



RADIOPHILIE QUÉBEC



Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.

Volume 18

Janvier-février 2012

Numéro 1



**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS
DE RADIOS ANCIENS ET MATÉRIEL CONNEXE**

www.sqera.qc.ca

SOMMAIRE

- 3 Mot du Président.
- 4 A word from our President.
- 5 Dîner à la cabane à sucre.
- 6 RMS Titanic 1912-2012.
- 10. Le Hamvention de Dayton.
- 12 Radiocapte, un récepteur futuriste.
- 14 L'objet radio.
- 16 La gamme Coronation de Northern Electric
- 18 La page des membres.
- 20 Le coin des trouvailles.
- 22 Annonces classées.
- 23 Produits et Services / Commanditaires.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Daniel Labelle	514-595-3498	<i>dlabelle54@yahoo.ca</i>
V-Président	Ken Lyons	514-694-6458	<i>ken1.lyons@gmail.com</i>
Trésorier	Claude Thibault	450-491-2873	<i>cthibault51@hotmail.com</i>
Secrétaire	Robert Vandelac	450-6556556	<i>robert.vandelac@hotmail.com</i>
Administrateurs			
	Daniel Gervais	450-678-1021	<i>gervais5@videotron.ca</i>
	Éric Bélanger	450-645-0099	<i>eric_belanger@hotmail.com</i>
	Claude Houde	450-929-3918	<i>va2hdd@amsat.org</i>
	Abès Cherif	450-492-9881	<i>abes@videotron.ca</i>
	Yvon Asselin	514-999-9842	<i>yvon_asselin@hotmail.com</i>
Éditeur	Daniel Labelle	514-595-3498	

EN COUVERTURE

Northern Electric "Bombay" modèle 921, série Coronation de 1937, gracieuseté de Ken Lyons.

<p>Radiophilie Québec est publié six fois l'an par :</p> <p>Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens du Québec Inc. (S.Q.C.R.A.)</p> <p>La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.</p>	<p>Abonnement et changement d'adresse: SQCRA Inc. A/S Claude Thibault 538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8 ☎ 450-491-2873 💻 cthibault51@hotmail.com 💻 www.sqcra.ca</p> <p>Dépôt Légal : Bibliothèque Nationale du Québec, 2012 Bibliothèque Nationale du Canada, 2012 ISSN No 1708-5675</p>
---	---



LE MOT DU PRÉSIDENT

Daniel Labelle dlabelle54@yahoo.ca

Bonjour à tous,

Ce début d'année 2012 est très dynamique pour notre société. Comme Ken Lyons vous en a avisé, notre site web est de nouveau fonctionnel après 3 mois de travail ardu de la part de nos bénévoles. Avant de se mettre au travail sur le nouveau site il a fallu créer une nouvelle structure, trouver un meilleur hébergement, acquérir tous les noms de domaines nous touchant, .com, .ca et .org de façon à ce que toute recherche mène à nous. Le site est plus élaboré et reflétera davantage ce que nous sommes avec de nouvelles sections comme l'historique de nos concours de restauration tout en maintenant nos forums de discussion. Vous êtes invités à le visiter et à laisser vos commentaires et suggestions dans la section « Communiqués ». Plusieurs sections du site sont encore en construction, vous pourrez donc voir les progrès au cours de vos visites.

J'aimerais souligner le travail exceptionnel des bénévoles qui ont mis beaucoup d'effort à reconstruire notre site : Claude Houde, Abès Cherif, Daniel Gervais, Éric Bélanger et Ken Lyons.

D'un autre côté, notre concours de restauration d'épaves a pris un tournant international grâce au dynamique Serge Hainault qui a invité tous les clubs de la planète à se joindre à une version internationale de notre concours pour célébrer le dixième anniversaire de notre compétition.

À ce jour, le New Zealand Vintage Radio Society NZVRS, le Delaware Valley Historical Radio Club DVHRC, l'Antique Wireless Association AWA, le Mid Atlantic Antique Radio Club MAARC, le California Historical Radio Society CHRS et le Tidewater Antique Radio & Phonograph Association TARPA se joignent à nous pour cette première édition internationale, les clubs français sont à la recherche de participants pour les représenter.

Donc un début d'année dynamique.

Le dimanche premier avril, ne manquez pas notre enchanterement printanier qui se déroulera à Montréal.

J'aimerais souhaiter la bienvenue, au sein de notre société, à Benoît Larivière de St-Rémi.

Daniel Labelle
président





A WORD FROM OUR PRESIDENT

Daniel Labelle dlabelle54@yahoo.ca

Hello everyone,

The beginning of 2012 is a very dynamic one for our society. As Ken Lyons advised you, our new website is functional after 3 months of arduous work from the part of our volunteers. Before starting the work on the new site it was necessary to create a new structure, to find a better host, acquire the different domain names concerning us such as .org, .ca and .com in order to direct searches to us. This site is more elaborate and will be a better reflection of what we are with new sections like the one on our basket case restoration contest in addition to our forums. I invite you to visit our website and leave your commentaries in the "Communiqués" section. Some sections of the site are still under construction, so visit often to see the progress.

I would like to mention the extraordinary work of our volunteers, Claude Houde, Abès Cherif, Daniel Gervais, Éric Bélanger et Ken Lyons who each put a lot of effort on this project.

On another topic, our basket case restoration contest is taking an international flavor, thanks to the dynamic Serge Hainault who invited all the clubs in the world to participate in an international version of our contest to celebrate its tenth anniversary. To date, the New Zealand Vintage Radio Society NZVRS, the Delaware Valley Historical Radio Club DVHRC, the Antique Wireless Association AWA, the Mid Atlantic Antique

Radio Club MAARC, the California Historical Radio Society CHRS and the Tidewater Antique Radio & Phonograph Association TARPA have joined us in this first international edition, the French clubs are looking for participants to represent them.

So it is indeed a dynamic start of the year.

Don't forget Sunday April 1st, our spring auction in Montreal.

I would like to welcome in our society Benoît Larivière of St-Rémi.

Daniel Labelle, president.

<p>A True-tone Non-Directional Ornamental Solid Mahogany Loud Speaker</p> <p>—</p> <p>Ask Your Dealer or Write Us Direct</p>		<p><i>The</i> VAN-LE REPRODUCER</p> <p>(Pat. App. 340)</p> <p>Mfg. by VAN-LE CORP'N 100 Slip Ave., Jersey City N. J.</p>
--	--	---

Please refer to POPULAR RADIO when answering advertisements.



DÎNER À LA CABANE À SUCRE, 25 FÉVRIER 2012

Michel Chabot michel.chat@videotron.ca

Bienvenue à notre **Dîner de Cabane à Sucre** annuel.

Ce rendez-vous à lieu le samedi 25 février à L'Érablière Charbonneau Inc, 45, Chemin du Sous-Bois, Mont St-Grégoire, Qc J2Y 1B7.

Tel: 450-347-9090

Web: www.erablierecharbonneau.qc.ca

On demande aux membres avec ou sans invité, de se présenter au sous-sol de l'Érablière (entrée sur le coté) à partir de 09h30.

Pour ceux qui désirent vendre aux tables, il serait préférable d'arriver à partir de 09h00 pour installer leurs marchandises

Comme dans les années précédentes, les membres sont tous invités à participer à la vente aux tables de certains de leurs articles (un, deux, trois, cinq, dix ,ou plus) +/- connexe à la radio. Cette activité permet d'échanger, vendre, ou d'acheter radios, livres, tubes, haut-parleurs, etcetera

Il y aura en plus de la vente aux tables, café à volonté, tirage de prix de présence, remise du Trophée du Président, etcetera.

Le Dîner sera servi à 12h00.

Donc les frais pour un excellent repas, incluant le pourboire, la salle privé du sous-sol, des prix de présence, la tire sur neige, et la balade en traîneau ou voiture le cas échéant, il en coûtera **\$25.00** par personne. Le tout sera payer (prévoir le montant exact si possible) lors du dîner qui sera servi au rez-de-chaussée.

Pour de plus amples informations veuillez communiquer avec moi (Michel Chabot) au: 450-346-6953 ou michel.chat@videotron.ca



RMS TITANIC 1912-2012

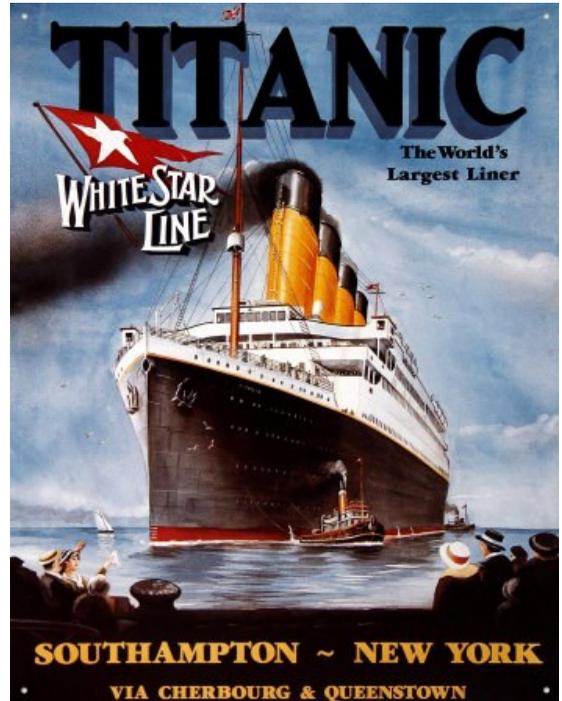
Eddy Clément

eddyclément@videotron.ca

- 14 avril 1912, 23:40 h, collision avec un iceberg.
- 15 avril 1912, 00 :17 h, un des messages TSF des plus historiques et dramatiques à la fois est émis : *< RMS TITANIC à tous les vaisseaux C.Q.D., C.Q.D., S.O.S., Position du Titanic 41,44 nord, 50.24 ouest. Besoin d'assistance immédiate. Venez maintenant. Nous avons heurté un iceberg, nous coulons.>*

Le Carpathia, le Celtic et l'Olympia entre autres reçoivent l'appel de détresse, le 15 avril 1912 entre 2 :15 h et 2 :25 h, un dernier message du Titanic.

<RMS TITANIC à RMS CARPATHIA. S.O.S. S.O.S. C.Q.D. C.Q.D. Titanic nous coulons rapidement. Passagers



sont embarqués sur chaloupes. Titanic.....> et ce fut la fin.

La fin du Titanic mais aussi le début d'une histoire qui passionne encore aujourd'hui.

2,240 personnes à bord, (le chiffre est approximatif car le nombre exact d'âmes à bord ne put jamais être déterminé). 706 survivants grâce à la TSF. La dernière survivante Gladys 'Mellvina' Dean est décédée le 31 mars 2009 à l'âge de 97 ans. Elle avait deux mois lors du naufrage, elle était la plus jeune passagère et était en 3e

Form No. 1-100-17-11-11 Sent date *4/15/12*

The Marconi International Marine Communication Company, Ltd.
WATERGATE HOUSE, YORK BUILDING, ADELPHI, LONDON, W.C.

To: *31 Celtic* OFFICE *Titanic* 19

Prefix *203* Code Words

Office of Origin *Titanic*

Service Instructions: **COPY.**

Charges to Pay: Marconi Charge, Other Line Charge, Delivery Charge, Total

Office used to *AKF* Time sent *1130* By whom sent *P*

READ THE CONDITIONS PRINTED ON THE BACK OF THE FORM.

To: *Eq*

<i>Eq</i>	<i>50.24 N</i>	<i>41.44 W</i>	<i>assistance position</i>
	<i>Stouck</i>	<i>vechuy</i>	
		<i>Titanic</i>	

PLEASE ASK FOR OFFICIAL RECEIPTS. Copy taken for historical records from the Great Britain.

Message de détresse (CQD) transmis par le Titanic

classe.

Le Titanic, le Carpathia, le Celtic et l'Olympia, entre autres, étaient tous équipés d'un système TSF Marconi.

D'où vient le nom du Titanic?

La tradition voulait que les noms de vaisseau de la compagnie Cunard finissent par <ia> alors que ceux de la compagnie White Star se terminent par <ic>. Les titans de la mythologie grecque étaient une race de géants et si nous ajoutons le <ic>, cela devient TITANIC, le géant des mers.

Le Titanic fut construit aux chantiers Hartland et Wolf à Belfast en Irlande, à partir du 31 mars 1909 au coût de 7,5 millions de dollars de l'époque. Il fut lancé le 31 mars 1911, il avait un jumeau, l'Olympic qui fut lancé le 20 octobre 1910.

Sur le Titanic, des 64 canots de sauvetage prévus sur les plans d'origine, seulement 16 furent installés, ce qui était la norme minimale de l'époque. Cela a permis de récupérer le plus de place possible sur le pont. Il y avait aussi 4 embarcations pliantes en toile. Les canots pouvaient contenir 65 passagers chacun et les embarcations 40 passagers.

Le Titanic possédait 4 antennes tendues entre les deux mats du navire pour le système de TSF Marconi.

Il y avait 50 téléphones à bord pour les communications internes. Ces téléphones provenaient de la compagnie Alfred

Graham de Londres (compagnie qui fabriqua plus tard les haut-parleurs de marque Amplion).



Reproduction de la salle de radio



La salle de radio photographiée durant une escale

Les officiers responsables étaient le Commandant Edward John Smith, le second Capitaine Henry Wild, le premier Lieutenant William Murdoch, le deuxième Lieutenant Charles Lightoller. Il y avait 892 personnes en service.

329 passagers voyageaient en 1^e classe, 285 en 2^e classe et 710 passagers en 3^e classe. Au total 1 324 passagers.

Les opérateurs de la salle radio du Titanic étaient Jack Phillips 25 ans, premier opérateur et son adjoint Harold Bride 22 ans. Ils étaient employés par la Société Marconi et non par la compagnie White Star car à cette époque Marconi ne vendait pas ses appareils, ils les louait avec le personnel pour les opérer, ce qui se révéla à la longue mauvais pour ses affaires. Leur priorité était de recevoir et d'envoyer les messages des passagers avec paiement.



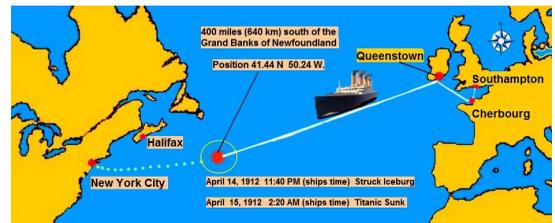
Les opérateurs Philips et Bride

Le vendredi 12 avril plusieurs navires envoyèrent des messages de félicitations pour son voyage inaugural et signalèrent la présence de glace sur la route du Titanic. Le commandant Smith décida de changer de route pour passer plus au sud.

Dimanche 14 avril 1912, 19 :30 h Harold Bride capte un message en provenance du California faisant état de trois icebergs. Le message fut porté à la passerelle mais ne fut pas affiché ou remis au commandant. Le Titanic se trouvait à moins de 80 km de ce champ de glace. Finalement mis au courant de la présence de glaciers vers 20 :55 h, le commandant Smith ne diminue pas la vitesse car le temps est clair et la visibilité excellente. Il considère avoir le temps de réagir si un obstacle survient.

Moment fatidique à 22 :55 h, le California ayant arrêté par sécurité, compte tenu de l'ampleur de la glace, tente d'avertir le Titanic. Phillips a coupé court l'émission TSF de l'opérateur du California car il était exténué et voulait aller se coucher. L'histoire ne dit pas où était Bride. L'iceberg fatal était à 45 minutes de route.

Les guetteurs aperçurent l'iceberg à 23 :39 h. La nuit était claire et froide, pas de vent avec une mer calme. Aucun ressac ne se butait contre la base de l'iceberg, le rendant moins visible. De plus, sans lune, il n'y avait pas de reflet sur la glace et incroyablement, les vigies n'avaient pas leurs jumelles. L'alerte <Iceberg droit devant> fut donnée trop tard.



L'Olympic, le Frankfurt et le Carpathia répondent au signal de détresse du Titanic. Le Carpathia était à 93 km du Titanic.

Il est à noter que les passagers ne voulaient pas quitter le Titanic pour prendre place dans les canots de sauvetage, petits et peu sécurisants à comparer au paquebot soit disant insubmersible. Seulement 19 personnes étaient à bord du premier canot mis à la mer. En fait, seul le canot numéro 15 fut rempli à pleine capacité.

Finalement à 3 :30h , le Carpathia arriva sur

les lieux du désastre et récupéra les rescapés et mis le cap sur New York.

Guglielmo Marconi lui-même ainsi que 40 000 autres personnes les attendaient sur le quai de la compagnie Cunard et dans les rues avoisinantes.

La TSF avait permis aux différents navires d'aviser le port de New York et tous les journaux.

L'importance de l'évènement n'est plus à démontrer autant du point de vue social qu'historique et scientifique. Pour fermer la boucle, le 15 avril 2012 à New York, 5 500 objets récupérés de l'épave du Titanic seront à vendre en **un seul lot** par Guernsey's Auctionner et le film Titanic de James Cameron va être présenté de nouveau en salle en avril 2012 mais en 3D.

Je ne vous en dis pas plus. Ceux que cela intéressent peuvent aller sur internet et choisir l'option IMAGE, taper TITANIC ou CQD ou SOS ou TITANIC WIRELESS et ils vont avoir accès à des centaines de documents sur le sujet : du menu pour le dîner en première classe à la liste des animaux de compagnie à bord.

Je vous suggère aussi une recherche sur la notion de classe à bord des navires de l'époque. De plus, si vous avez le temps, allez au Musée Rutherford de l'Université McGill de Montréal pour voir une pièce d'équipement radio comme celle qui était sur le Titanic.

38-28422

Forwarding Charges **COA** Delivered or sent date **4/15**

SERVICE FORM.

THE MARCONI INTERNATIONAL MARINE COMMUNICATION Co. Ltd.

Office Rec'd from	Time Rec'd	By whom Received	Office sent to	Time Sent	By whom Sent

No. 1 OFFICE 4115 191

Prefix / Code / Words 1

From Titanic To Celtic

Position 41° 46' N 50° 14' W
requires assistance
struck iceberg

Message du Titanic reçu par le Celtic

Bonne recherche

Références : Recherches internet

-*Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Titanic*, Hugh Brewster, Laurie Coulter; ed. Clénat, Madisson Press, Toronto, Ontario;96 pages

-Musée québécois de la radio, pour les télégrammes.



LE HAMVENTION DE DAYTON

Claude Houde va2hdd@aei.ca

À tous les printemps depuis 1999, je parcours plus de 3000 kilomètres aller-retour en quatre jours pour participer à un marché aux puces.

Certains douteront de ma santé mentale, mais croyez-moi, le voyage en vaut le coup !

Mais tout d'abord, laissez-moi vous expliquer ce qu'est un Hamfest, car si nous avons des Hamfest au Québec, aucun ne peut prétendre se comparer avec la Hamvention de Dayton.

Un Hamfest, c'est comme si vous étaliez sur le terrain de stationnement d'un immeuble public sur des tables ou à même le sol le contenu du garage, du sous-sol, de la remise et d'autres endroits plus ou moins avouables de centaines, parfois de milliers d'écureuils technophiles.

Celui de Dayton, Ohio aux USA est le plus important au monde, dans la bonne tradition de nos voisins du sud où l'emphase est toujours de mise et pour qui plus gros c'est mieux, et le plus gros c'est encore meilleur.

Cet événement à germé autour de 1950 dans l'esprit d'un radioamateur, M. John Willig, W8ACE. Son rêve était de créer un événement de classe, avec des conférenciers de renom et aussi distribuer par tirage au sort des prix de qualité aux visiteurs. Le club de radioamateur local ne croyait pas en ce projet, et il dû batailler fort pour organiser la

première édition en 1952. Cette première édition fut un succès avec 600 participants, soit le double de ce qui était attendu.

Le nombre record de participants fut atteint en 1993 avec 33669 billets vendus. Bien que les sites d'enchères en ligne et le vieillissement et la diminution du nombre de radioamateurs aient un impact sur le nombre de participants, il y a eu 22312 billets vendus pour l'édition 2011, en hausse de plus de 10% par rapport à 2010.

L'année dernière, il y avait 2232 espaces dans la section marché aux puces, avec 828 vendeurs occupant des kiosques et des chapiteaux de tailles diverses.

L'intérieur de l'aréna et les salles attenantes accueillait quant à eux 252 commerçants !

Le motto des organisateurs est "Si vous ne le trouvez pas à Dayton, vous ne le trouverez nulle part ailleurs !", et ma foi, c'est assez représentatif de la palette très variée de matériel disponible.

On y trouve vraiment de tout, des composants électroniques, du matériel de radioamateur, de l'équipement de test, des outils, des ordinateurs et bien sûr, des radios antiques.

Comme dans tous les événements de ce genre, les prix sont assez imprévisibles, provoquant chez les visiteurs des réactions allant de

"quelle aubaine" à "non mais il est cinglé !".

Et une part non négligeable du plaisir est de rencontrer des participants qui ont fait le voyage de très loin pour voir cet événement unique.

Attention toutefois, il faut penser à pouvoir rapporter à la maison vos achats avant de succomber à la tentation d'une aubaine incroyable...

Je me rappelle de trois radioamateurs français qui se demandaient quoi faire avec un lourd transformateur haute-tension pour émetteur, dont les frais d'expédition outre-Atlantique dépassaient de beaucoup le prix d'achat au marché aux puces !

Les photos qui illustrent cet article vous donneront une bonne idée de l'ambiance.

Maintenant pour les détails pratiques, le site du club de radioamateur local donne plein de renseignements et il est possible de commander des billets en ligne, ce que je vous recommande fortement. Au moment où vous lirez ces lignes, il sera grand temps de les commander pour éviter une longue file d'attente le vendredi matin.

<http://www.hamvention.org/index.php>

Les liens suivants vous permettront de voir la liste 2011 des vendeurs dans le marché aux puces et à l'intérieur de l'aréna, pour vous faire une idée de la sélection, mais évidemment c'est imprévisible d'une année à l'autre :

[http:HYPERLINK "http://www.pcboard.ca/hamvention2011/indoor_vendors.php"//www.pcboard.ca/hamvention2011/indoor_vendors.php](http://www.pcboard.ca/hamvention2011/indoor_vendors.php)

http://www.pcboard.ca/hamvention2011/outdoor_vendors.php

De plus je vous suggère fortement de réserver à l'avance votre hébergement, car plus de 20000 personnes qui débarquent dans une ville pour un week-end, cela réduit passablement la disponibilité des chambres d'hôtel dans un rayon impressionnant. Et surtout, ça stimule les hôteliers à augmenter les prix!

J'ai eu le plaisir de partager mon enthousiasme pour cet événement avec deux confrères de la SQCRA, ils vous feront connaître leurs impressions dans les pages suivantes.

Quant à moi, je planifie mon voyage 2012 avec bonheur !

Comme un enfant avant le jour de Noël, quand avril arrive, moi je compte les "dodos" qui me séparent du jour du départ !

Au plaisir de vous rencontrer sur place.



RADIOCAPTE, UN RÉCEPTEUR FUTURISTE.

Jean Thériault jean-1943@videotron.ca

Radiocapte (1955) : Fabriqué par les Etablissements Célard de Grenoble et vendu par Manufrance, c'est un des postes les plus étranges des années 50. Carrosserie en plastique vert pastel. A existé également en blanc ivoire et en bordeaux (rare). La partie inférieure, en plastique très fragile, abrite l'électronique, tandis que la "parabole" en plastique souple, renferme le haut-parleur derrière un grand cadran panoramique. Les 2 spires dorées de l'antenne-cadre auréolent l'ensemble. Un des rares postes qui soient aussi beaux vus de l'arrière que de l'avant ! Ce poste à l'esthétique futuriste est une des dernières créations de l'art radiophonique avant que ne généralisent les postes systématiquement rectangulaires et purement fonctionnels.

Peu de ces radios ont été vendus et de ce fait il est très recherché en France. Certains collectionneurs américains de radios avec des lignes très futuristes l'ont adoptés.



Une Révolution dans la Radio
UN POSTE DE T.S.F. ANTIPARASITES INTÉGRAL
UNIQUE AU MONDE

Radiocapte

AUX FORMES FONCTIONNELLES

Dès maintenant, chez vous, la Radio telle qu'elle fonctionnera en 1960.

Du même coup, le poste de Radio trouve sa forme logique (photo ci-contre) qui lui permet de supprimer totalement les prises d'antenne et de terre.

Plus un seul parasite, musicalité et sélectivité parfaites, grâce à l'incorporation au poste, du célèbre Sélecteur des Ondes CAPTE. Pour la première fois, les stations mondiales les plus éloignées sont captées en grandes, petites et ondes courtes, directement en se branchant sur le secteur.

RADIOCAPTE créé et construit avec 5 ans d'avance par les techniciens de RADIO CELARD - GRENOBLE.

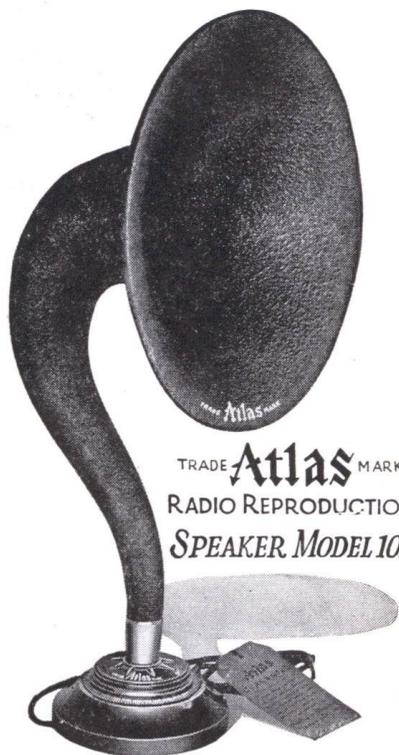
RADIOCAPTE est de votre choix : ivoire, vert clair ou brun.

Sur un ancien poste, pose facile du Sélecteur d'Ondes "CAPTE" qui supprime catégoriquement les parasites et rend l'antenne et prise de terre.

29.600 fr. seulement dans tous les bons magasins de RADIO. - Catalogue illustré envoyé contre 15 fr. en timbres.

RADIO-CELARD
32, Cours de la Libération - GRENOBLE
- Grande Marque de France -
Bureaux de PARIS : 78, Champs-Élysées - Tél. 59-90

Tous les jeudis à 21 h. 15, écoutez Radio Monte-Carlo, vous pourrez gagner un poste Radiocapte, un aérateur Aérocapte, un sélecteur Capite, en participant au Grand Concours "MORT AUX PARASITES" doté de 2.000.000 de prix.



TRADE **Atlas** MARK
RADIO REPRODUCTION
SPEAKER MODEL 102

HAUT-PARLEUR
ATLAS
POUR
REPRODUCTION
DE RADIO

CE qui distingue l'Atlas de tous les autres haut-parleurs c'est d'abord qu'il est un instrument de musique. A cause de son ton doux et plein dû à la forme recourbée de la corne et au diaphragme composé l'Atlas a été surnommé le "musicien de l'air". Une nouveauté qui ne se trouve que sur l'Atlas Modèle 102 consiste en une échelle graduée sur la surface de la base qui permet d'obtenir des ajustages très serrés et de cette façon un accord parfait du haut-parleur avec tous les postes d'émission.

<i>Atlas Modèle 102</i>	\$40.00
<i>Atlas Modèle 101, corne droite</i>	30.00

page vingt

Catalogue Marconi 1925, musée québécois de la radio.



L'OBJET RADIO

Jean Thériault jean-1943@videotron.ca

Cet article n'a pas pour but d'élucider les mille raisons de l'amour que nous avons pour les objets ; dans notre cas les radios, mais bien de tenter davantage de comprendre l'attachement passionné que nous leurs portons.

« Ce n'est pas ce radio, mais que je vis avec ce radio ».

Il y a plusieurs catégories de chercheurs d'objets : les collectionneurs, les amateurs, les curieux. Des goûts, des manières d'être, des méthodes de recherche souvent identiques rendent subtil leur classement.

Le **collectionneur** a, dans un domaine déterminé, le désir de tout posséder. L'objectif que se donne le collectionneur, c'est l'accumulation de tout et pourquoi pas, dans une certaine série. Il songe avec appréhension au moment où il aura terminé, car son jeu semble finalement la recherche et l'entassement : bienheureux pense-t-il, si je peux toujours réussir à trouver ! Aussi arrive-t-il que le collectionneur parvenu à grande maturité, éprouve une certaine lassitude à regarder les objets qui lui ont demandé tant d'années en dépense d'énergie. Mais à quelle extrémité le collectionneur est-il parvenu, trahi par sa propre passion ! La nature de ses sentiments, surtout cette passion fébrile qui le possédait lorsqu'il partait à la « chasse », s'effrite et s'estompe maintenant. Et pourtant, ces objets sont les mêmes, aussi

beaux qu'ils étaient à ses yeux. Il était tout simplement névrosé, non pas à cause des objets eux-mêmes, mais par la nature des sentiments qu'il leur portait.

L'**amateur** est bien différent du collectionneur. Il cherche la perfection par l'harmonie et la beauté. Il aime les objets non en fonction de leur suite dans une série, mais plutôt pour leur diversité. Dans l'art, il recherche la sensation ; il est prêt à aimer mille choses sous toutes formes. Il mêle dans sa passion ce qui a trois mille ans et un bibelot qu'il aime. Tout l'intéresse. Si on le convainc, il pourrait acheter une poignée de sable mêlée de marbre et croire que « ceci est l'ancienne Rome ». Sorte de Don Juan de l'objet du jour, il est apprécié des antiquaires. Ils sont persuadés qu'il achètera.

À côté des collectionneurs et des amateurs, il y a les **curieux**. Espèce hybride, le curieux est à la recherche d'objets plus insolites que beaux. Quelques-uns, privilégiés, parés de dons précieux, possèdent non seulement le sens du rare mais ce qui va le devenir. Il n'a pas un goût pour ce qui est bon ou ce qui est beau, mais pour ce qui est rare, unique, pour ce qu'il possède et que les autres n'ont point. Enfin, le véritable curieux bien souvent aura une passion pour ce qui n'est pas à la mode et c'est probablement pour cette raison qu'il paraît curieux.

Le goût de collectionner, phénomène humain et social est beaucoup plus généralisé qu'on ne croit. Bien sûr, on ne connaît pas le

nombre de collectionneurs sur la planète, puisque rien ne différencie apparemment le collectionneur du reste des hommes et comme il pratique ce jeu pour des raisons souvent contradictoires, c'est sous cent aspects divers qu'il se présente à nous. Il y a des collectionneurs parmi les extravertis et les introvertis. Les premiers content à qui veut les entendre, de quelle manière ils font à chaque instant d'extraordinaires trouvailles. Les seconds, au contraire, vont rasant les murs, leur trouvaille cachée dans un sac opaque.

Note 1 : À titre de membre de la S.Q.C.R.A., je ne vous transmets pas cet article dans le but de vous inviter à vous classer dans une des catégories de chercheurs d'objets ou pire, à un examen de conscience. J'ai simplement voulu partager avec vous les réflexions d'un auteur qui, grâce à son irremplaçable expérience acquise à titre de commissaire-priseur à l'Hôtel Drouot en France, nous fait part de ses opinions en la matière.

Note 2: Sauf l'allusion à l'objet radio qui nous rassemble, cet extrait provient du livre de Maurice Rheims : *La vie étrange des objets*. La collection 10/18, format de poche, numéros 85/86, imprimé en France 1959.

ELECTROHOME

... différents par l'origine mais unis par la qualité

MODULAIR

VENTE

EN ROUGE ET BLANC

QUALITÉ MODULAIR POUR SEULEMENT \$599.00

BARON CHATELAIN BARON DALPINI MONT-CRISTO

Claude Fortin

2550 BEAUDIEN 722-2468
PRÈS IOUVILLE

PLAN ALLIANCE
CARTE CREDICO

ZENITH

UN TÉLÉVISEUR DE QUALITÉ ZENITH
SERA OFFERT DURANT CETTE VENTE À \$179.00

UN STEREO DE QUALITÉ ELECTROHOME
NE COÛTERA DURANT CETTE VENTE QUE \$299.50

Le Petit Journal, 10 janvier 1965

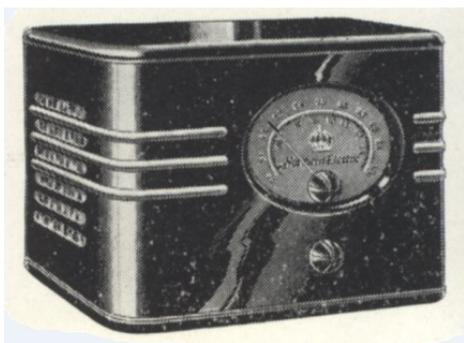


LA GAMME CORONATION DE NORTHERN ELECTRIC

Ken Lyons ken.lyons@gmail.com

L'année 1937 a été la plus faste par le nombre de modèles de radios produits par la Northern Electric. Elle se servit de l'occasion du couronnement du roi Georges VI pour lancer la série « Coronation » qui comporte 22 modèles distincts ayant chacun un nom et pour la majorité, une couronne ou des armoiries intégrées au cadran. Le but était de permettre aux auditeurs d'écouter le couronnement en direct. Les modèles d'entrée de gamme, possédant les ondes courtes, n'avaient que 8,8 MHz à 10,2 MHz, car c'était sur la bande de 31M que l'on pouvait capter la diffusion du couronnement.

L'entrée de la gamme est le Glamis, vendu à 24,45 \$, a été nommé en l'honneur du lieu de naissance de la reine. C'est un TRF doté d'un cabinet en métal, à trois tubes avec transformateur, le tube de sortie incorporait le redresseur.



Le Glamis

Suit le Balmoral à 34,45 \$, un superhétérodyne à 4 tubes dans un boîtier en bois ainsi que l'Edinburgh à 4 tubes, mais alimenté par batteries.



Le Balmoral

Le St James, un modèle de table et le Windsor à 67.95 \$, une console, se partagent le même châssis à 5 tubes dont une triode double, utilisée pour la sortie push-pull et alimenté par des batteries. Le Cairo est un modèle de table à batterie AM uniquement.

Le Capetown et le Melbourne possèdent chacun six tubes, le 6e est une 6H6 et ils captent le AM et les ondes courtes. Le premier est logé dans un cabinet de table tandis que le 2e l'est dans une console. L'Auckland et le Sydney sont aussi à 6 tubes avec sortie push-pull, mais fonctionnent à batterie, le 1er est un modèle de table tandis que le 2e est une console. Le Mandelay,

vendu à 79,50 \$, est particulier, car il est logé dans une jolie table à café dont le dessus en noyer oriental est protégé par une vitre. Il partage le même châssis avec la console Belfast et le modèle de table Glasgow.

Le Buckingham ayant un châssis de 7 tubes, recyclé de l'année précédente est logé dans une nouvelle console. Le modèle de table Wellington et la console Westminster sont particuliers par le châssis à 7 tubes, car il utilise une triode 45 pour stabiliser le voltage, qui ne fait que diminuer quelque peu le hum, ce n'est qu'une astuce pour augmenter le nombre de tubes. Les boutons de présélection de postes sont disposés en demi-cercle autour du cadran.



Le Mandalay

La console Ottawa est dotée d'un châssis de 8 tubes avec une sortie push-pull et d'une ampoule pour aider à la syntonisation.

La gamme est couronnée par les consoles Bombay à 9 tubes, le London à 11 tubes et le Vimy à 13 tubes. Ceux-ci ont lancé le son Mirrophonic produit par un haut-parleur de 10 pouces dans une enceinte réflexe. Le Bombay qui figure en page couverture est celui dont j'ai refait le cadran, car l'original était brisé. Le London et le Vimy possèdent un contrôle rotatif qui permet la présélection de 4 postes. Le Vimy, qui trône sur la gamme, symbolise dans son cabinet le Monument commémoratif du Canada à Vimy en France qui a été dévoilé par Édouard VIII en 1936. Le Vimy, vendu à 227.50 \$, utilise 3 tubes afin qu'un poste légèrement mal syntonisé, sur la bande AM, soit ramené à sa fréquence précise automatiquement.



Le Vimy



LA PAGE DES MEMBRES

dlabelle54@yahoo.ca

Notre revue est un outil de communication entre les membres. Actuellement nous sommes 79 membres dont presque la moitié vit dans la région de Montréal. Le reste qui compose la majorité est répandu à travers toutes les régions du Québec, l'Ontario, les USA et la France.

Dans le but de réduire un peu la distance entre les membres nous allons consacrer ces deux pages aux membres qui ont quelque chose à montrer ou à dire mais n'ont pas l'intention de présenter un article.

Montrez-nous ce que vous faites, votre dernier présentoir, votre atelier, vos projets, vos réalisations.

Le Musée des ondes Émile Berliner est heureux de convier tous les membres de la SQCRA à visiter sa nouvelle exposition qui se tient du 19 février au 18 décembre, comme toujours au 1050, rue Lacasse, local C-220, Montréal.

LE MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER PRÉSENTE

DU MORSE AU TEXTO

From Morse Code to
Text Messaging

L'évolution technologique
des télécommunications/
The technological evolution
of telecommunications

Du 10 février
au 18 décembre 2012
From February 10th
to December 18th 2012



Michel Chabot de l'Acadie nous présente ici un des présentoirs de sa salle d'exposition.



Guy Giroux nous présente ici son beau-frère, vendeur du magasin Rolland Faucher "le roi des bas prix" situé au coin des rues Alma et Beaubien à Montréal.

LE COIN DES TROUVAILLES

Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8^e avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à dlabelle54@yahoo.ca

Gille Vrigneaud de Santa Clara, Californie a trouvé à Seattle ce Olympia 532WU un allemand de l'est des années 50.



Serge Hainault de Pointes aux Trembles a fait l'acquisition de ce syntonisateur FM Meissner à Lansing, Michigan.



Claude Thibault de St-Eustache a fait l'acquisition de ce présentoir de tubes à Rochester.



Maurice Giroux de Laval a fait l'acquisition de ce très joli RCA Nipper.



Léo Fontaine de Dolbeau-Mistassini a reçu de sa cousine de minuscule radio-phono de marque TACT, modèle TPR-61 de 1962.



Martin Lavoie de Lévis nous présente ici une pièce rare, ce syntonisateur ondes-courte Northern Electric modèle 24 de 1932.



Eddy Clément de Cowansville nous présente ce Magnavox 2R modèle B circa 1920.



Pierre Brabant de St Basile-le-Grand nous présente deux belles pièces.



ANNONCES CLASSÉES

A vendre

Plusieurs dizaines de radios de table des années 1924 à 1964, plusieurs consoles, radios portatifs, quelques radios-horloges et radios militaires, ainsi qu'une multitude de haut-parleurs (cônes et cornets) des années 20 à vendre. Une pléiade de marques et de modèles sont disponibles et il y en a pour tous les goûts (plastique, bois, métal, etc.). Contactez **Martin Lavoie** à l'adresse de courriel suivante : martinlavoie89@hotmail.com



A vendre

Lampes de radio, télévision, transmetteur, audio, à prix modique. Plusieurs belles consoles radio, divers radios allemands à vendre et plusieurs châssis pour pièces. Plus d'une cinquantaine de radios bois / plastique à vendre dont entre autre 20 radios Northern rainbow. Plus d'une vingtaine d'horloges antiques. Testeur de lampes Stark 9-66 (comme celui exposé au show de la cabane à sucre) + beaucoup appareils de tests divers. Contactez **Marcel Laberge** 418-849-3433 marcelradio@hotmail.com

Recherche

Recherche barre en catalin jaune pour un radio de marque Addison modèle 5 .Merci . Contactez Robert robert.rouette@cgcable.ca

Recherche

Publicité pour un récepteur EICO ST-97, voir photo jointe, récepteur SA-BA 9140 ou 9241, voir photos jointes, récepteur Telefunken HR-3000. Contacter **Claude Houde** au (450) 929-3918 ou va2hdd@amsat.org



Saba 9140



Saba 9241

ACTIVITÉS A VENIR.

- 8 février 2012 Atelier à Boucherville.
25 février 2012 Dîner à la cabane à sucre au Mont St Grégoire.
1 avril 2012 Encan à Montréal.

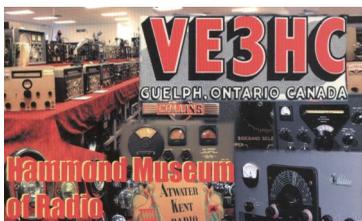
PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA

SUR PRÉSENTATION DE VOTRE CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE **758030** VOUS OBTIENDREZ UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.

MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU
VENDEUR ASSOCIÉ BÉTONEL LTÉE

COMMANDITAIRES



WWW.HAMMONDMUSEUMOFRADIO.ORG
EMAIL: NIRWIN@HAMMFG.COM
519-822-2441 ext. 590



1050, rue Lacasse, local C-220
Montréal, Québec, Canada
H4C 2Z3
Tel: 514-932-9663
info@berliner.montreal.museum
www.berliner.montreal.museum

Interesting Showing of Philco Mystery Control



Illustrated above is the Sidney Burnett store at 3213 Yonge Street, Toronto, a progressive radio dealer. Surrounded by a group of 1939 Philco table models, the Burnett window features the new Philco Mystery Control unit.

Radio trade builder novembre 1938



BOMBAY
Model 921

Nine tubes, A.C.,
5-band all-wave.
Features include the
MIRROPHONIC
TONE CHAM-
BER, Magna-Dial
tuning, fidelity con-
trol, Waterfall Style
Cabinet with sloping
instrument panel.

\$167.50