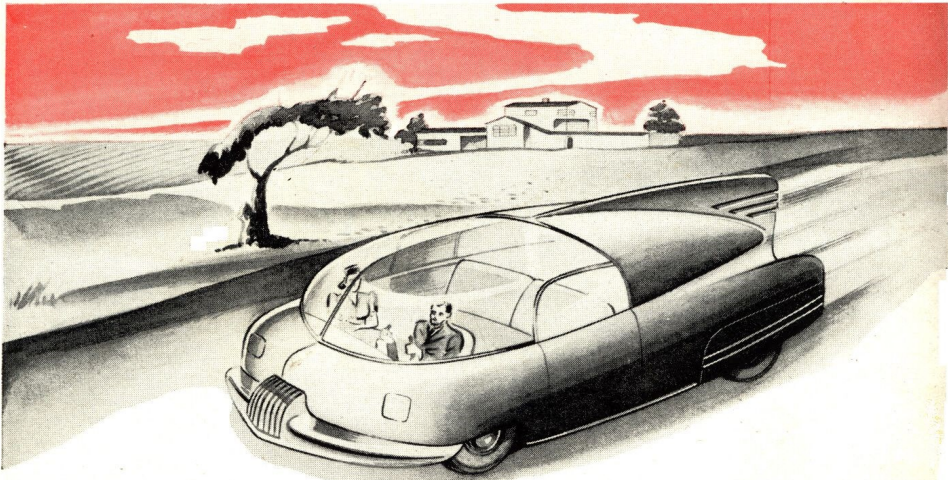
13, rue Strathyre (514) 363-6926
LaSalle (Montréal) QC Téléc.(514) 366-9993
H8R 2P5 museetelecom@qc.aira.com

MUSÉE DES
MUSÉE
EMILE BERLINER

1050, rue Lacasse, local C-220
Montréal, Québec, Canada
H4C 2Z3
Tel: 514-932-9663
info@berliner.montreal.museum
www.berliner.montreal.museum

Exposition

Montréal, berceau de l'industrie du disque
jusqu'au 21 décembre 2008



Look to Philco in Auto Radio!



After-victory cars may borrow ideas and materials now used in aircraft design and look something like this illustration . . . or they may be improved versions of models now on the road . . . but no matter what form tomorrow's cars take, Philco is determined to offer the best auto radios to fit them. Philco has a special talent for auto radio building. Before the war, it was generally conceded that Philco was the best buy. Philco did custom building for 32 car manufacturers and had the public sold, too. Dependability, tone quality, high performance standards and a smooth-running national service plan did the selling.

Philco's new auto radios will be better than ever. Hundreds of thousands of Philco installations in aircraft and many types of mobile war equipment have given Philco new ideas and new skills. That's why Philco is bound to continue its position after Victory as the leader in auto radio manufacture and sales.

Automobiles rank high on the consumers' lists for postwar spending. Being radio-minded, new buyers and old will want their cars radio-equipped. Your future selling plans should call for supplying a share of this market. If you look to Philco in auto radio . . . Philco can help you do it.

Tune in the "RADIO HALL OF FAME" every Sunday, 6 to 7 P.M., E.D.T., Dominion Network

PHILCO

Famous for Quality the World Over

PHILCO CORPORATION OF CANADA LIMITED, TORONTO

Radio Trade-Builder—March, 1945