



RADIOPHILIE QUÉBEC



Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens inc.

Volume 18

Novembre-décembre 2012

Numéro 6



**PUBLICATION BIMESTRIELLE POUR COLLECTIONNEURS
DE RADIOS ANCIENS ET MATÉRIEL CONNEXE**

www.sqcra.qc.ca

SOMMAIRE

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 3 | Mot du Président. | 16 | Les tubes Meyers. |
| 4 | A word from our President. | 20 | La restauration, mon cheminement. |
| 5 | Une Gray Dort radiophonique. | 22 | La page des membres. |
| 6 | Concours de restauration 2012-2013. | 24 | Le coin des trouvailles |
| 7 | À la découverte du plus grand marché aux
puces du monde. | 26 | Annonces classées. |
| 14 | Que réserve 2013 au musée de la radio? | 23 | Produits et Services / Commanditaires. |

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Daniel Labelle	514-595-3498	<i>dlabelle54@yahoo.ca</i>
V-Président	Ken Lyons	514-694-6458	<i>ken1.lyons@gmail.com</i>
Trésorier	Claude Thibault	450-491-2873	<i>cthibault51@hotmail.com</i>
Secrétaire	Robert Vandelac	450-6556556	<i>robert.vandelac@hotmail.com</i>
Administrateurs			
	Daniel Gervais	450-678-1021	<i>gervais5@videotron.ca</i>
	Éric Bélanger	450-645-0099	<i>eric_belanger@hotmail.com</i>
	Claude Houde	450-929-3918	<i>va2hdd@amsat.org</i>
	Abès Cherif	450-492-9881	<i>abes@videotron.ca</i>
	Yvon Asselin	514-999-9842	<i>yvon_asselin@hotmail.com</i>
Éditeur	Daniel Labelle	514-595-3498	

EN COUVERTURE

Clarion 100, de Lasalle radio, Windsor Ontario, gracieuseté d'Alain Breton et Ken Lyons.

Radiophilie Québec est publié six fois l'an par : Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens du Québec Inc. (S.Q.C.R.A.) La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.	Abonnement et changement d'adresse: SQCRA Inc. A/S Claude Thibault 538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8  450-491-2873  cthibault51@hotmail.com  www.sqcra.ca
	Dépôt Légal : Bibliothèque Nationale du Québec, 2012 Bibliothèque Nationale du Canada, 2012 ISSN No 1708-5675



LE MOT DU PRÉSIDENT

Daniel Labelle dlabelle54@yahoo.ca

Bonjour à tous,

Notre encan de novembre a été un succès, 157 lots ont changé de main, pour un prix moyen de 26.50 \$ par lot. Il ne faut pas oublié qu'une trentaine de lots étaient des dons au club qui ont été vendus à un ou deux dollars ce qui fait baisser la moyenne. Plus d'une douzaine de non-membres ont acheté et vendu! 117 lots ont été inscrits à l'avance par courrier, ce qui accélère le processus le matin de l'encan et 40 lots ont été inscrits sur place.

Un mot sur la description des lots, si le vendeur inscrit sur sa fiche, complet et fonctionnel, il doit s'assurer que c'est bien le cas, sinon inscrivez fonctionnement inconnu. Si l'acheteur constate que l'appareil ne fonctionne pas puis sort le châssis et découvre qu'il manque les électrolytiques et des bobines, il est évident que le vendeur a fait une fausse déclaration et c'est la direction qui se retrouve avec le plaisir de gérer la plainte...

J'aimerais féliciter nos confrères d'Ottawa, qui viennent de célébrer en septembre dernier le 20e anniversaire de l'OVRC, bravo!

D'autre part, le concours de restauration international va bon train, déjà le Mid Atlantic Antique Radio Club a présenté son gagnant qui les représentera à l'internationale en mars 2013. Les Californiens du CHRS nous présenteront leur représentant en décembre. Je vous rappelle qu'un club de

Nouvelle-Zélande, 6 clubs américains et 2 clubs français participent à ce concours.

Nos confrères de la Californie du club CHRS ont repris la production d'une revue après huit années d'abandon, c'est une très belle revue, beau fini glacé avec des articles bien documentés et de très belles photos, bravo!

Je salue Jean-Guy Gagné de Trois-Rivières et Joseph Pereira de Montréal pour leur don au club d'un lot de publicités canadiennes qui servira à agrémenter votre revue Radiophilie.

Joyeux Noël et Bonne Année à tous.

Daniel Labelle, président.





A WORD FROM OUR PRESIDENT

Daniel Labelle dlabelle54@yahoo.ca

Hello everyone,

Our fall auction was a success, 157 lots changed hands for an average price of \$26.50 each. About 30 lots were donated to the society and were sold for a dollar or two, thus lowering the average. Over a dozen non-members bought and sold! 117 lots were registered in advance by mail, which greatly accelerates the registration process the morning of the auction with 40 lots being registered on the premises.

One word concerning lot description, if the seller writes "complete and functional", he must ensure that is the case, otherwise "unknown" should be written. Seeing the radio doesn't work, the buyer pulls the chassis out and discovers that electrolytics and coils are missing. It becomes obvious that the seller made a false declaration and it is the administration that ends up with the "pleasure" of dealing with the complaint...

I would like to congratulate our friends from Ottawa who celebrated last September the OVRC's 20th anniversary, bravo!

The international restoration contest is going quite well, the Mid Atlantic Antique Radio Club has already presented their winner who will represent them at the March 2013 international. The CHRS Californians will present us with their representative in December.

One club from New Zealand, six from USA

and two from France are participating in this contest.

Our friends from California, CHRS are again producing their newsletter after an eight year hiatus, it is a fine magazine, nice finish with well documented articles with very nice photographs, bravo!

I salute Jean-Guy Gagné from Trois-Rivières and Joseph Pereira from Montreal whom gave our club Canadian advertisements that will adorn our Radiophilie magazine.

Merry Christmas and a Happy New Year.

Daniel Labelle, president.



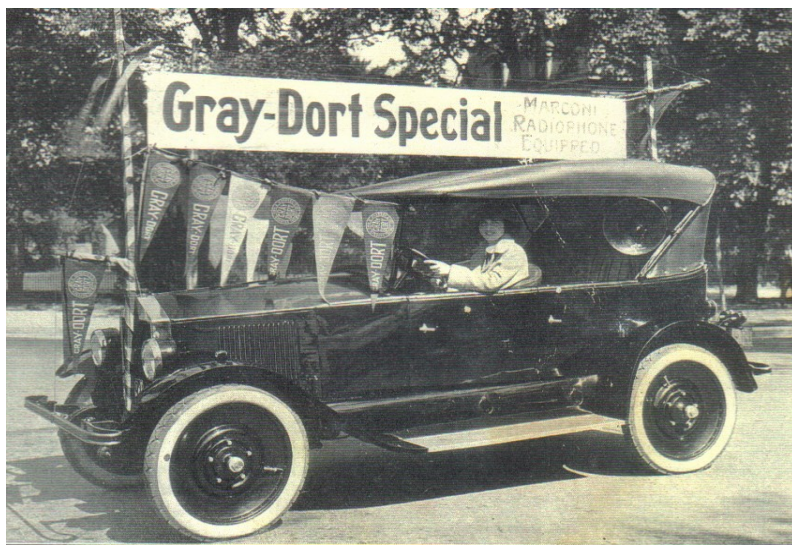


UNE GRAY-DORT RADIOPHONIQUE EN 1923!

Gilbert Bureau gbureau@videotron.ca

Cette Gray-Dort, que les québécois du temps appelaient « Grédor » vient tout juste de sortir de la salle de montre et elle est équipée d'un nouveau système Marconi de radiophonie sans fil. On a plutôt l'impression ici que la jolie chauffeuse a choisi cette belle journée d'été pour faire son lavage! L'encombrement créé par les nombreux fils de l'antenne et les fanions au sigle de la compagnie, devaient sans doute diminuer considérablement son champ de vision! Quant au haut-parleur installé sur la banquette arrière, ça n'augurait rien de bon pour la stéréophonie... Le journaliste présent à cette présentation raconte que l'audition d'un concert provenant d'une station de Toronto fut entendu pendant que la dite voiture roulait de 20 à 40 milles à l'heure! Ce qui devait être tout un exploit en 1923.

La Gray-Dort était une voiture canadienne fabriquée à Chatham en Ontario de 1915 à 1925. Ce fut une marque très populaire car, à un certain moment, les ventes de la Gray-Dort dépassèrent celle de la Chevrolet! Plus de 26,000 Gray-Dort furent vendues au Canada. Beaucoup de québécois s'en portèrent acquéreurs, car c'était des voitures fiable, rapide et économique. Le moteur Lycoming de quatre cylindres était très résistant aux hivers canadiens. Ce fut également la première marque à équiper ses voitures de feux automatiques pour la marche-arrière. Il ne subsiste que deux Gray-Dort au Québec : celle de 1916 appartient à André DeMontigny de St-Hippolyte et l'autre de 1919 à Lorne Keyes dans les Cantons de l'est. *Ndlr: cet article fut présenté originalement en décembre 1998.*





CONCOURS DE RESTAURATION 2012-2013

Serge Hainault sireno@live.ca

Trois candidats ont présenté leurs nouveaux projets pour l'année qui s'en vient, Daniel Labelle, Claude Thibault et Robert Rouette. Voici leurs photos de départ:



Vous êtes comme toujours invités à vous joindre à nous pour participer à cette 11^{ème} édition du concours de restauration en nous présentant une épave, une radio qui vous tiens à cœur et qui a besoin d'amour, de décapant et pleins de condensateurs!

Vous avez un an pour choisir et terminer votre projet afin de nous le présenter transformé en septembre prochain. Envoyez-nous vos photos de départs à sireno@live.ca

Bonne chance à tous!

For the Man Who Takes Pride in His Work

FM and Television Band Coverage on Strong Harmonics. Strong Fundamentals to 50 mc.

Another member of the Triplett Square Line of matched units this signal generator embodies features normally found only in "costly priced" laboratory models.

FREQUENCY COVERAGE—Continuous and overlapping 55 KC to 50 MC. Six bands. All fundamentals. **TURRET TYPE COIL ASSEMBLY**—Six position turret type coil switching with complete shielding. Coil assembly rotates inside a copper-plated steel shield. **ATTENUATION**—Individually shielded and adjustable, by fine and coarse controls, to zero for all practical purposes. **STABILITY**—Greatly increased by use of air dielectric capacitors, decoupled oscillator circuit and permeability adjusted coils. **INTERNAL MODULATION**—Approximately 50% at 400 cycles. **POWER SUPPLY**—115 volts, 50-60 cycle A.C. Voltage regulated for increased oscillator stability. **CASE**—Heavy metal with tan and brown hand-painted enamel finish. There are many other features in this beautiful model of equal interest to the man who takes pride in his work.

MODEL 2018 SIGNAL GENERATOR

STANDARDS ARE SET BY Triplett

Precision first ...to last

Triplett

ELECTRICAL INSTRUMENT CO. BLUEFTON, OHIO

William F. Kelly Company C. M. Robinson Co., 207 Scott Block, Winnipeg, Man.
1207 Bay St., Toronto 5, Ont. 544 Beatty St., Vancouver, B.C.



2e partie : À la découverte du plus grand marché aux puces du monde : eBay

Martin Lavoie martinlavoie89@hotmail.com

Introduction :

Au cours de cette deuxième partie, je vous ferai part de mon expérience personnelle sur eBay ainsi que des principales formalités afin de devenir un vendeur aguerri. Je dois par contre vous avertir avant d'aller plus loin. Il existe un trait de personnalité que vous devez posséder impérativement avant de vous lancer dans ce type d'entreprise. Il s'agit bien évidemment du souci du détail. Si vous ne possédez pas cet attribut ou que vous ne souhaitez pas faire d'efforts en ce sens, je vous suggère fortement de passer à votre plan B car si les descriptions de vos objets sont trop courtes et/ou incomplètes et que vos photographies sont floues ou tout simplement pas assez nombreuses, vous serez rapidement submergés par une pléiade de questions et la probabilité que vous soyez dépassés par les événements s'avèrera très élevée...

Un air de déjà-vu...

Si vous m'aviez demandé, il y a deux ans, si j'avais l'intention de vendre les radios (ou pièces) de la collection de mon père sur eBay, je vous aurais répondu un « non » catégorique, et ce, sans la moindre hésitation. Le simple fait d'envisager le processus d'emballage de colis me donnait de terribles maux de tête. C'est toutefois grâce à quelques-uns d'entre vous que j'ai pu changer

mon fusil d'épaule. En effet, suite à la diffusion de mes catalogues, j'ai été contraint, étant donné la distance qui me séparait de certains acheteurs, de procéder à l'emballage et à l'envoi de pièces (de toutes les tailles) par l'entremise de Postes Canada (ou de Fed-Ex). J'ai su adapter très rapidement mes techniques d'emballage à la suite de l'analyse des commentaires recueillis auprès des acheteurs. Après quelques envois et une très grande majorité de commentaires positifs, j'ai donc pris la confiance nécessaire afin de pousser l'expérience à un autre niveau.

J'ai donc décidé de prendre le taureau par les cornes et de me lancer sur le site d'enchères en ligne le plus populaire du monde. Afin de débiter cette expérience du bon pied, j'ai dû établir une stratégie par rapport au choix des pièces à mettre en vente sur eBay. Les frais de livraison Canada-USA ayant littéralement explosés au cours des dernières années (coût de l'essence, protectionnisme américain, politiques de libre-échange, etc.), j'ai donc décidé, dans un premier temps, de privilégier les pièces de petite taille. De plus, je considérais qu'il était très important pour moi de me bâtir, et ce, très rapidement, une bonne réputation comme vendeur. Les pièces de petites tailles me permettaient donc de concentrer la majorité de mes efforts sur autre chose que l'emballage et tout ce qui s'y rapporte de près ou de loin. Et finalement, les pièces de petite taille me permettraient de continuer de peaufiner mes techniques d'em-

ballage à la suite de l'analyse des commentaires laissés par les acheteurs.

Ce choix fut très judicieux car dès mes premières mises en vente, je recevais constamment des commentaires presque insultants provenant de nos voisins du sud concernant les frais de livraison élevés. J'étais quelque peu surpris de ces commentaires étant donné que j'absorbais moi-même tous autres frais relatifs à l'emballage et à l'expédition des objets (boîtes, papier-bulles, ruban, etc.). Imaginez si j'avais débuté avec de grosses pièces sans avoir préalablement établi une bonne réputation de vendeur. Fort à parier que les ventes, si j'avais choisi cette voie, auraient été beaucoup moins enthousiasmantes. Je tiens également à préciser que les commentaires négatifs ont complètement disparu avec le temps. Le fait d'être un vendeur « régulier » avec un historique sans tache et une bonne réputation (rétroaction positive de la part des acheteurs) m'a permis d'acquérir la crédibilité nécessaire afin d'éviter ce genre de commentaires parfois désobligeants.

Ma première visite au bureau de poste....

Lors de ma première visite au bureau de poste, j'ai été confronté à un dilemme d'ordre moral. Comme vous le savez probablement déjà, il existe la possibilité de cocher la case « cadeau » sur les bordereaux de déclaration de douanes (obligatoires pour tous les envois à l'extérieur du pays). Le fait de cocher la case

« cadeau » permet à l'acheteur d'éviter, en théorie, les frais de douanes. Pour des fins d'éthique et étant donné le volume de mes ventes, j'ai fait le choix de ne jamais cocher cette case (afin de ne pas attirer l'attention). Je suis conscient que certains de mes clients américains auront à déboursier des frais de douanes, mais étant donné que cela s'applique uniquement sur les objets fabriqués en dehors des États-Unis (voir mes explications dans le paragraphe suivant), j'ai décidé de choisir cette orientation et d'assumer totalement les effets négatifs probables sur mes ventes.

Afin d'éviter les frais de douanes à mes clients, j'aurais également pu choisir une méthode de contournement fréquemment utilisée par les vendeurs « eBay » (et autres) qui consiste à sous-estimer la valeur des objets car, comme vous le savez probablement, il n'y a aucuns frais de douanes applicables sur les objets dont la valeur déclarée est inférieure à 20\$. Mais encore une fois, j'ai choisi la voie de l'honnêteté ce qui comporte tout de même quelque avantages (pour le vendeur). En effet, la valeur assurée découle directement de la valeur déclarée. Donc, en cas de bris ou de perte (pour les envois couverts par une assurance quelconque), vous êtes donc protégés pour la valeur « réelle » de l'objet. Par contre, certains pourraient percevoir cet avantage comme étant pratiquement nul, fort probablement avec raison, étant donné l'extrême efficacité de Postes Canada et des autres entreprises spécialisées en expédition de colis divers.

En effectuant certaines recherches, j'ai découvert une information selon laquelle les

frais de douanes, pour les objets vendus aux États-Unis (en provenance de l'extérieur des États-Unis) et appartenant à la catégorie spécifique dont les radios antiques font partie, sont nuls si le pays de fabrication des objets en question s'avère être les États-Unis. Après plusieurs ventes effectuées aux États-Unis, il semble que cette information soit véridique car je n'ai reçu aucun commentaire ou aucune plainte par rapport aux frais de douanes. À la lumière de ces informations, il semble donc que les États-Unis se soient dotés d'une politique visant à favoriser la protection de son patrimoine, ce qui constitue une excellente nouvelle pour les vendeurs canadiens qui transigent avec nos voisins du sud. Par contre, en ce qui concerne les objets fabriqués au Canada ou ailleurs dans le monde, l'acheteur devra fort probablement acquitter certains frais de douanes à la réception de l'envoi qui lui est destiné (la probabilité est variable selon les méthodes d'échantillonnage en vigueur). Mais encore une fois, je n'ai reçu aucun commentaire ni plainte en ce sens. Malgré cela, prenez tout de même le temps d'écrire explicitement, dans la description de chacun des objets que vous mettrez en vente, que vous n'êtes pas responsables des frais de douanes.

Le Klondike...

Après plus d'une centaine de ventes, je constate qu'eBay est loin du Klondike et qu'il ne constitue pas nécessairement l'endroit idéal afin de se débarrasser de n'importe quelle pièce. Par contre, d'après ma modeste expérience, je peux affirmer qu'eBay con-

stitue l'endroit idéal afin de vendre rapidement de petites pièces complètes et en bon état. Le fait d'être un vendeur canadien a également un impact majeur (impact négatif sur le prix final des objets mis en vente). En effet, étant donné les frais de livraison très élevés (pour les envois à destination des États-Unis), eBay ne constitue pas, pour les vendeurs canadiens, un bon endroit pour vendre de grosses pièces ou des pièces en mauvais état. Cette affirmation ne serait pas nécessairement vraie pour un vendeur américain. Par contre, peu importe le contexte, gardez en tête qu'il n'existe pas de recette magique. Une pièce en mauvais état, mais de marque prestigieuse, suscitera quand même l'intérêt auprès de certains acheteurs. L'effet de rareté peut certainement contribuer à susciter de l'intérêt de la part des acheteurs, mais ne s'avère pas à elle seule être un gage de succès. Le prestige de la marque l'est d'autant plus. Vous n'aurez aucun mal à vous départir, et à bon prix, des objets de marque Magnavox, Amplion, Atwater-Kent, etc. La « pilule » des frais de livraison élevés, normalement difficile à avaler, semble beaucoup plus facile à avaler pour l'acheteur dans le cas de pièces de marques prestigieuses.

Par contre, sans vouloir généraliser et à titre d'exemple uniquement, la plupart des modèles de General Electric (GE) et surtout de Westinghouse (désolé Michel, elle était trop facile...), hormis les pièces d'exception, ont beaucoup moins la cote auprès des acheteurs. Si vous désirez obtenir un minimum de succès avec de telles pièces, vous devez vous assurer qu'elles sont dans un état presque impeccable. Autrement, elles seront vendues à des prix ridicules, et ce, si elles sont vendues. Dans le cas de ces pièces, pré-

voyez également un prix de départ qui constitue le prix minimum (seuil psychologique) auquel vous êtes prêt à laisser aller cette pièce. Comme vendeur, il faut toujours garder à l'esprit que les frais de livraison font partie du coût total pour l'acheteur. Un radio de marque peu prestigieuse dont le boîtier de plastique est craqué n'est aucunement attirant pour un acheteur qui devra déboursier 30\$ pour des frais de livraison. Il jettera plutôt son dévolu sur une pièce dont l'état est supérieur.

En résumé, voici quelques-uns des facteurs de succès que j'ai identifiés (triés en ordre décroissant par rapport à l'importance relative):

- 1) Le prestige de la marque
- 2) La rareté de la pièce
- 3) La condition générale (aspect physique)
- 4) L'état (fonctionnel ou non)
- 5) Les frais de livraison (taille et poids de l'objet)
- 6) Le jour de la semaine et l'heure à laquelle se termine l'enchère
- 7) La période de l'année

Ne sous-estimez surtout pas le jour de la semaine et l'heure à laquelle se termine une enchère. Je vous suggère, si la plupart de vos clients sont américains, d'éviter, dans la mesure du possible, les dimanches, et ce, pour deux raisons majeures. Premièrement, les américains fréquentent un peu plus assidument que nous les églises et en second lieu, ils sont de très grands passionnés du football... En ce qui concerne la période de l'année, faites une croix sur les mois de janvier et février (paiement des comptes de

cartes de crédits relatifs aux achats des fêtes) et éviter de mettre en vente de trop belles pièces durant la période de vacances estivales. Par expérience, les meilleurs mois de l'année sont mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre. Et le meilleur week-end de l'année est incontestablement celui du fameux vendredi noir. Il s'agit du meilleur moment afin de mettre en vente des objets sous la formule « Achat immédiat ». C'est ce qui conclut mon analyse des principaux facteurs clés de succès. J'espère sincèrement que certaines de ces informations vous seront utiles.

À mes risques et périls...

Comme je vous l'ai déjà mentionné à quelques reprises, le processus de mise en vente des pièces de la collection de mon père sur eBay m'a obligé à sortir quelque peu de ma zone de confort. Afin de présenter mes objets de la manière la plus détaillée possible (afin d'éviter les mauvaises surprises aux acheteurs potentiels et ainsi éviter les mauvaises évaluations), j'ai décidé de retrousser mes manches et de faire aller mon tournevis. J'ai donc, par la force des choses, appris à démonter les châssis des boîtiers afin de procéder au nettoyage rapide de l'ensemble des pièces mises en vente sur eBay. À mes tous débuts, je ne testais pas systématiquement toutes les pièces que je mettais en vente sur eBay. Je considérais que c'était une perte de temps. Mais après quelques ventes décevantes, j'ai dû faire preuve de sagesse et admettre que j'avais fort probablement tort et c'est la raison pour laquelle j'ai donc décidé de tester systématiquement la plupart des pièces à l'exception de celles dont le fil était endommagé (niveau de risque de courts circuits très élevé).

Je dois tout de même admettre, malgré certaines précautions, que j'ai pris une quantité impressionnante de chocs électriques d'une vigueur, fort heureusement, mitigée (à quelques exceptions près...). Suite à quelques chocs électriques plutôt surprenants, j'en ai donc déduit qu'il était préférable de nettoyer les radios **AVANT** de procéder aux tests... Pour ceux et celles qui se posent la question, la quantité modeste de cheveux toujours présents sur ma tête n'est pas la résultante de cette rafale de chocs électriques... Plus sérieusement, à la suite de ces expériences vivifiantes, j'ai su établir une petite routine de nettoyage efficace à effectuer avant la séance de prise de photographies officielles et la séance de test:

- 1) Nettoyage extérieur
- 2) Retirer délicatement et nettoyer les boutons
- 3) Retirer les vis permettant de fixer le châssis au boîtier
- 4) Retirer délicatement le châssis du boîtier
- 5) Retirer et nettoyer délicatement chacun des tubes
- 6) Valider le numéro de chacun des tubes
- 7) Réassemblage

L'utilisation de guenilles de coton, de coton-tige « bas de gamme » et d'une vieille brosse à dents permet d'effectuer une « job » de nettoyage très efficace. J'ai dû recourir, dans certains cas extrêmes, à des solvants tels que l'essence à briquet ou le dissolvant à vernis à ongle (substances collantes ou gommeuses, etc.). Je vous invite par contre à demeurer très prudents lors de l'utilisation de ces produits. Certains d'entre eux, si vous ne le savez pas

déjà, endommagent le plastique. Leur usage est donc à vos risques et périls. Selon moi, la meilleure chose à faire, si jamais leur usage est impératif, est de tester le produit sur un endroit peu ou pas visible. De cette manière, vous en aurez alors le cœur net. Cependant, je vous déconseille systématiquement l'usage de l'acétone. Par expérience, l'acétone blanchit rapidement la plupart des plastiques (surtout ceux de moins bonne qualité), et ce, quand il ne les fait pas littéralement fondre... Je me souviens que mon père utilisait l'acétone comme colle afin de fusionner deux pièces de plastiques ensembles. C'est la raison pour laquelle je n'ai jamais considéré l'acétone comme une option envisageable afin de déloger certaines substances collantes et/ou gommeuses.

Avant de conclure cette deuxième partie, j'aimerais ajouter que l'utilisation d'un tournevis avec têtes interchangeables (« bites ») est vraiment efficace et constitue une solution peu coûteuse. Si je peux me permettre un autre petit conseil, lors du processus de réassemblage, éviter de trop serrer quand vous vissez (soyez ferme mais pas trop...). Vous pourriez endommager le châssis ou le cabinet. De plus, afin de tester les radios à transistors, n'hésitez pas à déboursier quelques dollars afin de vous procurer des piles (si vous n'en avez pas déjà). Gardez à l'esprit qu'il n'est pas nécessaire d'acheter des piles de très grande qualité car les tests à effectuer ne nécessitent pas beaucoup de temps. Ce petit investissement vous permettra fort probablement d'aller chercher quelques dollars de plus (objets non testés versus objets fonctionnels), et ce, sans trop d'efforts supplémentaires.

À suivre...

C'est ce qui conclut cette deuxième partie. Dans le prochain article, je vous ferai part d'informations complémentaires concernant les ventes sur eBay ainsi que certains pièges à éviter. Je profiterai également de l'occasion afin de vous raconter quelques anecdotes, drôles et moins drôles, concernant certaines transactions conclues en ligne. Avant de terminer, permettez-moi de remercier tous ceux et celles m'ayant fait part de leurs commentaires concernant mon premier article. Ce fut très apprécié. Pour terminer, permettez-moi de citer une rétroaction sympathique que j'ai reçue de la part d'un client sur eBay.

« *Item (antique) packed to survive space travel - very satisfied!* »

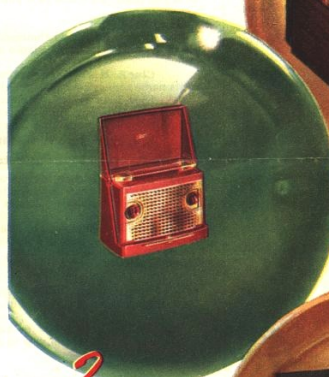
Traduction libre : « Objet antique emballé de manière à survivre à un voyage spatial – très satisfait! »

Sans vouloir « péter plus haut que le trou », je crois, après avoir reçu une telle rétroaction, que je peux dormir tranquille relativement à mes aptitudes d'emballage... Sur ce, je vais retourner à l'emballage des cadeaux de Noël. J'ignore sincèrement la raison pour laquelle ma conjointe m'a confié cette tâche cette année... Joyeuses fêtes à vous ainsi qu'à vos proches et je vous souhaite une excellente année 2013!

3 New Ways to Play Santa Claus



Never before have you had such a choice for that very special gift! Give this new Zenith table combination with the Cobra Tone Arm, or one of these sparkling new portable radios, and you give the best the world affords. The portables will give no end of pleasure—in the house or outdoors. They play on self-contained long life battery or on AC or DC current. The table combination, too, is easy to carry from room to room for superb record and radio enjoyment. Order today from your Zenith dealer... and be the most popular Santa Claus ever!



2

"Zenette," an exquisite, tiny personal radio with powerful volume, big tone, built-in Wavemagnet. As easy to carry as a hand bag or brief case. Plays on self-contained battery and AC or DC current. Makes a smart table model for any room. 7 1/4 in. high, 7 3/4 in. wide. Weighs only 5 1/2 lbs. Rich maroon plastic case. **\$4245***
Batteries extra.

*All West Coast prices slightly higher.



1

Table Radio-Phonograph—first time with the famous Cobra Tone Arm! Brings out tones you've never heard in records before... Silent-speed record changer, standard broadcast radio, powerful new speaker, Wavemagnet. **\$9995***
Model 6R886



3

Zenith Trans-Oceanic... The aristocrat of all portables. Exclusive Wavemagnets pull in standard broadcast coast to coast, plus world-wide short wave. Plays where ordinary portables fail—in humid climates, planes, trains, autos, boats, remote areas. Works on own long-life battery. **\$12440*** and on AC or DC current. Battery extra.

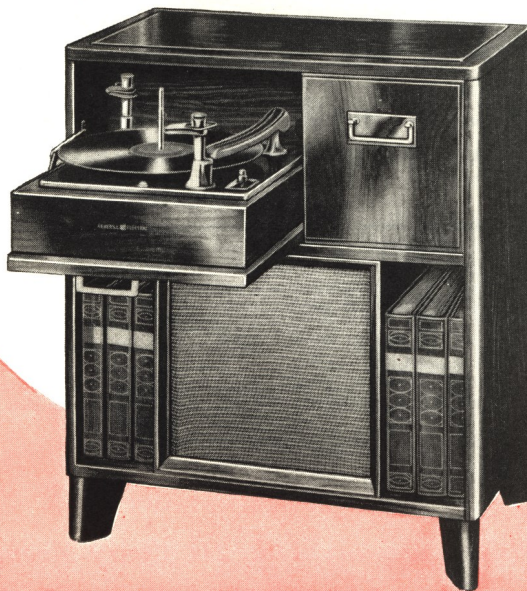
Décembre 1947

This Christmas sell a
GENERAL ELECTRIC
RADIO

to customers who want a gift that is different

Outstanding performance . . . glorious natural colour tone and modern beauty make General Electric Radios the choice of those who want the finest. The wide selection and price range of G-E Radios will enable you to meet the needs of all your customers.

The lovely new six-tube automatic Radio-phonograph illustrated below, sets new standards in radio values. It features the Electronic Reproducer, has a 12-inch Dynapower speaker and crystal clear broadcast reception. Its ultra modern cabinet has a fixed one-piece top and is a masterpiece of fine craftsmanship.



MODEL C119—In Lined Oak or Walnut. Retail Price \$249.00

Other G-E Radios priced from \$28.95 to \$1,195.00

WRR-747

CANADIAN GENERAL ELECTRIC CO LTD
 HEAD OFFICE - TORONTO



QUE RÉSERVE 2013 AU MUSÉE QUÉBÉCOIS DE LA RADIO?

Jacques Hamel hamja@videotron.ca

Malgré le rendez-vous manqué avec le ministère de la Culture et des Communications en septembre dernier, à cause d'élections qui ont été déclenchées trop tôt alors que nous n'avions pas encore réussi à ficeler parfaitement notre dossier auprès de Québec et de la Direction montréalaise, l'année 2012 se termine sur une petite note d'espoir...

Les discussions avec les autorités de la Ville de Contrecoeur ont repris et laissent entrevoir un réel intérêt de la municipalité à l'égard de notre offre de nous installer sur son territoire .. Une stratégie d'approche a été adoptée à cet égard. Nous avons rencontré à nouveau les propriétaires de l'édifice de l'ex-Genfoot que nous convoitons pour nous y installer; ils sont toujours ouverts à la possibilité et nous leur avons déposé il y a quelques semaines une proposition de fonctionnement de type « clé en mains » dont ils sont en train d'étudier le principe et les implications. Cela leur prend un certain temps et c'est normal car ils doivent dès maintenant imaginer ce qu'ils feront des 2 autres étages du bâtiment et définir comment ils rentabiliseront l'entièreté de leur projet,

Pour notre part, avec les conseils d'un ami architecte, nous sommes à préparer un programme des besoins d'installation du Musée pour l'occupation du sous-sol et du rez-de-chaussée de l'édifice que nous devrions pouvoir leur déposer avant Noël... Ils ont évidemment besoin de cet intrant pour évaluer combien leur coûteront les

installations dont nous avons besoin et, par conséquent, combien ils devront nous charger, soit en location à long terme, soit en formule d'acquisition de type « condo ». Leur prix fixé, dans l'un et l'autre cas de figure, ce sera à nous de voir quel type d'occupation nous pouvons nous permettre et comment nous pourrions financer notre part du projet avec la participation de la Ville.

Compte tenu de l'évolution du dossier qui nous reporte obligatoirement après les Fêtes pour une décision engageant l'avenir, notre problème immédiat demeure l'entreposage de la Collection pour lequel notre entente initiale avec notre mécène se termine normalement le 31 décembre...! Nous comptons sur un certain délai de carence avant d'aller vérifier auprès de lui si nous pouvons compter sur une véritable prolongation de notre séjour dans ses espaces et pour combien de temps encore! Une vision claire de l'avenir nous aiderait dans cette démarche mais nous ne prévoyons pas l'avoir avant encore 2 ou 3 mois. Nous devons donc à cet égard attendre d'être rendus à la rivière pour penser traverser le pont!

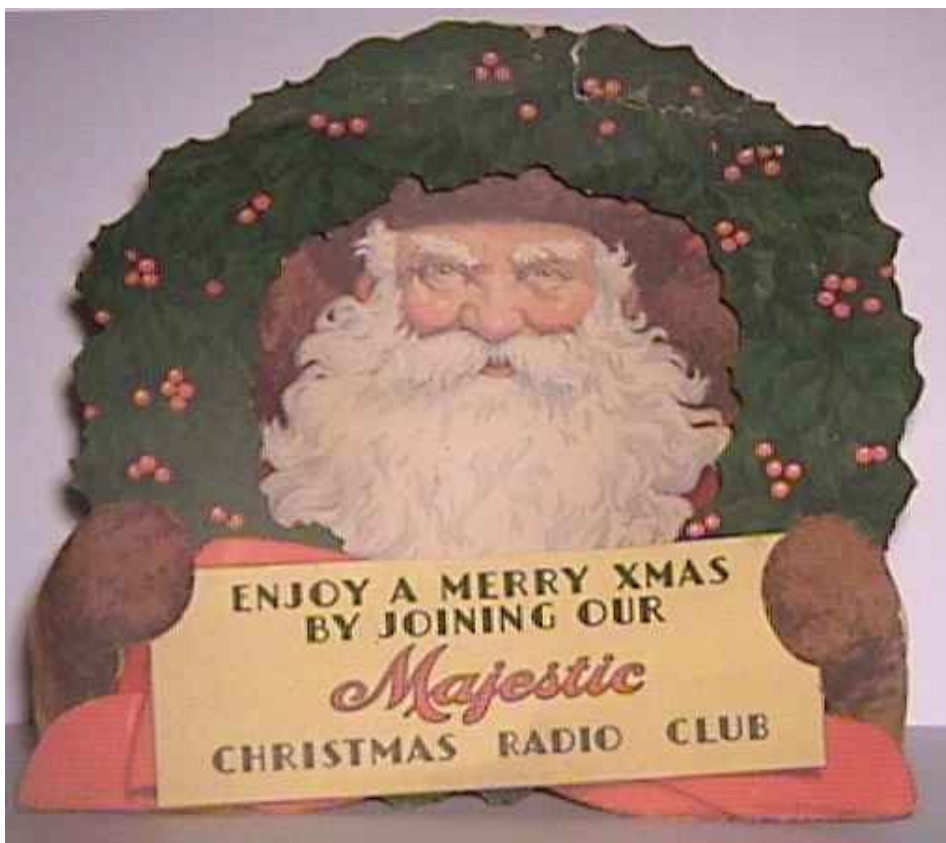
Pendant ce temps, nous avons entrepris les démarches normatives pour la reconnaissance officielle de la Corporation par la Municipalité de Contrecoeur. Notre dossier a été déposé à la mi-novembre et sera soumis à la Commission de la Culture le

13 décembre prochain, pour examen et élaboration de sa recommandation au Conseil de Ville, qui en disposera à sa réunion régulière du 7 janvier 2013. Ça augure bien de ce côté. Il s'agit d'une procédure relativement commune à l'ensemble des corporations municipales qui encadrent ainsi leur aide à la vie communautaire sur leur territoire. Cela nous permettra aussitôt d'engager les démarches avec l'assureur de la municipalité pour la couverture de la Collection et des biens du Musée, ainsi que de la responsabilité des administrateurs. Notre protection actuelle vient de se terminer

le 31 novembre dernier...

Voilà donc les plus récents développements à survenir dans l'histoire quasi-rocambolesque du Musée québécois de la radio. Parfois, je n'ose penser à ce que l'avenir nous réserve encore comme péripéties...! Souhaitons avec vous que les choses s'arrangent avec 2013 et que nous voyions la fin du commencement de cette aventure dans le monde de la culture et du patrimoine.

Meilleurs Vœux à tous et à l'An prochain!



Vol. 6. No. 6. - Published by A. E. Pearson & Co. at 65-67 Adelaide St. E., Toronto, Ont.

RADIO



The Tube's the Thing!

IF YOU ARE LOOKING FOR GOOD RADIO
RECEPTION YOU MUST USE GOOD TUBES

Myers Tubes

ARE DESIGNED PURELY FROM THE STANDPOINT OF
THEIR REQUIREMENTS AS RADIO EQUIPMENT

*TRIED AND FOUND TO BE THE BEST
IN EVERY COUNTRY IN THE WORLD*



**MYERS
DRY BATTERY
TUBE**
2½ VOLT—¼ AMPERE
FOR OPERATION ON
2 DRY CELLS

Either Type
**FIVE
DOLLARS**
COMPLETE WITH MOUNTING
CLIPS READY TO BE MOUNTED
ON YOUR SET. NO ADDITIONAL
SOCKETS OR EQUIPMENT NECESSARY

**MYERS
UNIVERSAL
TUBE**
FOR OPERATION ON EITHER
3 DRY CELLS OR
STORAGE BATTERY

**JOBBER—
DEALERS**

Telegraph or Telephone for
Discounts and Territory
Still Open.

240 CRAIG ST. WEST
MONTREAL, CAN.

MADE IN CANADA

UNDER CANADIAN PATENT No. 225, 181, PATENT No. 129, 191,
PATENT No. 225, 184, and many other Patents 1885/1920 and PENDING.

F. B. Myers Co. Ltd.
Radio Vacuum Tubes

At Your Dealer—

Otherwise Send Purchase
Price and you will be
Supplied Postpaid.

Telephone:
MAIN 7622.

LES TUBES MEYERS

Paul Guibord pguibord@ncf.ca

Elman B. Myers est né à Brooklin, New York, en 1889. Opérateur de radio amateur, il entreprend la construction d'un poste de transmission à Albany, New York, en 1912 et engage sa femme, Sybil, comme annonceur en 1914. Cette dernière est souvent considérée comme la première femme annonceur en Amérique.

En 1920, il fonde la compagnie Radio Audion Company à Jersey City au New Jersey où il est directeur et ingénieur en chef. Vers la fin de cette année, il met en vente une triode du nom de RAC3. Cette lampe est de forme tubulaire ayant une douille en bakelite à chaque bout, un bout est rouge et l'autre est noir. Il vend aussi une prise en bakelite pour recevoir cette lampe qui est de forme bien différente des "Audions" courants. Presque aussitôt, il a des problèmes légaux et, en 1922, la compagnie AT&T, qui détient les brevets pour la triode de De Forest (1908), obtient une injonction la forçant à fermer ses portes.

Il déménage alors à Montréal où il fonde une nouvelle compagnie, E. B. Myers, Ltd., qui



fabriquera les mêmes lampes de forme tubulaire au 240 Rue Craig, O. au début de 1923. Il fait paraître plusieurs annonces publicitaires dans un grand nombre de revues aux E.U. aussi bien qu'en Angleterre. Il vend cette lampe en deux formats, une qui opère à 2.5 Volt prenant 0.25 Ampères et l'autre à 4 Volt prenant 0.6 Ampères. Malheureusement, RCA est bien plus forte en ressources publicitaires et ses lampes sont de formes trop différentes de celles que dotent les appareils commerciaux qui se vendent maintenant en bonne quantité.

Finalement, en 1925, le brevet de la triode expire mais il est trop tard, le volume des ventes est insuffisant pour continuer et il vend la compagnie que l'on regroupe à Cleveland en Ohio et qui continue de fabriquer des lampes de radio

Heard across the seas

Mr. H. W. MacKervie, 7 Carlton Terrace, Swansea, South Wales, England, writes: "I was testing my one valve set between 1 and 2 o'clock in the morning when I was surprised to hear K.D.K.A. or Pittsburgh."

Evidently there is no limit to long distance reception with Myers Tubes. Their design is right.

Three types for dry and storage batteries. Complete with clips ready to mount. At your dealer's or sent postpaid for ... **\$4**

240 Craig Street, Montreal

Myers Tubes
Practically Unbreakable

"The World On Your Dial"

Write for descriptive circular

76

ALWAYS MI



Tube Myers, debut de la production.

mais, de type commun cette fois (e.g. UV201, UV199, etc.) pour encore quelques années. Elman Myers lui, déménage à Norristown en Pennsylvanie et continue à travailler sur un nombre d'inventions dont il publie quelques articles jusqu'en 1963.

On ne connaît seulement que trois appareils fabriqués en usine qui utilisent la lampe "Myers", tous proviennent de compagnies aux E.U.: le "Billow" de Clapp-Eastham Co. qui porte une lampe, le "Dariola One" de Darwal Corp. qui porte aussi une seule lampe et le "Baby Ultra 400" de la compagnie Industrial Radio Service qui porte 3 lampes. Au Canada, la compagnie Canadian Independant Telephone Co. de Toronto planifie d'adapter son appareil "Universal Receiving Set" pour fonctionner avec 3 lampes "Myers" mais celle-ci déclare banqueroute avant d'y arriver et est achetée par Ted Rogers Sr. et servira de base à sa compagnie maintenant bien connue.



Tubes Myers, fin de production.



Seven Years of Superiority

KNOWN as the original HLMU tubes before the days of BCL;
Preferred by amateurs and experts before the first popular receiving set was sold;
Progressively improved in construction and performance;
Made in the newest and best equipped plant in America.

Get the World on Your Dial With Myers Tubes

Low impedance, high amplification constant, high mutual conductance. Best results in any circuit — impedance, resistance or transformer coupled.

© 1926 The Myers Radio Tube Corporation
Cleveland, Ohio



Last Myers ad (1926).

Myers Tubes : Practically Unbreakable

PROOF

that Myers Tubes are the surest method of successful Radio Reception.

From Radio News (U.S.A.) September, 1923.
"I give you a list of American amateurs picked up while using only one tube, which was a MYERS TUBE" (This is a distance of over 10,000 miles).

Rev. Brother Joseph, O.M.I.
G. A. BRUNETTE,
Wellington, New Zealand.

"I have tried MYERS Universal Tube and have had the greatest satisfaction in getting stations 1,000 miles with perfect clearness. They cannot be beaten. They are an argument to a set and low in cost of operation. I expect before very long MYERS Tubes will be in use everywhere."

O. SCHONHER,
Peter's Church, New Westminster, B.C.

"Yours are the best tubes I have used. With one MYERS TUBE I have heard, in one night, about 25 stations in the United States. The farthest one being San Francisco."

164 Creighton St., Ottawa, Canada

"MYERS TUBES stand up fine under heavy tests. With one MYERS TUBE I have heard C.F.C.A. Toronto (rarely heard in Montreal) 60 feet from instrument. I endorse verification of this reception. Last night I had Omaha, W.O.A.W. for fully one hour with one tube, while La Presse was broadcasting. I have used all other tubes and for silent operation MYERS TUBES have them all beat a mile. If anyone is sceptical about "Made in Canada" tubes and wishes to be convinced, send him to me and I will show him a few things."

Mr. F. H. Van Koolbergen,
Canadian School of Telegraphy & Railroading,
Montreal, Canada

"I feel that I can do more with a MYERS than with any other tube. With a three-tube Grimes Duplex Circuit, using 3 3-foot loops, I have got Chicago, 1,200 miles, very loud."

A. W. Mason, Chief Engineer,
Canadian Pacific Hotels, St. Andrews, N.B.

— and hundreds more of voluntary, unsolicited letters from satisfied users.

Myers Tubes : Practically Unbreakable

Myers Tubes

PRACTICALLY UNBREAKABLE

COMPLETE WITH MOUNTING
CLIPS, READY TO BE MOUNTED
ON YOUR SET. NO SOCKETS
OR ADDITIONAL EQUIPMENT
NECESSARY.

\$4.

EACH TUBE IS A DETECTOR
AMPLIFIER AND OSCILLATOR

This is the result of perfect construction
—an exclusive, important feature.

MADE IN CANADA

UNDER CANADIAN PATENT No. 229,182, PATENT
No. 229,183 and PATENT No. 229,184
EXCLUSIVELY BY

E.B. Myers Co. Ltd.
Radio Vacuum Tubes
240 CRAIG STREET WEST
MONTREAL

THE NEW IMPROVED

Myers Tubes

PRACTICALLY
UNBREAKABLE

\$4.00

TWO TYPES :
Dry Battery
2½ Volt — ¼ Ampere
Universal
3 Dry Cells
or Storage Battery.

Distributed by :



Myers Tubes : Practically Unbreakable

Why You Should Use Myers Tubes

1 — PRACTICALLY UNBREAKABLE

Designed originally for airplane reception, Myers Tubes are rugged in construction to withstand rough usage. For instance, only Myers Tubes can safely be sent through the Mail.

2 — NOISE FREE

The electrical contact is perfect because the lead from the plate comes out of the opposite end from the lead of the grid. Electrical interference is entirely eliminated.

3 — PERFECT DETECTORS

All things being equal with Myers Tubes you will locate Stations more easily, more rapidly and more clearly because of perfect construction.

4 — DETECTORS AND AMPLIFIERS

Gas-free Tubes clear reception. Many so-called Detectors are merely imperfectly vacuumed amplifiers. Every Myers Tube must be perfectly vacuumed — every Myers Tube is a Detector and Amplifier.

5 — INTERCHANGEABLE

Because Myers Tubes are the only Tubes which function perfectly in any stage on any set.

6 — FOR LOUD SPEAKERS

Only Myers Tubes render perfect amplification without the slightest distortion.

7 — NON-MISSING

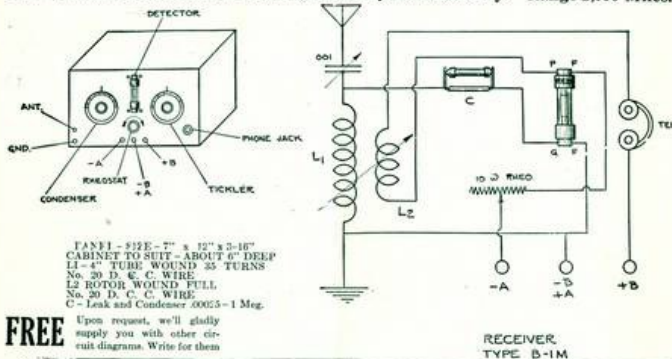
Myers Tubes are silent; Perfectly vacuumed; There is no possibility of tube hiss or mechanical noise.

— PASSES GO TESTS

Before a Myers Tube is packed, each tube must pass through 40 separate and individual tests. It is the only tube actually tested for reception.

9 — FOUR DOLLARS

How to make One Tube Circuit for use with Myers Tubes only. Range 2,000 Miles.



WHO IS ELMAN B. MYERS?

Mr. Elman B. Myers, the inventor of the famous MYERS Radio Vacuum Tubes is one of the very few really outstanding figures in the radio world. It is not generally known, but Mr. Myers assisted in designing the first audion tubes that made the present method of Radio reception possible.

As far back as 1908 Mr. Myers built the first Poulson are ever constructed in America. In 1912 he built and operated the first high power broadcasting station at Albany, N.Y., that cost \$35,000. This great achievement at that time created so much attention that every large newspaper in the world ran special articles and the Pathe News made a film of the station in operation. When the German liner "Imperator" made her maiden voyage, Mr. Myers held wireless conversation with the operator who could hear Mr. Myers' voice, and begged for permission to call on Mr. Myers in New York and see the wonderful phenomenon in Radio voice transmission.

While working on the further developments of the Radio Vacuum Tube, Mr. Myers reasoned that an incandescent lamp inserted solely for illuminating purposes could not be successfully used for Radio reception because of the electrical interference and tube noise. That Mr. Myers abandoned the incandescent lamp type Radio Vacuum Tube is because of an accident that befell him while working in his laboratory. At 4:30 one morning he was left in darkness due to the blowing of an electrical fuse plug. In replacing a fuse plug Mr. Myers suddenly realized this fuse plug construction was the very solution needed to eliminate the great handicap of electrical interference, tube losses and noises of all kinds. Thus, he immediately abandoned the incandescent lamp type of Radio Vacuum Tube in favor of the fuse plug construction type.

The then existing machinery not being adapted to the MYERS type of tube, Mr. Myers immediately began designing new machinery which took two years of hard work. During that time his family suffered untold privations, but his undaunted belief and confidence in his inventions overcame all these obstacles.

The results have been that not only has Mr. Myers invented the most perfect and wonderful Radio Vacuum Tube, the method being the same as approved by the Fire Underwriters for electrical tubes but the machinery is in itself a wonderful achievement.



LA RESTAURATION, MON CHEMINEMENT.

Alain Martel althepal@live.ca

Dans mon dernier (et premier!) article, je vous racontais mon cheminement et ma relation affectueuse avec tout ce qui est radio. Plus particulièrement, avec la raison de mon adhésion à la SQCRA, ce vieux Rogers modèle 10-57 que je gardais précieusement depuis de nombreuses années.

Une des difficultés pour un nouveau membre, du moins pour moi, a été de me brancher sur quelle sorte de restauration je voulais faire. En écoutant ici et là, en regardant divers articles et vidéos sur internet, je me suis rendu compte qu'il y a différents point de vue, différentes approches de restauration.

Certains travaillent sur un radio pour lui redonner son état d'origine et prennent grand soin de reproduire le plus fidèlement possible, les pièces introuvables. D'autres rénovent un radio pour le remettre en bon état, lui redonner son lustre d'antan, sans pour autant à chercher à ce qu'il ait l'air d'un neuf. Pour certains, il s'agit simplement de réparer le radio pour qu'il fonctionne, parfois même le modifier pour un meilleur fonctionnement qu'à l'origine.

D'une part, il y a ceux qui veulent comprendre son fonctionnement, trouver la défectuosité et d'autre part, il y a ceux qui se contentent de remplacer tout simplement les vieux condensateurs par des nouveaux. Enfin, il y a les collectionneurs, d'une marque, d'une époque, d'un modèle, fonctionnel ou pas. Pour l'instant, je me suis rangé du côté des puristes; tenter de

restaurer dans un état impeccable et le plus authentique possible mon vieux Rogers. Un gros défi! Avec toute mon inexpérience et malgré de bons conseils, l'erreur me guettait...

Pendant tant d'années, moi qui croyais que mon châssis modèle 27 était de couleur or. C'était oublier de considérer qu'il fût un temps, pas si lointain, où la vapeur de nicotine flottait abondamment dans nos salons. Me voilà donc, après avoir pris tant de précautions à laver le châssis, qu'il me vient à l'idée, dans un élan de témérité (ou de bêtise?), de rincer le cadran du syntoniseur. Et floush! Tout ce qui était couleur, toutes les petites inscriptions que j'aimais tant, comme « shortwaves », « police band » ou « Broadcast » s'écoulèrent dans le drain de l'évier, ne me laissant qu'un disque monochrome sans inscriptions...

Mais après la tempête, vient toujours le beau temps. La beauté d'un club radio, c'est que plein de membres ont des idées et des ressources pour t'aider, te diriger vers où chercher. En quelques jours, me voilà en contact avec un gars de Vancouver qui écoule des cadrans Rogers neufs! Pas des répliques, mais des vrais neufs, jamais utilisés! Ils provenaient du fils d'un homme qui les fabriquait pour la *Rogers Majestic Corporation*. Surplus, fin de ligne, je ne sais pas trop, mais le vieil homme en avait conservé un certain nombre qui passèrent aux mains de son fils.. Comble de chance, il détient un exemplaire

identique à celui que j'ai détruit! La restauration de ma radio va finalement mieux que je croyais; mon cadran qui était quelque peu craqué (et maintenant monochrome...) pourra être remplacé par un tout beau, tout neuf!

Quelques jours plus tard, me voilà à la boîte à lettre pour y prendre mon courrier. Tout fébrile, j'y découvre le colis salvateur tant attendu. Vite, je l'ouvre, ah! quelle déception... l'exemplaire est recouvert de minuscules égratignures de surfaces, signe d'un long entreposage... dans un fond de tiroir... Pire, avec un éclairage arrière, le cadran devient une toile d'araignée lumineuse! De bonne foi, le vendeur m'offrit de me rembourser car c'était son unique exemplaire. Je l'ai tout de même gardé mais me voilà de retour à la case départ! Il me reste donc à trouver une épave, un châssis, que je pourrai délester de son pré-



cieux cadran.

Patience, patience, est la règle du restaurateur. Et je vous fais grâce de mes nom-

breuses et à date, infructueuses tentatives de reproduction de vieilles résistances à l'aide d'un moule en latex... Par-contre, mes recherches sur le magasin Hartney de Montréal d'où provient ce radio, ont été des plus fructueuses et intéressantes. Mais ça, ce sera pour un prochain article.





LA PAGE DES MEMBRES

dlabelle54@yahoo.ca

Notre revue est un outil de communication entre les membres. Actuellement nous sommes 79 membres dont presque la moitié vit dans la région de Montréal. Le reste qui compose la majorité est répandu à travers toutes les régions du Québec, l'Ontario, les USA et la France.

Dans le but de réduire un peu la distance

entre les membres nous allons consacrer ces deux pages aux membres qui ont quelque chose à montrer ou à dire mais n'ont pas l'intention de présenter un article.

Montrez-nous ce que vous faites, votre dernier présentoir, votre atelier, vos projets, vos réalisations.



André Guibert de Austin, a célébré son 80e anniversaire en faisant une balade en autogyre, il se promet de fêter ses 81 en sautant en bungee!



Abès Cherif de Terrebonne, nous présente ici la nouvelle salle de radio qu'il a aménagé dans son sous-sol, il a fabriqué tous ses présentoirs.

Nous aimerions souligner l'anniversaire de nos amis de l'Ottawa Vintage Radio Club qui fêtaient leur 20e en septembre dernier.

Félicitations à tous nos amis d'Ottawa.



LE COIN DES TROUVAILLES

Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8^e avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à dlabelle54@yahoo.ca

Raymond Bachand de Chateauguay s'est procuré de Belmont 6D111.



Robert Rouette de Trois-Rivières nous présente son nouveau Baby Champ 5002.



Serge Hainault de Pointe aux Trembles a fait l'acquisition de ce Rogers 4622 à l'encan de l'OVRC à Ottawa.



Dave Cheney de Beaconsfield nous présente sa dernière acquisition un Telefunken 5461W Jubilate Deluxe d'Allemagne de l'ouest, 1959.



Léo Fontaine de Dolbeau est heureux de nous présenter ce Philips Transworld P458.



Eddy Clément de Cowansville a mis la main sur ce Saba radio-phono Super 9 de 1958.



Pierre Brabant de St Basile-le-Grand nous présente ici ses Marconi modèle 425.



Claude Thibault de St-Eustache a fait l'acquisition de ce Coronado fabriqué à Montréal pour la chaîne de magasin Macleod's.



ANNONCES CLASSÉES

Recherche

Recherche radio (récepteur ou transmetteur) radio-amateur, marine, militaire, contactez Martin Benoit à [***martin.benoit@sympatico.ca***](mailto:martin.benoit@sympatico.ca)

Recherche

Recherche radio-8 pistes Weltron ou Fleetwood. Contacter Abès Cherif à [***abes@videotron.ca***](mailto:abes@videotron.ca)



À vendre

J' ai une centaine de radios antique à vendre de toutes les sortes, aussi du matériel vintage comme table tournante, ampli audio , enregistreuse 8 pistes (grosses roulettes) etc etc ainsi que de nombreux tubes. Contactez moi pour les détails, Marcel à [***marcelradio@hotmail.com***](mailto:marcelradio@hotmail.com)

ACTIVITÉS A VENIR.

13 février atelier à Boucherville

PRODUITS ET SERVICES

ATTENTION ! TOUS LES MEMBRES EN RÈGLE DE LA SQCRA

SUR PRÉSENTATION DE VOTRE CARTE DE MEMBRE ET MENTIONNANT LE NUMÉRO PRIVILÈGE **758030** VOUS OBTIENDREZ UN ESCOMPTE DE 30% SUR LES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ BÉTONEL.

MAURICE GIROUX DIRECTEUR RÉSEAU
VENDEUR ASSOCIÉ BÉTONEL LTÉE

Page 132 Saguenay-Lac St-Jean Invite You



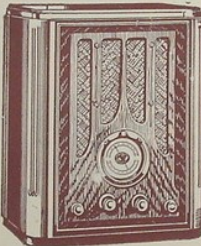
RADIO RADIO

Parcourez le Monde avec le Magique **VICTOR** Circle The World with the Extraordinary and Magic
et Extraordinaire **Globe Trotter** Globe Trotter

Aventure - Romance - Sport

Vous pouvez voyager autour du monde et vous procurer la joie de nouveaux et fascinants divertissements.

Une démonstration vous donnera une idée des plaisirs que vous offre ce merveilleux RADIO.



You can travel around the world and enjoy the latest and fascinating entertainments.

A demonstration will give you an idea of the pleasure that this marvelous RADIO offers.

Le Cerveau Magique – The Magic Brain
PREMIER CHOIX PARTOUT!!

*Pourquoi ne pas commencer
AUJOURD'HUI
votre voyage autour du monde
avec le...*



*Why not start your trip
around the world
TO-DAY
with...*

GLOBE TROTTER

R.-E. JORON, Distributeur
ADRIEN GAGNON, Vendeur

286B, RACINE

Tel.: 976

CHICOUTIMI

More for your Christmas money



Enjoy both LP and standard records. Play both with the sensational G-E Electronic Reproducer. Space-saving mahogany lowboy. Standard radio plus genuine FM. Model 376 at left.



Radio and Television

You can search high and low, but you can't find gifts that will be more appreciated—or give you more for your money.

In amazing new G-E Daylight Television General Electric brings you the brightest

picture in sight. In radio, your G-E dealer has a model for every taste—radio-phonographs . . . table models . . . portables . . . and "Wake-Up-To-Music" Clock-Radios. They're all G-E performance engineered.

General Electric Company
Electronics Park, Syracuse, N. Y.



G-E Daylight Television in a low-priced table model. Pictures so sharp, so bright, so clear you can enjoy them in broad daylight. All U. S. television channels. 10 inch tube—52 square inches of picture. Model 810 above.

You can put your confidence in —
GENERAL ELECTRIC



Set it and forget it. Wake up to music with a G-E Clock-Radio. Radio-clock—electronic reminder. Banish the jangling alarm with Model 62.



Give companionship. Give a handsome G-E portable. 3-way—AC-DC, batteries. Plastic cabinet—maroon, ivory or light gray. Model 130.



It's new! It's different! Exquisite 3-way very thin personal portable! 2½" deep, 7½ lbs. Maroon plastic case. AC, DC, batteries. Model 145.



Big performance—big tone—big value. G-E de luxe table radio in ivory plastic—built for top performance. See it! Hear it! You'll know why we say "de luxe." Model 201.