



RADIOPHILIE QUÉBEC



Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.

Volume 17

Juillet-août 2011

Numéro 4



**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS
DE RADIOS ANCIENS ET MATÉRIEL CONNEXE**

www.sqera.qc.ca

SOMMAIRE

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|--|
| 3 | Mot du Président. | 15 | Concours de restauration cuvée 2011. |
| 4 | A word from our President. | 17 | Coup de coeur. |
| 5 | Vos restaurations. | 18 | La page des membres. |
| 6 | Westinghouse 501. | 20 | Le coin des trouvailles. |
| 10 | La publicité, un art qui s'apprécie. | 22 | Annonces classées. |
| 13 | Le musée de la télévision à Hilliard. | 23 | Produits et Services / Commanditaires. |

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Daniel Labelle	514-595-3498	<i>dlabelle54@yahoo.ca</i>
V-Président	Ken Lyons	514-694-6458	<i>ken.lyons@sympatico.ca</i>
Trésorier	Claude Thibault	450-491-2873	<i>cthibault51@hotmail.com</i>
Secrétaire	Robert Vandelac	450-6556556	<i>robert.vandelac@hotmail.com</i>
Administrateurs			
	Daniel Gervais	450-678-1021	<i>gervais5@videotron.ca</i>
	Éric Bélanger	450-645-0099	<i>eric_belanger@hotmail.com</i>
	Claude Houde	450-929-3918	<i>va2hdd@amsat.org</i>
	Abès Cherif	450-492-9881	<i>abes@videotron.ca</i>
Éditeur	Daniel Labelle	514-595-3498	<i>editeur@sqcra.qc.ca</i>

EN COUVERTURE

Tele-tone TR-70 coral, fabriqué à Montréal par Tele-tone Canada ltd, gracieuseté de Claude Thibault

<p>Radiophilie Québec est publié six fois l'an par :</p> <p>Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens du Québec Inc. (S.Q.C.R.A.)</p> <p>La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.</p>	<p>Abonnement et changement d'adresse: SQCRA Inc. A/S Claude Thibault 538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8</p> <p><input type="checkbox"/> ☎ 450-491-2873 <input type="checkbox"/> 📧 cthibault51@hotmail.com <input type="checkbox"/> 🌐 www.sqcra.qc.ca</p> <p>Dépôt Légal : Bibliothèque Nationale du Québec, 2011 Bibliothèque Nationale du Canada, 2011 ISSN No 1708-5675</p>
---	---



LE MOT DU PRÉSIDENT.

Daniel Labelle dlabelle54@yahoo.ca

Bonjour à tous,

L'été va bon train, ventes-débarras, réunions estivales des nombreux clubs de radios, c'est la belle vie.

Un groupe de quatre membres, dont je faisais partie, s'est pointé à l'annuelle Extravaganza du Michigan Antique Radio Club à Lansing Michigan en juillet dernier. Ce fut une aventure agréable, marché aux puces des plus intéressant, quelques conférences, un hôtel fraîchement restauré et la surprise d'y retrouver des visages connus de Rochester et d'Ottawa. Comme c'est fréquemment le cas, il y avait concours d'élégance et Michel Chabot qui avait présenté des pièces dans deux catégories, a gagné le premier prix dans chaque catégories et en plus on lui a décerné le prix pour « Best of show » et le prix du Président!

Avec ces visites que nous faisons un peu partout, nous, les « Quebeckers » sommes de plus en plus connus. Étant le seul club de collectionneurs de radios anciens francophone d'Amérique quand ils nous entendent parler entre nous, ils savent que les « Quebeckers » sont arrivés et ils aiment bien discuter avec nous des radios exotiques que nous avons au nord. En Europe aussi nous sommes connus avec les échanges de revues et d'articles que nous faisons avec les clubs européens, ACAR d'Espagne, Radiofil de France, Antique Radio d'Italie et maintenant nous venons de réinitialiser nos relations avec le club français CHCR, salutations à nos

confrères d'outre-mer.

Dans moins d'un mois nous serons en septembre et le samedi 17 se tiendra à Brigham notre pique nique annuel. C'est l'occasion idéale pour rencontrer les membres qui vivent un peu loin. Au plaisir de vous y rencontrer tous.

Dimanche le 6 novembre aura lieu notre encan d'automne à Montréal au Centre Récréatif et Communautaire St-Donat, vous avez donc deux dates à encercler sur le calendrier!

Bonne fin d'été.

Daniel Labelle, président.



RADIO-OPÉRA

(DEUXIÈME SAISON)

La Canadian Industries Limited a l'honneur de présenter en cette deuxième saison de radio-opéra de la C-I-L. une

SÉRIE D'OPÉRAS POPULAIRES

sous la direction de *Reginald Stewart*

L'interprétation de ces opéras sera confiée au distingué orchestre C-I-L et à des solistes et choristes canadiens de renom. Le premier opéra de la série sera:

LES CLOCHES de CORNEVILLE

Dimanche, 4 décembre, de 9.00 à 10.00 p.m.
(Au lieu de 9.30 à 10.30 commé auparavant)

Ces opéras vous parviendront par le réseau de l'Est de la Canadian Radio Corporation. Vous êtes cordialement invités à les écouter. Écrivez à Canadian Industries Limited, Montréal, pour avoir la magnifique brochure contenant le résumé et les dates d'émission de cette série d'opéras.

CFRB Toronto
CIGG London
CKOC Hamilton



CNRO Ottawa
CFCF Montréal
CKAC Montréal

La Presse 3 décembre 1932

A Revelation in Radio Reception!



Sell your customers
**DIAMOND T
RECEIVING
SETS**

*"Leads the World in Radio
Values"*

The Diamond T is a tuned radio frequency receiver. So simple that a child can operate it. Tuning is controlled by single dial or New Diamond de Luxe Control. Powerful locals can be tuned out completely.

We will protect one dealer in each town. Will you be the one?

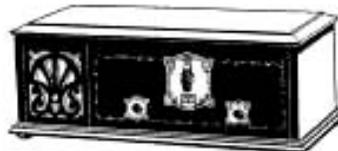
Ask about the above handsome set. Two loud-speakers built-in. Both work at same time, one on higher and one on lower tone range, and all notes, whether high or low pitch, are perfectly reproduced.

*Sold with a guarantee
of Perfect Radio
Reception.*

\$119.50 List

Christmas Greetings

- We extend to the radio trade our best wishes for Christmas and New Year.



Diamond Special Model, \$79.00 List.
4 Tubes—Size 9 x 24.
Beautiful Walnut Finish.



Super Special Model, \$94.00 List.
5 Tubes—Size 11 x 24. Speaker Built-in.
Equal in build and quality.
Fine Mahogany Finish.

Write us for lists and discounts.

DIAMOND T RADIO MANUFACTURERS

South Bend, Indiana

Sole Canadian Distributor

DOMINION RADIO SALES COMPANY, LIMITED

77 York Street

Toronto



Westinghouse 501.

Michel Chabot michel.chat@videotron.ca

Le Westinghouse 501 est un radio canadien, fabriqué à Hamilton, Ontario. Ce modèle n'a jamais été produit par la branche américaine de Westinghouse.

Le *Nouveau "Personality"* de **Westinghouse** s'obtenait en 6 couleurs vives, toujours élégant, toujours pratique.

Jamais on avait vu un radio comme celui-ci! Le "personality" de Westinghouse, était un nouveau radio pour usage individuel: c'était une innovation en son genre.

Il pouvait être utilisé dans quatre positions distinctes. Il restait élégant et agréable à entendre dans chaque position. Il s'adaptait parfaitement à tous les endroits où on pouvait s'en servir. C'était le radio familial idéal.

Le cadran se lit toujours très facilement et les

boutons de contrôle sont toujours à la portée de la main. Solide, compact, il se transporte facilement. Vous pouvez le porter et le manipuler aussi souvent que vous voulez. Il ne s'égratigne pas, ni ne s'écaille, ni ne s'use. Les 6 premières couleurs vives fabriquées étaient le *brun, ivoire, bleu, marron, vert, noir* et se sont rajouté par la suite, le *saumon, gris, jaune*, et un *vert* un peu plus foncé!!! Ces couleurs sont à même le plastique, garantie que la couleur ne se fanera pas.

Sur la photo de la circulaire de vente, vous y trouverez la longue liste des **caractéristiques du *Personality***.

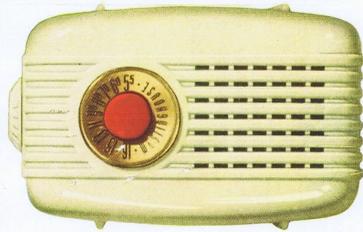
On peut le placer sur un côté ou l'autre. On le place du côté où les boutons de repérage sont les plus accessibles.

Debout. Il utilise peu d'espace pour un radio.



Les 10 couleurs du 501, tel que présentés au concours du Michigan Antique Radio Club cette année, par Michel Chabot présentation qui remporta le concours et le "Best of show".

SEUL LE "PERSONALITY" DE Westinghouse VOUS ASSURE TOUTES CES CARACTÉRISTIQUES



- Dessin moderne exclusif.
- Quatre positions.
- Cadran Lucht à éclairage de couleur. Facile à ajuster à l'angle approprié à chaque position.
- Haut-parleur à aimant fixe de 5". Un gros poce plus grand que ceux des appareils de dimensions comparables.
- Plastique moulé en six couleurs (noir, blanc, rouge, vert, bleu, orange, noir maroc). La couleur est dans le plastique. Pas de peinture qui s'écaille ou s'use.

- Contrôle du volume et bouton d'arrêt et de mise en marche.
- Support pratique pour accrocher au mur.
- Puissance d'émission standard (500-1015 Kc.) 110 volts à courant alternatif ou continu (C.A.-C.C.)
- Bouton de repérage en plastique de couleur.
- Débit de 1000 milliwatts. Deux fois le débit des autres appareils de 3 lampes, sans déformations.
- 5 lampes miniature nouveau genre.
- Contrôle automatique du volume.
- Antenne-boîte à même.
- Pieds de fibre pour les positions "au mur" ou "sur le dos".

VOUS OBTENEZ PLUS D'UN WESTINGHOUSE

LA PLUS BELLE VALEUR

EN
RADIO À \$29.95

CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY LIMITED
MONTREAL · HAMILTON · CANADA

FH 2009

THE T. EATON CO. LIMITED
OF MONTREAL

DÉPARTEMENT DE RADIO

58^{ème} ÉTAGE

71078102



Votre RADIO

"Personality"

Westinghouse

IL SE
PLACE ET SE
RACCORDE
N'IMPORTE OÙ!

Il reste aussi élégant, il est aussi facile de repérage et aussi agréable à entendre.

Sur le dos. Dans votre fauteuil préféré vous étendez le bras, le *Personality* est à votre portée, le cadran tourné vers le haut.

Au mur. Il épargne un espace précieux. Grâce à une monture solide, il se suspend aussi facilement qu'un tableau ou une horloge électrique.

Ils ont été fabriqués de 1948 à 1949 à Hamilton Ont. Ils se vendaient à l'époque chez T.Eaton Co. Ltée de Montréal \$29.95

Ce récepteur AC-DC, 25-60 cycles, superhétérodyne avec une échelle de fréquence 535-1615 kc. De dimension 9-po. x 6-po. x 6-po.

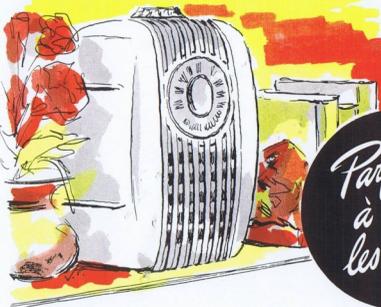
il est muni de 5 tubes (12BE6 convertisseur, 12BA6 ampli moyenne fréquence, 12AT6 démodulateur et pré-ampli, 50B5 ampli de sortie, 35W4 rectificatrice), un haut-parleur de cinq pouces d'une impédance de 3.2 ohms.

Le modèle 501 est doté une lampe de cadran # 47 ainsi que d'un vernier pour la recherche précise des postes au cadran (la partie centrale du cadran) ce que ne possède pas le modèle 501-M.

Le modèle 501 se retrouve en 9 couleurs mais le modèle 501M n'était disponible qu'en ivoire.

Le Nouveau "Personality" de Westinghouse

S'OBTIENT EN SIX COULEURS VIVES
TOUJOURS ÉLÉGANT
TOUJOURS PRATIQUE



Parfait à toutes les positions

JAMAIS on a vu un radio comme celui-ci! Le "Personality" de Westinghouse, est un nouveau radio pour usage individuel: c'est une innovation en son genre.

Il offre quatre positions distinctes dans un seul appareil. Il reste élégant et agréable à entendre à chaque position. Il s'adapte parfaitement à tous les endroits où on peut s'en servir. C'est le radio familial idéal. Pour maman dans la cuisine, papa dans son fauteuil, les enfants dans la salle de jeu, pour quiconque aime entendre ou lit ses programmes préférés.

Le cadran se lit toujours très facilement, et les boutons de contrôle sont toujours à la portée de la main. Solide, compact, il se transporte facilement. Vous pouvez le porter et le manipuler aussi souvent que vous voulez. Il ne s'égratigne pas, ni ne s'écaille, ni ne s'use. Les six couleurs vives (maron, bleu, vert, brun, noir et ivoire) sont à même le plastique, garantie que la couleur ne se fanera pas.

Ne manquez pas de parcourir la longue liste des caractéristiques du "Personality".

SUR UN CÔTÉ OU L'AUTRE

Sur une table, la cheminée, une bibliothèque, cette position est très pratique. On le place du côté où les boutons de repérage sont le plus accessibles. Vous le tournez vous ajustez le cadran et vous sintonisez de la droite



DEBOUT

Il n'y a pas assez d'espace pour un radio? Ce n'est pas un problème avec le "Personality": il reste aussi élégant quand il est debout. Il est aussi facile de repérage et aussi agréable à entendre.



AU MUR

Il épargne un espace précieux. Idéal pour la cuisine ou la chambre. Le haut-parleur est à hauteur d'oreille, le cadran à hauteur de l'oeil. Grâce à une monture solide, il se suspend aussi facilement qu'un tableau ou une horloge électrique.



SUR LES DOS

Vous vous reposez dans votre fauteuil préféré et vous étendez le bras: le "Personality" est à votre portée, le cadran tourné vers le haut. Rien de plus confortable ni de plus commode.



STEP UP

Summer
RADIO SALES



PLAYS IN 5 POSITIONS, BUILT-IN
LOOP ANTENNA, SOLID COLOR -
CAN'T SCRATCH OR RUB OFF.
AVAILABLE IN CHOICE OF COLOURS
BLACK, GREY, BLUE, GREEN, MAROON, IVORY, WALNUT

\$29⁹⁵

DISPLAY AND SELL THE

Personality

BY **Westinghouse**

928 R 710

LEADS THE FIELD IN SMALL SET SMARTNESS AND FEATURES

CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY LIMITED - HAMILTON, ONTARIO

Radio and Electrical Trade Builder—August, 1949

89



LA PUBLICITÉ, un art qui s'apprécie avec le temps.

Serge Hainault sir_eno@yahoo.fr

AUBAINES DE FÉVRIER

LE MERVEILLEUX RADIO MODERNE
MARCONI 1939

LES PLUS NOUVEAUX
PIANOS
A BAS PRIX
INCOMPARABLES

SYNTHONISATION
AUTOMATIQUE

Presssez un bouton!
Voilà votre poste!

EXTRAORDINAIRE
ALLOCATION
POUR VOTRE
ANCIEN-RADIO

MODELES DROITS \$179

MODELES CONSOLES \$279

Ed. Archambault
INC.

500, Rue Sainte-Catherine Est
Angle Berri MARquette 6201

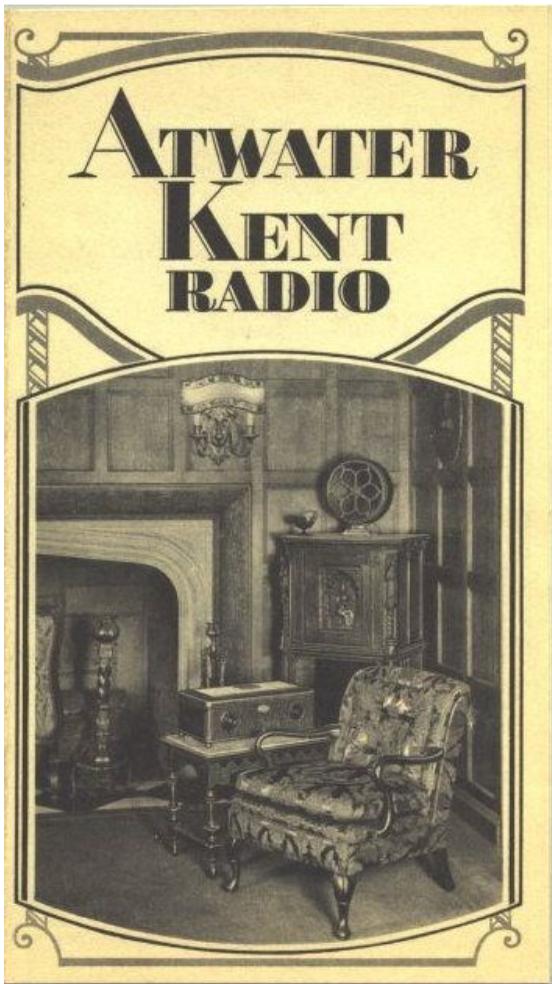
GRANDS PIANOS
PORTES OUV.
GARANTIE
DE 10 ANS

publicité, la beauté, une pub sympathique ou qui fait appel à des émotions est gage de succès. Rares sont les pubs télévisuelles qui vous retiennent à votre siège, même qu'elles sont une bonne occasion de faire une pause pipi. Comme quoi l'abondance tue la créativité.

Par contre, je crois que nous ressentons une certaine nostalgie lorsque l'on revoit ces vieilles annonces qui les rendent plus sympathiques après tant d'années. Les moyens d'expressions étaient moindres, il n'y avait pas d'internet, pas de télévision, mais il y avait beaucoup d'hommes d'affaires ambitieux qui voulaient faire de l'argent ou étaient motivés par la compétition.

Pour moi, il y a deux formes de publicité, la séductrice et l'agressive. Inondés de marketing que nous sommes dans notre monde, il est devenu difficile de l'apprécier. Mais lorsqu'une annonce vieillit, elle peut devenir intéressante.

Il y a des univers de créativité dans la publicité. C'est un mode d'expression artistique fabuleux car elle doit être constamment renouvelée. La pub devient intéressante lorsqu'elle est bien faite, bien ciblée (non mais, vous voyez du tricot annoncé sur nos sites de radios!) et surtout divertissante, elle devient un outil précieux d'échange. La sim-



pouvaient conserver les performances de votre radio. Ironiquement, à peu près toutes les radios que l'on peut acheter aujourd'hui sont composées de tubes de différents manufacturiers et fonctionnent adéquatement avec ceux-ci. De plus, les consommateurs étaient incités à renouveler régulièrement les tubes de leurs radios et d'en garder un ensemble "frais" au cas. Comme si c'était une denrée

périssable! Étonnement et à la surprise de beaucoup de gens encore aujourd'hui, la majorité des tubes sont très durables.

En fait les pièces les plus faibles d'un récepteur sont les condensateurs situés sous le châssis. Après une dizaine d'année, ils commencent à se dégrader de façon importante. Puisqu'il fallait être plutôt technicien pour les changer, les compagnies n'essayaient même pas d'en vendre!

Et puis, les antennes, les protecteurs de surtensions (utile), les "boosters" de performances et toutes sortes de gadgets incompréhensibles meublaient les revues spécialisées. Mais vraies ou fausses, nous pouvons apprécier le graphisme de cette époque révolue et personnellement, je l'apprécie beaucoup.

Il y a bien sûr des pubs plus mémorables que d'autres. J'affectionne particulièrement les images d'Atwater Kent. Colorées, de style Victorien, les radios étaient mises en valeur dans des décors de style. Parfois, lorsque je vois un radio illustré dans une ancienne pub, s'il me plait je porte attention afin de l'acquérir comme quoi la publicité a encore un effet même après tout ce temps. De façon similaire et comme d'autres membres, j'associe les pubs aux radios que je possède déjà.

Quoi dire du catalogue Eaton ! Ce catalogue si vous en avez vu un est assez remarquable et le choix était incroyable et permettait de faire un choix comparatif.

Les rues elles, s'animaient de belles enseignes néons des fabricants et réparateurs, de vitrines meublées à couper le souffle, des magasins remplis pour Noël. Il y a tous les objets de promotion, les crayons, les cendriers, les assemblages cartons pour comptoir, les mascottes tel le chien Niper, les macarons et émaux sur cuivres, lampes, horloges et tapis. Un des objets promotionnels intéressants et particuliers est le radio ajusté à un seul poste comme CKVL par exemple.

Un autre aspect que je trouve très attrayant sont les logos. Le concept de « Branding » a été compris au début du siècle et est utilisé depuis. Le nom d'une marque et la calligraphie utilisée sont déterminants dans sa reconnaissance d'une marque. Puisque nous avons une tendance naturelle à s'associer aux choses que nous connaissons ou nous sommes familières, un logo est une façon efficace d'imprimer une image dans la mémoire des gens. Plus un logo est distinctif, plus il sera viable commercialement. Dans notre passion, le logo de RCA est assurément un des plus distinctifs. J'affectionne particulièrement celui qui comporte un éclair.

Finalement, les publicités graphiques peuvent être une belle façon de rehausser un décor. Les enseignes émaillées et néons, les pages de revues et journaux une fois laminées ou encadrées sont de beaux objets à afficher aux murs parmi nos collections.

En septembre, nous aurons l'occasion de

visualiser ces belles pubs d'autrefois ainsi que des objets de promotion car notre concours d'élégance cette année a pour thème la publicité et objets de promotion. En conséquence, je vous incite donc à nous montrer ces belles pubs lors de notre concours d'élégance à Brigham que vous possédez déjà ou d'en trouver pour l'occasion! Trois prix seront remis au plus remarquables.



J'ai hâte de voir la concurrence ! Serez-vous de la compétition ?



LE MUSÉE DE LA TÉLÉVISION, HILLIARD, OHIO.

Claude Houde va2hdd@aei.ca

Depuis quelques années je voulais faire un arrêt au musée de la TV situé à Hilliard en Ohio.

Cette année j'ai enfin pu réaliser mon rêve !

Alors bien que le bâtiment où est logé le musée ne paie pas de mine, je n'ai pas été déçu de ma visite, au contraire.

Une des grande force de ce musée est que la collection est très variée, allant des débuts de la télévision mécanique, jusqu'au premières télévisions en couleurs !

De plus, il est possible de voir fonctionner plusieurs des appareils exposés, ce qui est très intéressant.

Et oui, j'ai pu voir le film « Le Magicien d'Oz » sur une des rares télé couleurs RCA CT-100 encore fonctionnelle !



RCA CT-100

La CT-100 est le deuxième modèle de télé en couleurs apparu sur le marché nord américain, avec un écran gigantesque de ... quinze pouces...

La première section du musée est occupée par des téléviseurs britanniques d'avant guerre, car oui nos amis britanniques avaient la télé en 1938, 16 ans avant nous ...

Et plusieurs sont fonctionnelles, ce qui m'a permis de voir les progrès accomplis depuis ce temps !.

Ensuite une section sur les équipements de télévision mécanique, avec une réplique d'un studio de télé de l'époque.

Puis une section sur les téléviseurs en noir et blanc produits aux USA avant et après la guerre.

Les plus intéressants étant à mon avis une Prédictra Tandem avec son écran mobile relié par un câble aux entrailles de l'appareil, une immense Dumont RA-119 Royal Sovereign avec un écran de 30 pouces, oui 30 pouces d'écran en 1951... la plus grosse télé noir et blanc jamais fabriquée.

J'ai aussi découvert que la compagnie Seeburg, qui est pour moi synonyme de juke-box avait aussi tenté de mettre sur le marché un



« juke-box » à images... le « Telejuke » de 1946, dont l'unique exemplaire connu est exposé au musée.

Il y a aussi une salle dédiée aux premiers appareils en couleurs, avec la RCA-CT-100 déjà mentionnée, mais aussi un prototype de téléviseur couleurs mécanique à tambour. Comme le montre les photos, c'est une simple télé noir et blanc devant laquelle on fait passer un tambour tricolore...



De même il y a une section sur les télé européennes d'après guerre, avec une belle variété de modèles.



Parmi ces modèles on trouvait une Kuba modèle Komet, malheureusement non fonctionnelle...



Il y a aussi une galerie de tubes image de toutes les tailles et toutes les époques



.Enfin une section plus technique, où l'on peut voir un car de reportages de 1949, avec les équipements à l'intérieur, ainsi qu'un émetteur RCA complet, avec sa console de commande.

Alors si vous passez par là, je vous recommande de prendre le temps de visiter le musée, qui est ouvert les samedi et dimanche ou sur rendez-vous. Il est situé au 5396 Franklin Street, Hilliard, Ohio. Hilliard est située à 20 minutes au nord-ouest de Columbus..

Dernier détail, le coût de la visite est de seulement 5\$ par personne. Si vous ne pouvez pas vous y rendre, le site web du musée est très bien fait et richement illustré, <http://www.earlytelevision.org/>.

Alors bonne visite !



CONCOURS DE RESTAURATION CUVÉE 2011.

Serge Hainault sir_eno@yahoo.fr

Hé bien! la date butoir approche à grands pas, comme à chaque année, et il reste peu de temps pour achever vos projets. Si vous êtes comme moi, les semaines qui restent sont un sprint pour la ligne d'arrivée qui se trouve encore cette année dans le décor champêtre de Brigham.

Voici donc les participants pour cette année :



Robert Vandelac RCA Victor T7-1



Daniel Labelle, Northern Electric 610



Léo Fontaine, Stromberg Carlson 151



Claude Thibault, lampe/radio Electrolite SD75



Abes Cherif, Rogers Majestics R563F

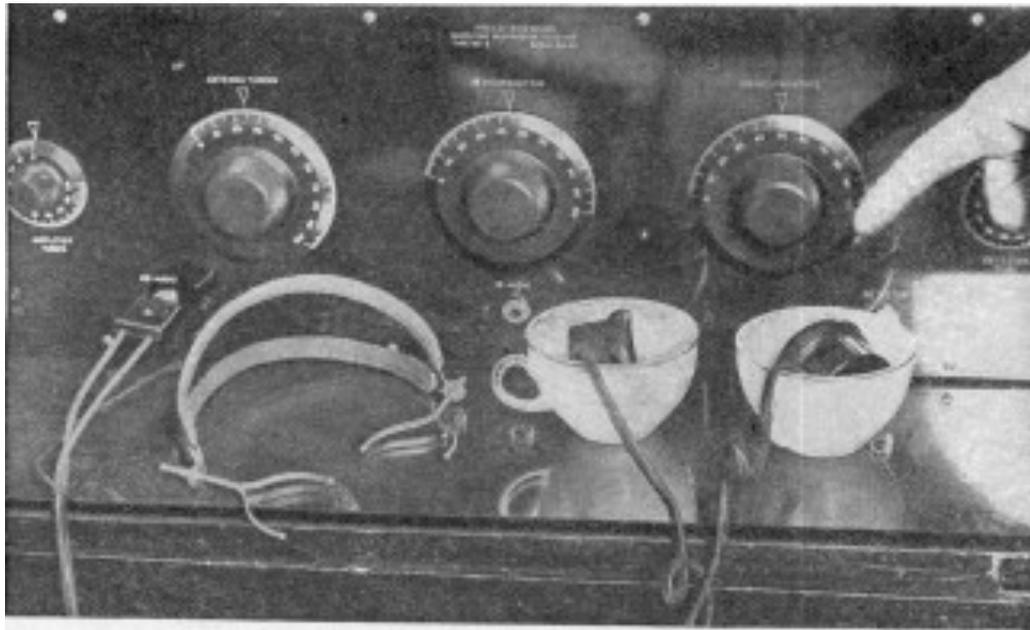


Serge Hainault RCA D22-1



Ken Lyons Northern Electric 500

Nous acceptons les entrées de dernière minute. Alors n'hésitez pas à nous présenter votre projet. Je souhaite la meilleure des chances à tous, mais n'oubliez pas, tous le monde est gagnant!!!



By placing each of your telephone ear-pieces in a teacup, you can make a satisfactory loudspeaker—if there is an audio frequency amplifier included in your set.

Popular Radio novembre 1923



COUP DE COEUR.

Serge Hainault sir_eno@yahoo.fr

Claude Thibault cthibault51@hotmail.com



Afin de souligner notre 15e anniversaire, les membres ont été invités à présenter leurs coups de cœur qui les ont incités à commencer une collection de radios. Nous en présentons quelques-uns dans cette chronique.

Ce radio Stromberg Carlson modèle 761 fut durant plusieurs années le radio de l'atelier de débosselage de mon père. À la fermeture de son atelier ce radio a été apporté à la maison et mis à la cave pour de nombreuses années. Lorsque j'ai commencé à m'intéresser aux radios anciens j'en ai pris possession, mais ne connaissant pas la bakélite à l'époque j'ai toujours hésité à le décapé de peur qu'il ne fonde comme le plastique. Il était recouvert d'une épaisse couche de peinture et de saleté ayant séjourné de nombreuses années près de la chambre de peinture.

Le jour où j'ai appris que le décapant n'affectait en rien la bakélite je l'ai décapé et je le conserve précieusement depuis une quarantaine d'années maintenant.

Claude Thibault





LA PAGE DES MEMBRES

dlabelle54@yahoo.ca

Notre revue est un outil de communication entre les membres. Actuellement nous sommes 79 membres dont presque la moitié vit dans la région de Montréal. Le reste qui compose la majorité est répandu à travers toutes les régions du Québec, l'Ontario, les USA et la France.

Dans le but de réduire un peu la distance entre les membres nous allons consacrer ces deux pages aux membres qui ont quelque chose à montrer ou à dire mais n'ont pas

l'intention de présenter un article.

Montrez-nous ce que vous faites, votre dernier présentoir, votre atelier, vos projets, vos réalisations.

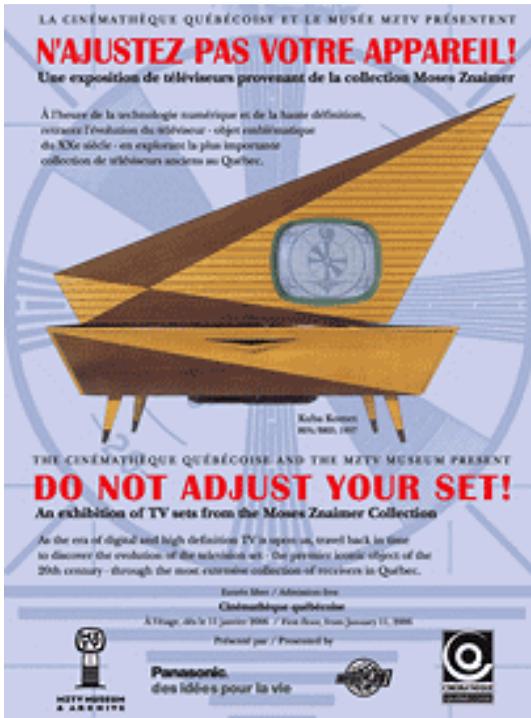
Je sais que plusieurs d'entre vous travaillent sur des projets, haute fidélité à tubes, émetteur AM et plein d'autres choses, parlez-nous de vos progrès. Peut-être êtes vous bloqués et avez-vous besoin d'un coup de pouce? Parlez-nous en.



Michel Forest de Magog nous envoie cette photo de son épouse Margot qui, il y a quelques décennies posait avec ses parents ses soeurs et les radios de la famille.



Michel Chabot pose fièrement à côté de ses radios Westinghouse 501 qui lui ont permis de gagner le prix pour la catégorie ainsi que le prix du président à Lansing Michigan en juillet der-



Vous avez vu tous les festivals à Montréal et vous chercher quoi faire?

Allez voir ou revoir l'exposition permanente de la télévision à la cinémathèque boul. Maisonneuve tout près du métro Berri-Uquam.

Cette exposition montée par le grand collectionneur canadien Moses Znaimer est devenue une exposition permanente, on y trouve 96 téléviseurs fabriqués entre 1928 et 1999, de quoi se régaler.

L'exposition est ouverte le mardi de midi à 16 heures, du mercredi au vendredi de midi à 20 heures et les fins de semaine de 16 heures à 20 heures.

L'entrée est libre et le téléphone pour confirmer l'horaire 514-842-9763 et leur site web WWW.CINEMATHEQUE.QC.CA

LE COIN DES TROUVAILLES

Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8^e avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à dlabelle54@yahoo.ca

Eddy Clément de Cowansville fait des acquisitions intéressantes qui s'éloignent un peu de ses cornets des années vingt, haut parleurs Electro-Phonic.



Daniel Labelle de Lasalle a déniché ce petit récepteur russe Neywa 402 dans un marché aux puces à Rome en avril dernier.



Serge Hainault de Pointes aux Trembles a fait l'acquisition de cette console Zenith à Lansing .



Léo Fontaine de Dolbeau-Mistassini a déniché ce RCA 97T-1 dans une condition impeccable.



Claude Thibault de St-Eustache a fait l'acquisition lors de l'événement Extravaganza à Lansing Michigan de ce radio-piano Hamilton de la fin des années vingt.



Michel Chabot de l'Acadie a fait l'acquisition de ce haut parleur Pathé.



ANNONCES CLASSÉES

Offre J'offre mes services pour réparation électronique dans la région de Québec, contactez moi à e.j.theriault@hotmail.com **Émilien Thériault**

Recherche Recherche photo ou image de catalogue de deux modèles de Northern Electric pour nos archives. Le Richelieu une console de 1931 qui porte le numéro de modèle 31 ou 32 et le modèle 120 une console de 12 tubes de 1932 . Contactez dlabelle54@yahoo.ca

Recherche Télévision Hallicrafters T-54 contacter Claude Houde va2hdd@aei.ca

A vendre Transmetteur à tubes pour bandes radio-amateur, allant de 20 à 80 mètres, paires de 6146 en finale. Contacter **Claude Houde** va2hdd@aei.ca

Recherche Recherche chassis de Northern Electric Baby Champ modèle 5000. 5000-1, 5002, 5004 etc. (Communément appelé rainbow ou waterfall) à 2 ou 3 boutons.

Recherche cette table tournante, RCA 1934 qui allait dans de grosses consoles. Il y a quelques modèles, celui-ci contient le changeur de disque et l'enregistreur. Tout modèle considéré.

Contactez **Serge Hainault** sir_eno@yahoo.fr



Recherche Je suis à la recherche du Service Data pour une table tournante Zenith Cobra PAT.D. 146.562 , 2 bras de lecture 33 et 78 rpm, contacter **Raoul Laflamme** raoul.laflamme@globetrotter.net



A vendre Heathkit Mohawk RX-1 receiver . complet mais pas vérifié. \$200.00
Heathkit Apache tx-1 transmitter complet mais pas vérifié \$ 200.00 contacter au 819- 379 -8519 robert.rouette@tr.cgocable.ca

ACTIVITÉS A VENIR.

17 septembre Pique-Nique à Brigham

6 novembre Encan au centre récréatif communautaire St-Donat

PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA

SUR PRÉSENTATION DE VOTRE CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE 758030 VOUS OBTIENDREZ UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.

MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU
VENDEUR ASSOCIÉ BÉTONEL LTÉE

COMMANDITAIRES



WWW.HAMMONDMUSEUMOFRADIO.ORG
G
EMAIL: NIRWIN@HAMMFG.COM

MUSÉE DES

EMILE BERLINER

1050, rue Lacasse, local C-220
Montréal, Québec, Canada
H4C 2Z3
Tel: 514-932-9663
info@berliner.montreal.museum
www.berliner.montreal.museum



SHELSTONE
LOUD SPEAKER

This NEW Pyralin-SHELSTONE, made by DUPONT, gives greater volume—better tone and is more beautiful in appearance.

AT ALL DEALERS

Use the SHELSTONE with ANY good phones and get wonderful results. We are distributors for Nath, Baldwin phones and the new Baldwin Loud Speaker.

THE SHELSTONE CO.
185-189 Clinton Ave., Newark, N. J. Discount to Dealers

\$ **3.00**

Popular Radio novembre 1923



COLOR

CORAL

MODEL

TR-70

**FRAGILE
HANDLE WITH CARE**