



Radiophilie

QUÉBEC
Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens



WWW.SQCRA.ORG

Gloire aux collectionneurs car ils aident ceux qui souhaitent remettre l'histoire en ordre.

SOMMAIRE

3	Mot du président	18	Les récepteurs Mikrohet
4	A word from our president	22	La page des membres
5	L'insignifiance	24	Le coin des trouvailles
6	Le rôle de la radiophonie en 1929	26	Annonces classées
8	Sylvania U-235	28	Addison 47B
12	Concours de restauration 2017		
14	Concours d'élégance 2017		
16	Monarch radio mfg. Co.		

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Daniel Gervais	450-678-1021	<i>gervais5@videotron.ca</i>
V-Président	Yvon Asselin	514-999-9842	<i>yvon_asselin@hotmail.com</i>
Trésorier	Claude Thibault	450-491-2873	<i>cthibault51@hotmail.com</i>
Secrétaire	Alain Dufour	450-812-9795	<i>alain_dufour@hotmail.com</i>
Administrateurs	Abès Cherif	450-492-9881	<i>abes@videotron.ca</i>
	Jérémie Coté	514-777-1458	<i>jayamp.audio@gmail.com</i>
	Daniel Labelle	514-595-3498	<i>dlabelle54@videotron.ca</i>
Éditeur	Daniel Labelle		

EN COUVERTURES: Addison 47B fabriqué à Toronto, gracieuseté de Daniel Labelle et du Musée des Ondes Émile Berliner.

PAGE CENTRALE: Monarch 5019 et 102-B fabriqués à Montréal, gracieuseté de Robert Vandelac et Daniel Labelle

Radiophilie Québec est publié cinq fois l'an par : Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens du Québec Inc. (S.Q.C.R.A.) La Société regroupe les personnes intéressées à la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associé aux radios anciens au Québec.	Abonnement et changement d'adresse: SQCRA Inc. A/S Claude Thibault 538 Judd, St-Eustache, Québec J7R 4N8  450-491-2873  cthibault51@hotmail.com  www.sqcra.org Dépôt Légal : Bibliothèque Nationale du Québec, 2017 Bibliothèque Nationale du Canada, 2017 ISSN No 1708-5675
--	---



LE MOT DU PRÉSIDENT

Daniel Gervais gervais5@videotron.ca

Bonjour à tous,

Quoi de plus merveilleux qu'une des plus belles journées de l'année pour apprécier notre rencontre annuelle ! Malgré le fait que nous n'avions pas énormément de participants pour le concours de restauration, les épaves présentées avaient toutes la haute qualité de restauration que nous sommes maintenant habitués de voir dans notre club. Tous ont eu des défis de taille pour mener à terme leur projet. Messieurs (et mesdames) qui ont participé à ces restaurations, vous avez toute mon admiration. Yvon, Serge et moi te souhaitons la bienvenue dans le club des restaurateurs de consoles. On te donne le flambeau pour les prochaines consoles ! Le thème du concours d'élégance était les années Art Deco. C'est avec 8 participants et 11 inscriptions que nous avons pu admirer les différentes variations de cette époque. Que ce soit avec des angles vifs, des contrastes de ton, du chrome ou encore avec les formes arrondies typiques, toutes les radios présentées comportaient des éléments de cette période. Cependant, avec ses lignes élancées et contrastes vifs dans les variations de ton du placage, la Rogers d'Alain Martel mérite bien sa place.

Je suis membre du club depuis 2004, soit 13 ans et impliqué activement depuis pratiquement mon début, notamment dans ma participation et plus tard dans l'organisation des ateliers pendant plusieurs années et plus dernièrement avec la présidence. Question d'orienter mes priorités personnelles, j'ai décidé de laisser ma place dans le CA et ceci en date du 31 octobre prochain. Ceci dit, je m'assure que ce changement soit transparent pour notre association. Ainsi depuis le 20 mai dernier, Jérémie Côté s'occupe du site web et Yvon Asselin des ateliers. D'ailleurs vous avez reçu dernièrement la convocation pour l'atelier qui s'était tenu juste avant notre pique-nique. Finalement le 20 août dernier lors de notre dernière rencontre du comité exécutif, Alain Dufour prenait en charge le fonctionnement des encans et du logiciel. Dans le cas du fonctionnement du site web et du logiciel d'encan, je me suis assis avec chacun

des responsables afin de revoir avec eux et en détail le fonctionnement afin de m'assurer que tout fonctionne bien. Permettez-moi de remercier Alain, Jérémie et Yvon pour avoir pris en charge ces dossiers.

Avec mon départ du comité exécutif, nous avons trois postes de disponibles et sein du CA et c'est avec plaisir que je vous informe qu'ils ont tous été comblés lors de l'assemblée générale. Il s'agit de Jean Marcotte, Patrick Dufresne et Michel Chabot. Dans le cas de Patrick, ce dernier avait récemment refait sa demande pour redevenir membre du club. Merci donc à vous trois d'avoir accepté ces responsabilités.

Les priorités de notre club seront toujours centrées autour de sa mission première qui est la préservation du patrimoine. Le don que le Musée Québécois nous a fait dernièrement est testament de ces efforts faits jusqu'à ce jour et j'espère que ce projet sera mené à terme par le nouveau CA. Notre charte est bien claire qu'un des buts est de regrouper toutes les personnes intéressées par la conservation, la restauration et la promotion du patrimoine associées aux radios anciennes, et ce sans intention pécuniaire. Financièrement, nous n'avons jamais été en si bonne posture pour maximiser ces efforts. Ceci dit, je crois qu'un élément qui nous unit tous et qui est notre carte de visite de notre club est notre revue. Svp prendre un moment pour réaliser que si vous ne contribuez pas à cette dernière, elle risque de disparaître.

Comme prochaine activité, Yvon Asselin vous invite le 21 octobre prochain chez lui pour l'activité intermembre de cet automne. Au programme: exposition de sa collection, visite de son atelier, jasette et BBQ. Yvon est un passionné de la restauration et des radios des années 20 et je suis certain que cette activité vous permettra de découvrir de nouvelles choses.

En terminant, je tiens à remercier tous les gens du CA pour leur implication, leur temps et surtout pour tout le support qu'ils m'ont démontré pendant ces années.



A WORD FROM THE PRESIDENT

Daniel Gervais gervais5@videotron.ca

Hello to all,

What's better than a beautiful summer day to complement our annual meeting! really it could not have been better.

Although we didn't get many participants in our restoration contest this year, the projects presented all had that high level of restoration quality that we are now so accustomed to in our club. Because I participated in the judging, I can say that all the presenters had their load of challenges whether it be from the size of the radio, the electronics or that dreaded midnight rush to complete on time. Gentlemen (and ladies) who participated, you have all of my admiration. Serge Hainault and myself who have taken up console restoration in the past wish to welcome Yvon into that exclusive club of crazy people who dare do consoles. This year's elegance theme was of course the Art Deco era. With 8 participants and 11 radios, it was easy to spot the many different facets of this quite interesting period. Whether it be from the stiff angles, high contrasts, chrome, or again with the more rounded edges which typifies this era, all of the radios were interesting. However, with its swift lines and high veneer contrast, the Rogers console from Alain Martel was a right choice for prize number one.

I have been in the club since 2004 and a member of the executive committee since 2009. Since the beginning I have been an active member, most notably involved in either presenting or later organizing workshops and recently as president of the club. However, I need to refocus my spare time and have decided to quit the executive committee as of October 31. That being said, I have assured myself that this will be a transparent change for the club. As of May, Jeremy Côté is in charge of the managing the web site and Yvon Asselin will be taking care of managing the workshops. In fact Yvon has sent you the invitation for the workshop that was held earlier this September. Finally, during the last executive committee's meeting on August 20th, Alain Dufour

has taken charge of the auctions and running the software. I have sat down with both Alain and Jérémie and taken the necessary time to go over all of the details in order to ensure myself that they understand their respective task. I would like to thank Alain, Jérémie and Yvon for taking up a good part of the pie.

With my departure from the executive committee, there were three posting available and all of them were filled during the general assembly. Jean Marcotte, Patrick Dufresne and Michel Chabot nominations were all voted in. In the case of Patrick, he had recently re-applied to become a member of our club. Thank you to all of our new members for your time and energy. The priority of our club will always be centered around its mission of preserving our radio heritage. The donation recently received for the Musée Québécois de la radio and its associated project to cater to our youth is testament to our past efforts and I truly hope the new executive committee will bring the project to completion. Our charter is quite clear that one of the objective is to regroup all people interested by the conservation, restoration and promoting our radio heritage and this without any pecuniary intentions. Financially, our club has never been in such a good position to push forward in this direction. That being said, I believe that our magazine Radiophilie is an element that really defines our club and sets us apart from the rest. Please take a moment to realize that if you do not contribute, it risks disappearing.

For our next activity, Yvon Asselin is organizing a gettogether at his place on October 21. With a visit to his collection, his repair shop all will be completed with some chit chat and a great BBQ. Yvon is passionate about restoration and quite an authority on 20's radio, I'm sure the visit will be quite interesting.

In closing, I would like to thank the executive committee for all of their time and effort and most notably for the support they have provided me during my time as president.



L'INSIGNIFIANCE

Robert Vandelac robert.vandelac@hotmail.com

Il y a des moments comme ça. De courts moments incompréhensibles. On achète un truc, une radio qui n'a rien de marquant. Sans intérêt. Sauf peut-être pour le nom *Montreal* au côté des mots "*Made in*" sur l'étiquette. Pis on dépense \$25.

Quatre petits tubes; à batterie seulement; cuvette salie; poignée de cuir déchirée avec un support absent; plastique du syntonisateur troué et presque opaque; tissus du haut-parleur endommagé.

L'insignifiance même pour \$25. Et le problème avec l'insignifiance c'est qu'on n'en prend jamais la photo.

Pis un jour, on se lève. La vie nous donne du temps. On regarde l'insignifiance en face et on se demande: pourquoi pas?

On attaque l'électronique d'abord simple mais sans schéma. On refait le plastique du syntonisateur. On applique un nouveau tissu. On va chez le cordonnier pour la poignée et chez un autre pour une cire à cuvette. Chez Canadian Tire pour une tige métallique pour refaire le support. Finalement chez Dolarama pour les batteries.

Et quand tout est terminé, quand la radio est fonctionnelle et quand on la met sur une de nos tablettes au côté de radios d'intérêts, on sait quand même qu'elle va rester transparente dans notre collection. On sait qu'elle va passer inaperçue.

Mais inaperçue ... c'est quand même mieux qu'insignifiante.



LE RÔLE DE LA RADIOPHONIE EN 1929

Mirosław Smereka

myrosław.smereka@valeurmedia.com

Un de mes amis m'a dit la semaine dernière qu'il était «écœuré» de toute la publicité envahissante à la télévision. Il voulait écouter un excellent documentaire sur la Deuxième Guerre mondiale mais à toutes les cinq minutes apparaissait une publicité pour soit acheter de l'assurance automobile soit un détergent qui nettoie beaucoup plus que son plus proche concurrent. Comment alors se concentrer sur le contenu très pédagogique du documentaire ?

Je lui ai dit que l'histoire ne fait que se répéter. En 1929, ses critiques à l'égard de la publicité à la télévision étaient identiques à celles sur la publicité à la radio.

Le journal Le Canada-Français publiait, à la une, jeudi le 25 avril 1929 un article intitulé : Le rôle de la radiophonie. On pouvait y lire :

Il y a, aujourd'hui, peu de foyers dans lesquels on ne trouve la présence d'un appareil de radio. Cette science nouvelle a recueilli de nouveaux adeptes partout et par centaines de mille, pour ne pas dire plus : aucune invention moderne n'a joui d'une popularité aussi rapide et universelle que la radiophonie.

Cette science est devenue incontournable l'un des meilleurs facteurs d'éducation qui puisse se trouver. La radio met à la disposition des autorités un instrument par

lequel elles peuvent atteindre les foyers les plus reculés et répandre une saine éducation touchant divers problèmes sociaux et économiques. C'est également et par-dessus tout un moyen pour développer chez le peuple le goût des belles auditions musicales.

Il n'y a sûrement pas de collaborateur éducationnel plus efficace pour atteindre la masse que celui-là. On comprend facilement tout le bien qu'on peut retirer si on a le bon esprit pour l'employer pour des fins utiles. Mais combien la radio devient une plaie pour le plus grand nombre quand on ne s'en sert, comme on tend à le faire aujourd'hui, que pour des fins de bas mercantilisme.

Le radiophile qui ouvre son appareil, le soir, dans l'espoir d'écouter un beau concert et qui se voit crier dans les oreilles que telle ou telle compagnie spéciale dans les déménagements, que telle compagnie d'automobile lance un concours de popularité à seule fin d'annoncer une voiture, que tel remède est miraculeux pour telle ou telle affection ; ou bien que le concert de la soirée est donné par telle sucrerie, qui entremêle les morceaux de jazz affreux avec une vulgaire annonce de chocolat ou de friandise propre à développer le péché de gourmandise, dans de telles conditions, le radiophile maugrée contre la radio plu-

tôt qu'il ne le considère comme un passe-temps agréable. Cette vulgaire et méprisante publicité, la plupart du temps faite dans un charabia qui tend trop souvent à justifier la légende du patois canadien-français, ne saurait plaire à tous ceux qui se sont procuré des appareils assez dispendieux dans l'espoir d'écouter quelque chose qui élève, qui instruit, mais non des boniments destinés à faire connaître un remède contre les cors ou produit arrêtant la chute des cheveux. Il y a assez de ces sornettes pour nous les faire tomber tous.

Dans de telles conditions, on admettra que la radio n'est plus un medium d'éducation populaire, mais un vulgaire instrument mis à la disposition de hâbleurs trop intéressés à vendre de la pacotille. Prenons garde de ne pas détruire ainsi les bienfaits de la radiophonie dont le rôle devrait être tout autre. La masse des radiophiles finira par se décourager de ce mercantilisme à outrance qui lui enlève une de ses plus belles récréations. Quand nous aurons bien copié, de cette façon, les Américains qui n'ont qu'une ambition : le dollar, nous aurons cessé de regarder la radiophonie comme un précieux auxiliaire dans le mouvement éducationnel des masses.

Ainsi, avec l'apparition de toute nouvelle technologie de communication, le volet informatif et pédagogique subira la pression envahissante de la publicité bêtement commerciale.

Myroslaw Smereka

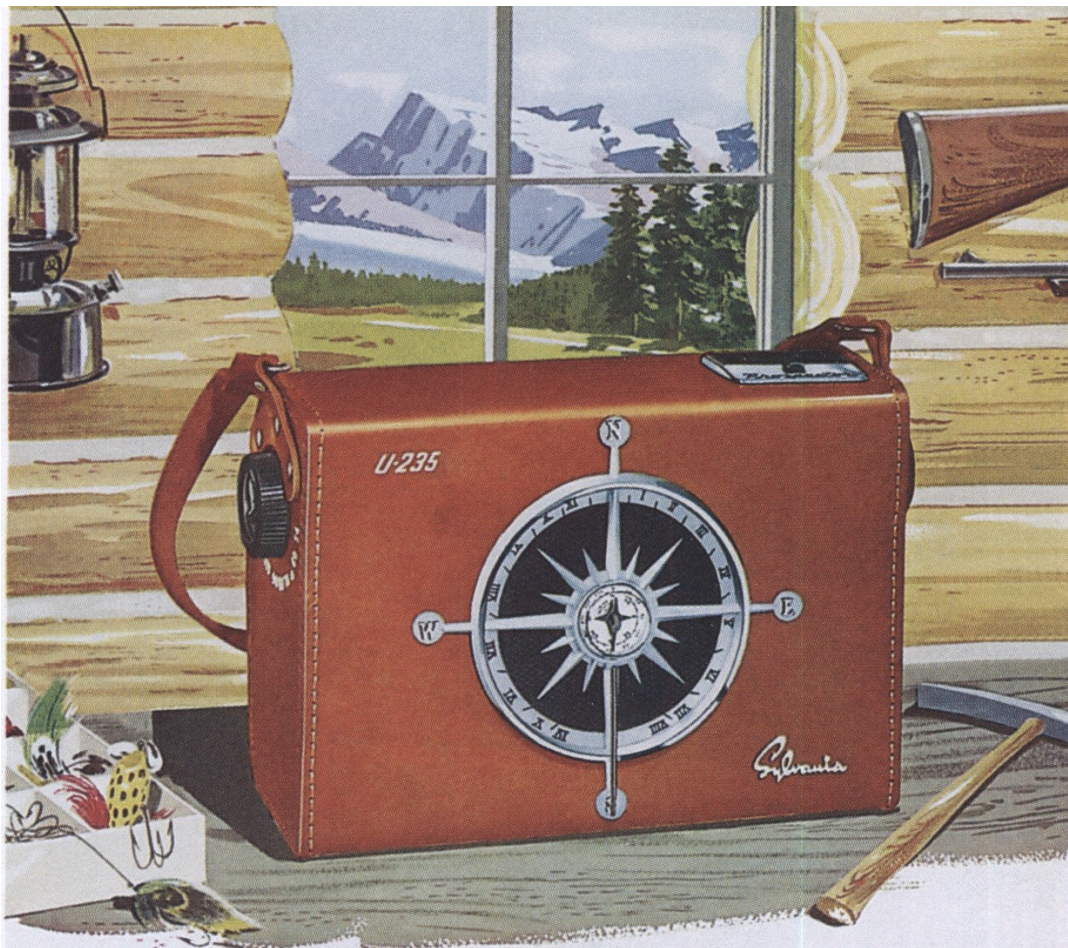
Ex-maire de Saint-Jean-sur-Richelieu

23 novembre 2016 Journal le Courrier

ndlr: À la fin de 1929 le gouvernement Espagnol décréta qu'il serait désormais interdit que les stations de radio diffusent plus de 100 mots de publicité à l'heure. Ce serait merveilleux d'appliquer cette règle ici, je sais bien que la publicité fait vivre la radio mais tout de même, 4 minutes de publicité à toutes les 15 minutes....

Radio Broadcast, décembre 1929





MODEL 3401

THE SYLVANIA *Prospector* **AC/DC-BATTERY PORTABLE RADIO**

with built-in **GEIGER COUNTER...SUN DIAL...COMPASS**



Sportsmen and fun lovers alike will find all the thrills of modern outdoor living built into this completely new portable.

Built-in geiger counter, compass and sun dial add a zestful flavor to its rugged outdoor appeal. Sensitive, fool-proof geiger counter provides dual indication of radioactivity!

Powerful 6-tube performance deems the Prospector a rugged fringe performer, too, with ample power for remote reception. Built-in Ferrite Loop antenna and heavy-duty Alnico speaker insure strong, clear reception . . . top-notch tone clarity!

Compact leather case crafted in top-grain Cowhide, hand-stitched for extra strength and durability. Includes adjustable shoulder strap. Available in two distinctive luggage colors with contrasting chrome trim.

The Sylvania Prospector AC/DC-Battery Portable Radio. Model 3401.



SYLVANIA U-235

Daniel Labelle dlabelle54@videotron.ca

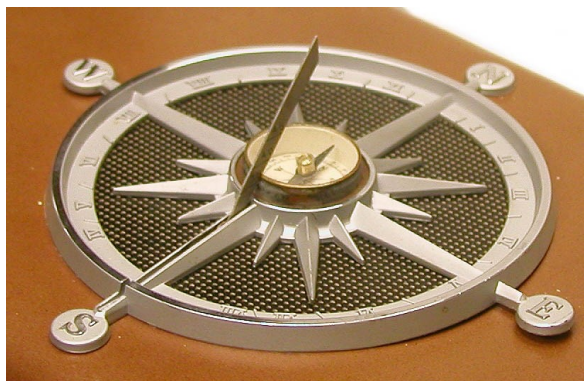
Le U-235 était manufacturé par la compagnie Sylvania de Buffalo dans l'état de New-York, entre 1956 et 1960. Il porte le numéro de modèle 3401 et se détaillait \$64.95.

C'est un radio portatif logé dans un étui en cuir avec bandoulière, qui venait en beige portant le numéro 3401TA ou en brun portant le numéro 3401BG et il utilise le châssis 1-612-1. C'est un récepteur captant les ondes moyennes (AM) de 540 kHz à 1650 kHz, muni d'un détecteur Geiger, d'une boussole et d'un cadran solaire.

Pourquoi un compteur Geiger? Bien sûr il y avait la peur d'une attaque des russes mais la folie de construction d'abris anti-atomique ne commença réellement que vers 1962, époque où la canadienne CAE mis sur le marché son radio/compteur Geiger qui lui, était destiné aux abris!

Cette nouvelle ère atomique a fait monter en flèche le prix de son principal ingrédient, l'uranium 235, d'où le nom du radio. Sylvania qui depuis la guerre fabriquait de nombreux compteurs de tous types pour l'industrie atomique décida d'en incorporer un à un radio portatif, pour que les gens puissent jouer aux prospecteurs et qui sait ainsi s'enrichir.

Au cas où les prospecteurs en herbes se perdraient le centre du haut parleur est muni d'une boussole et d'un cadran solaire.



Il mesure 3 pouces par 10 pouces par 6.5 pouces. Il utilise deux piles de 1.5 volts et une batterie de 90 volts, pour son alimentation et peut aussi fonctionner sur l'alimentation domestique de 115 volts.

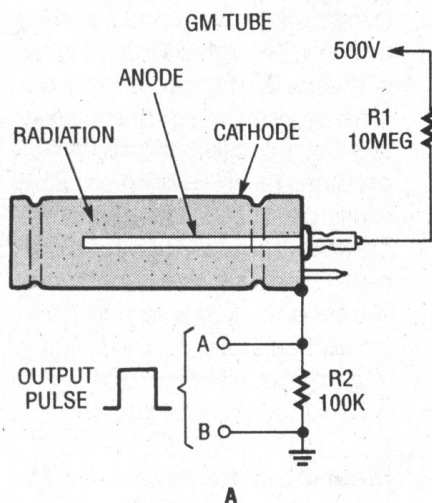
Le tube qui détecte la radio activité est un tube Geiger-Muller VG-18, est situé sous le radio et une fenêtre dans l'étui de cuir expose le tube à l'air ambiant.





Ci-dessus on voit le tube VG-18 suspendu à l'horizontale sous le transformateur de moyenne fréquence.

Ce tube fonctionne sur le principe de l'ionisation du gaz et peut détecter des radiations alpha, bêta et gamma.



Le tube consiste en un cylindre (cathode) entourant une électrode centrale (anode), contenant un mélange de gaz. Le tube est alimenté en haute tension par vibreur utili-

sant une pile de 1.5 volt. Quant l'utilisateur appui sur l'interrupteur le vibreur se met en marche et un haut voltage apparaît au secondaire du transformateur du vibreur. Le tube VG-18 se comporte comme une rectificatrice pour charger le condensateur de 0.1 μf qui devient a source de voltage pour le tube. Quand le tube est exposé à la radioactivité le courant traverse le tube et induit un voltage dans le coté bas voltage du transformateur . Ces pulses sont écrêtés par le condensateur de 0.33 μf et appliqués à travers la résistance de 2,200 ohms (R-6) entre le contrôle de volume et le B-, le volume doit être au minimum pour de meilleurs résultats. Les pulses sont amplifiés par le système audio pour produire des clicks audibles dans le haut-parleur et des éclats lumineux dans la lampe néon branchée de chaque coté du primaire du transformateur de sortie.

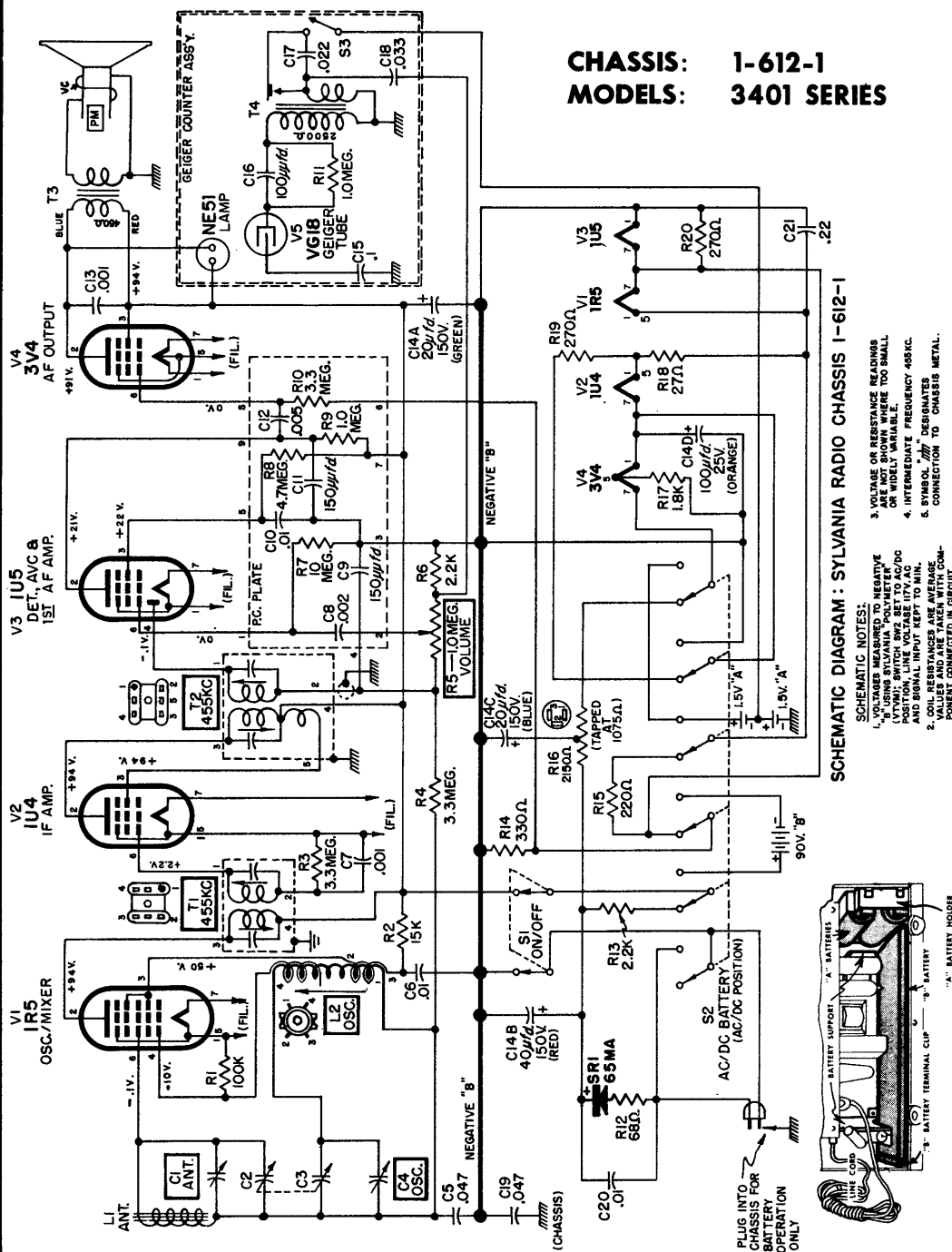
Il opère avec un voltage de 350 à 450 volts et produit des pulses d'environ 75 volts.

Et comme nous pouvons le voir ci-dessous, même une femme peut l'opérer!



SYLVANIA ELECTRIC PRODUCTS INC.

CHASSIS: 1-612-1
MODELS: 3401 SERIES





CONCOURS DE RESTAURATION 2016-2017

Alain Dufour

alain_dufour@hotmail.com

Trois membres ont présenté des appareils restaurés. Bien que la participation était moins grande que par les années passées, lors des exposés les trois juges ont été à même de constater les exploits réalisés pour sauver des appareils de la poubelle!



Robert Rouette a notamment expliqué comment il a procédé pour redonner à un Northern Electric 1550-V sa couleur bleue d'origine. Sa contribution lui mérite le troisième prix.

Serge Hainault a présenté un RCA modèle 128 dont le cabinet a requis beaucoup d'amour.



Enfin, C'est Yvon Asselin qu'a remporté le premier prix grâce au travail effectué sur une console Marconi, modèle 70 de 1935.





Le tableau ci-dessous présente le pointage obtenu pour chacun des aspects évalués. Le prix du Président a été remis à Robert Rouette, un participant assidu au concours de restauration.

RESTAURATION 2017	Yvon Asselin	Serge Hainault	Robert Rouette
	Marconi 70	RCA 128	NE 1550V
Niveau de difficulté : État du Boîtier	25	21	18
Niveau de difficulté : Complexité du boîtier	24	22	17
Niveau de difficulté : État du châssis	19	18	18
Niveau de difficulté : Complexité électronique	23	21	14
Qualité générale de la restauration	23	24	19
Qualité de la finition: Boîtier	22	23	16
Qualité de la finition: Châssis	22	20	21
Authenticité des composantes	18	18	25
Mise en Marche/Électronique et mécanique	28	28	27
Nombre de participant/délai de réalisation	24	30	24
Total	228	225	199



CONCOURS D'ÉLÉGANCE 2017

Alain Dufour

alain_dufour@hotmail.com

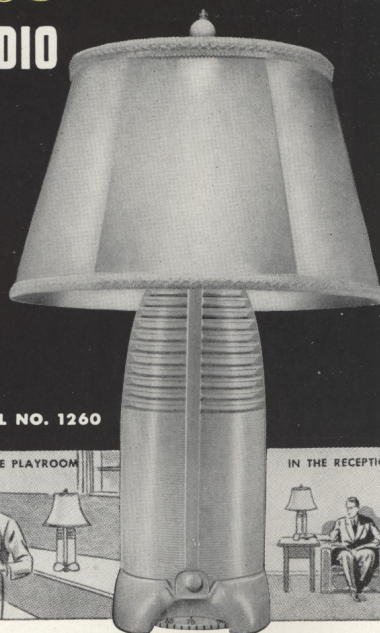
Les membres ont présenté une douzaine d'appareils pour le concours d'élégance dont le thème était les radios « Art-Déco ». Cette dénomination est souvent accolée aux appareils de l'âge d'or de la radio puisque cette période coïncide en bonne partie avec le sommet de l'Art-Déco. Le plus populaire a été la console Rogers Ten-57 d'Alain Martel (9 votes), suivi de près par le Northern Electric 55 de Daniel Labelle (8 votes) ainsi que le Majestic R-563-B de Jean Marcotte (6 votes).



LIGHT UP YOUR LIFE WITH SWEET *Lumitone* MUSIC...
IT'S BACK AGAIN...THE ORIGINAL...
THE ONE AND ONLY **TABLE LAMP-RADIO**



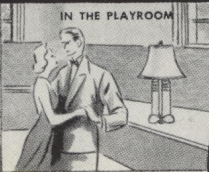
MODEL NO. 1260



IN THE BEDROOM



IN THE DEN OR OFFICE



IN THE PLAYROOM



IN THE RECEPTION ROOM



**LUMITONE WITH PARCHMENT SHADE
 MOUNTED ON FULL COLOR DISPLAY**

Show the Lumitone in operation on this full color permanent display. A sure way to increase your sales. Obtainable from your jobber with every three radios.

The MITCHELL
Lumitone
TABLE LAMP-RADIO

Here's a hot Christmas item that spells S-A-L-E for dealers. The LUMITONE lamp-radio by Mitchell is a unit good for every room in the house, so no matter what type of appliances and furniture your store specializes in, the LUMITONE is a MUST.

The LUMITONE is styled in beautiful plastic with radio dial mounted in matching base. Choice of shades: Celanese silk or parchment. Complete with 50-100-150 Wt. trilight 3-way switch and oval plastic reflector bowl to provide glareless light for easy reading.

The radio features an advanced Superheterodyne circuit using 12SA7, 12SK7, 12SQ7, and 50L6GT tubes, with a 35Z5GT Rectifier—plus a built-in "Air Magnet" that eliminates need for an aerial or ground wires. A powerful permanent magnet speaker, located near the top of lamp base, assures clear bell-like tones and undistorted reception. Complete broadcast band coverage—535 to 1720 K.C. Operates either on 110-120 volts, 25-60 cycles, Alternating or Direct Current.

Overall height 21 $\frac{1}{4}$ "; base 6 $\frac{1}{4}$ " x 6"; base diameter 5 $\frac{1}{2}$ "; shade diameter 16". Retail at \$54.50.

Don't Delay . . . Stock Up With Lumitone Now!

MITCHELL MANUFACTURING COMPANY LTD.
 19 Waterman Ave. Toronto 13, Ont.





MONARCH RADIO MFG. CO.

Daniel Labelle
Alain Dufour

dlabelle54@videotron.ca
alain_dufour@hotmail.com



Monarch une compagnie de Montréal sise au 3839 rue Arcade (maintenant Clark) fabriquait un radio à piles, le modèle 5019 selon l'encyclopédie canadienne Mallory, Monarch ne fabriquait pas d'autre modèle.



Le 5019 venait en au moins trois couleurs, ses tubes étaient 1R5, 1S5, 1U4 et 3S4.

En décembre 1946 la compagnie annonçait dans le Radio Trade Builder le modèle 102-I pour ivoire, aussi disponible en brun et en bois.



Sur mon exemplaire il n'y a aucune identification à part le décalque sur le devant.

Comme beaucoup de petits fabricants il semblerait que l'entreprise en était surtout une de réparation qui s'est lancée dans la fabrication pour profiter de l'opportunité qu'offrait la pénurie de radios causée par les mesures de guerre depuis 1941.

En mai 1947 ils annoncent une pleine page de produits toujours dans le Radio Trade Builder, dont une machine à laver de marque Young, ce qui prouve qu'ils faisaient également de la distribution, tout comme Northern Electric. Peut-être que Monarch n'a réellement fabriqué que le modèle 5019 et achetait ses autres modèles d'autre fabricants comme on le voit dans la page suivante avec le modèle 1000.

Puis la compagnie cesse de payer pour de la publicité, elle a continué d'exister mais est probablement retournée à la réparation.

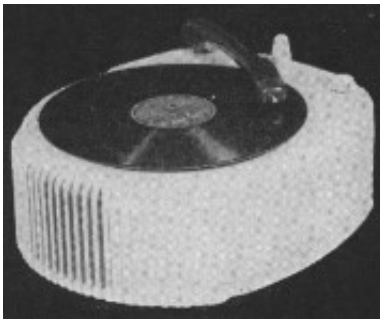
En mai 1947 Monarch propose le P-82 un portatif AC/DC de 6 tubes, muni d'un couvercle qui se verrouille et qui se détaille \$99.50.



Un radio-phonos de cinq tubes, le modèle 104 en bois est offert pour \$99.50.



Un tourne disque de trois tubes en plastique le modèle RP 2100 est offert pour \$39.95. Également le même tourne disque est offert sans tubes ni haut-parleur le modèle RP 2200 au prix de \$19.95.



Le modèle 1000 de six tubes est disponible dans un cabinet de plastique dans les couleurs ivoire, rouge, bleu, marron et en catalin vert pour \$59.50, il utilise le cabinet du Fada 1000 de 1946, à moins que Fada l'ait fabriqué pour Monarch.



Il existe un autre modèle portatif le 50, qui utilise les mêmes boutons que le Serenader 851 de Phonola, et le Fleetwood 12-49, boutons d'ailleurs utilisés par l'américaine Merck.



J'ai vu un autre modèle sur Ebay le radio-phonos RP 500 mais le boîtier était vide.





LES RÉCEPTEURS MIKROHET ONT 90 ANS

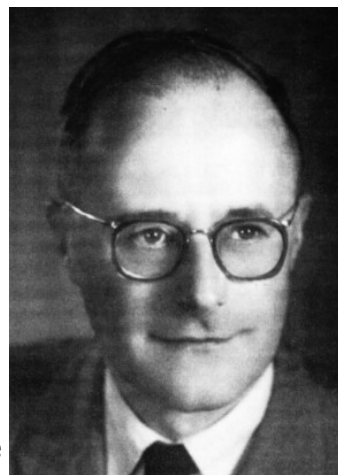
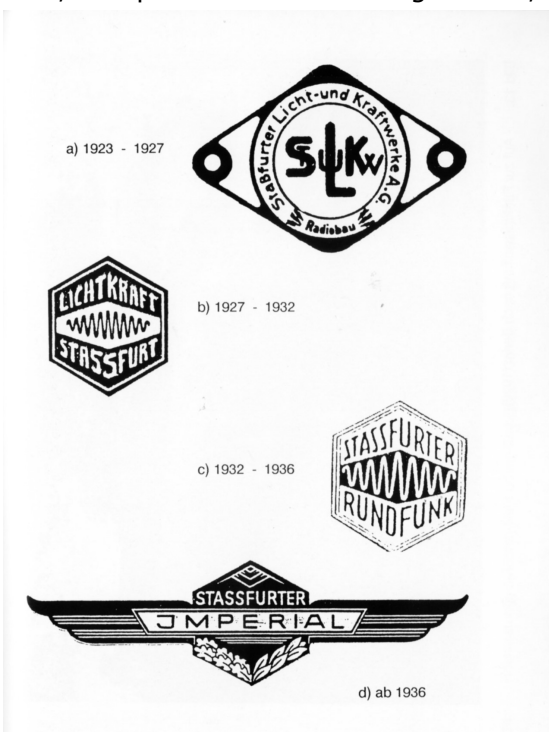
Michel Receveur receveur.m67@orange.fr

Un jour de l'an 1927, la firme 'Stassfurter Licht- und Kraftwerke A.G.' de Stassfurt^(A) – dont 4 logos sont présentés en figure 1 – reçoit l'offre suivante du père de **Georg Nissen** : «Seriez-vous d'accord d'entreprendre la fabrication d'un récepteur superhétérodyne ?». En effet le fils **Georg**, né à Vienne, venait de développer un tout nouveau concept de récepteur selon le principe dit de superhétérodyne alimenté par batteries et recherchait une unité de production.

Les avantages d'un récepteur superhétérodyne : une grande sélectivité, une puissance sonore augmentée,

un cadran étalonné, une utilisation plus aisée et sans les sifflements des montages habituels à contre-réaction !

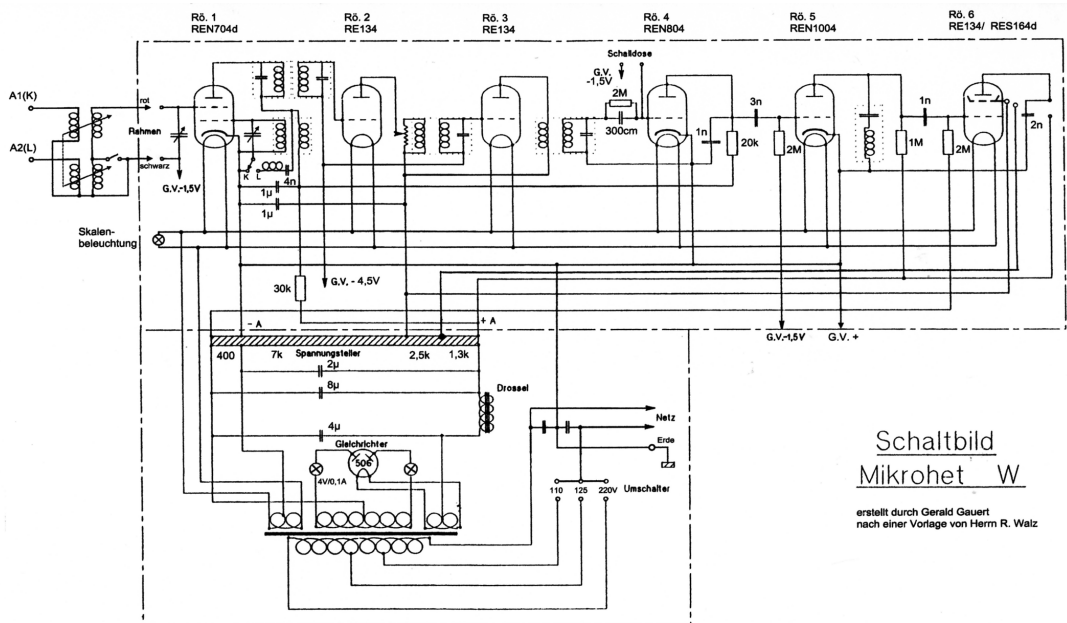
Mais qui était donc ce Georg Nissen? En tous les cas, un concepteur génial qui a travaillé jusqu'en 1933 à la société 'Stassfurter Licht- und Kraftwerke A.G.'. Son prototype au fonctionnement remarquable pour l'époque présentait tous les risques de la nouveauté ! Cependant, le directeur *Wolf Steindorff* (1900-1976 - son portrait sur la photo1) souhaitait une commercialisation rapide, mais il dut lutter férocement contre la résistance de ses différents services !



A sa mise en production, **Georg Nissen** le nomma 'MIKROHET', le modèle B est à voir sur la photo 2. Les modèles précédents 'Concert', 'Caruso', 'Viola' ainsi que les modèles 'T' et 'W' assureront les besoins de la clientèle jusqu'à ce que le processus de fabrication du 'MIKROHET' soit totalement fiable. Une version très rare en coffret bois est à voir sur photo 3. Base d'un concept à succès, ce récepteur sera amélioré durant 4 années et permettra à la société devenue 'Lichtkraft Stassfurt' d'excellentes retom-

A vintage gramophone with a large, dark, flared horn and a wooden base, positioned next to a tall, ornate, brass-colored metal frame structure. The gramophone has a prominent horn and a wooden base with a circular dial. The metal frame is tall and rectangular, with vertical bars and a complex internal structure.

Le tube tétrode RE 074d est équivalent
au Philips E441N, au VALVO U409D, au
Tungsram DG407, au Radio Record



DM300,...d'anciens tubes très recherchés). Les premiers **'MIKROHET'** étaient donc équipés de 5 tubes batterie à chauffage direct (le filament de chauffage sert de cathode). La liste des tubes est: RE074d, RE134 (x2), RE084 et RE134.

Ensuite des tubes alimentés sur courant secteur: dans les années 1927/28, l'industrie mondiale a développé des tubes à chauffage indirect pour la construction de futurs récepteurs alimentés sur le réseau. Ici aussi, le constructeur 'Lichtkraft Stassfurt' a été pionnier, car dès 1929/30, les récepteurs **'MIKROHET W'** (dont le schéma est donné en figure 2, page précédente) et **'MIKROHET MW'** s'alimentant sur le secteur seront équipés des 6 nouveaux tubes TELEFUNKEN à chauffage sous 4 volts de tension alternative, soit REN704d, RE134 (x2), REN804, REN1004 et RES164d ce dernier est visible sur la photo 4, il fut le 1^{er} tube penthode final de puissance^(B) chez TELEFUNKEN, présenté au 5^e salon expo radio de Berlin (du 31.08 au 9.09.1928). C'est l'un des premiers récepteurs allemands totalement alimentés sur le secteur.

Le programme des ventes :

- les récepteurs 3 ou 4 lampes dénommés 'Standard 3(+1) R ou G1K et W' ou 'Standard 4(+1) R ou G2K et W' qui portaient des appellations attractives, comme 'Récepteurs à grande distance sur secteur' ou 'Récepteurs sur le réseau secondaire'.
- les **'MIKROHET 5R ou S6R ou B'** dans le segment supérieur.
- une gamme d'amplificateurs 'Makrophon I ou II et III'.

Les bâtiments administratifs à l'avant et les ateliers à l'arrière sont visibles sur la photo 5 ci-contre.

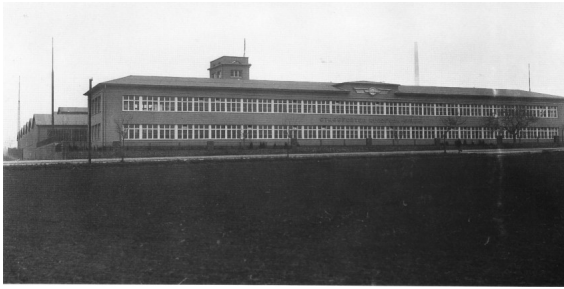
Gros succès commercial pour les MIKROHET : ce tout premier type de récepteur 'Superhet' fut bien accueilli par les clients et en partie grâce au slogan publicitaire: 'Rien n'est aussi bon, que ce qui ne peut pas encore être fait de meilleur'. Des filiales de vente s'établirent dans les grandes villes, telles que : Munich, Cologne, Elbing...et Paris.

Avec ce récepteur hétérodyne 'MIKROHET', 'Lichtkraft Stassfurt' a récolté tant de mérites, que les éloges de la presse spécialisée, comme la revue 'Funkschau' a encouragé en Allemagne la construction d'appareils superhétéodynes, comme cela a été en interne avec le célèbre modèle IMPERIAL dont l'évolution des modèles ira de 1931 à 1941. Fier de ce nouveau succès, la firme sera rebaptisée 'Strassfurter IMPERIAL' en 1936 !

Dipl. Ing. Michel E. Receveur – Novembre 2016



Collection G. Luga



Sources:

Les livres: „STASSFURTER IMPERIAL – Eine Chronik in Wort und Bild“ de Conrad H. Von Sengbusch. ISBN 3-9802576-0-6 et "L'Histoire Singulière du Tube Radio" par Gérard C. Duperray, auto édition de 2009.

Note:

A – Stassfurt, ville de 26000 ha, située dans le Land de Saxe-Anhalt à 50 km de Magdebourg

B - Le 1^{er} tube pentode au monde fut le D143 de Philips breveté en 1926.

Illustrations :

- Figure 1 : Les 4 logos et appellations de la firme 'Stassfurter IMPERIAL'.

- Figure 2 : Schéma du MIKROHET W avec 6 tubes + valve de 1929 / 1930, selon le Dr.

Rüdiger Walz du Club GFGF

- Photo 1 : Herr Dipl. Ing. Wolf Steindorff (1900-1976). Directeur de 'Stassfurter

IMPERIAL'. Un pionnier de l'industrie de la radio selon Werner von

Siemens.

- Photo 2 : Le MIKROHET B accompagné d'une antenne cadre et d'un haut-parleur

- Photo 3 : Un modèle très rare en coffret bois du 'MIKROHET' datant de 1927.

- Photo 4 : Le 1^{er} tube pentode produit par TELEFUNKEN, le RES 164d utilisé pour

étage final basse fréquence

- Photo 5 : Bâtiment administratif

et à l'arrière plan celui des ateliers.

Remerciements à:

Serge NICOLAS (f6gwr) propriétaire d'un MIKROHET W qui m'a questionné pour la restauration.

Dr Rüdiger Walz du GFGF qui m'a transmis le schéma pris sur un poste et les nombreuses notes de reconstruction, entre autres l'unique résistance potentiométrique bobinée qui fournit toutes les hautes tensions continues aux tubes.

Jean GIGON pour la mise en page du texte et ses 6 illustrations.





LA PAGE DES MEMBRES

dlabelle54@videotron.ca

Notre revue est un outil de communication entre les membres. Actuellement nous sommes 98 membres dont presque la moitié vit dans la région de Montréal. Le reste qui compose la majorité est répandu à travers toutes les régions du Québec, l'Ontario, les USA, la France et la Tunisie.

Dans le but de réduire un peu la distance entre les membres nous allons consacrer ces

deux pages aux membres qui ont quelque chose à montrer ou à dire mais n'ont pas l'intention de présenter un article.

Montrez-nous ce que vous faites, votre dernier présentoir, votre atelier, vos projets, vos réalisations.



C'est par une magnifique journée de septembre que s'est déroulé le pique-nique annuel de la SQCRA à l'Érablière L'Artisan de Brigham. Environ 35 personnes étaient présentes à l'événement. Elles ont profité de la journée pour socialiser, acheter divers articles reliés à notre passe-temps et bien sûr apprécier les appareils apportés pour le concours d'élégance et pour le concours de restauration.

De façon plus formelle, la rencontre a débuté par l'Assemblée générale au cours de laquelle, Daniel Gervais a fait le bilan des interventions effectuées par le CA au cours de la dernière année. Daniel a également annoncé qu'il quitterait le CA à la fin octobre après plusieurs années comme administrateur et près de trois années à la présidence. Ainsi, trois postes devaient être comblés au CA. Il a invité les membres qui le souhaitaient à se proposer ou à proposer des collègues pour en faire partie. Merci à messieurs Michel Chabot, Patrick Dufresne et Jean Marcotte de venir ainsi combler les postes vacants.

Rappel sur le bénévolat.

Kutztown vient tout juste de se terminer. L'encan d'Ottawa est à venir. Celui de la SQCRA est aussi à nos portes. De l'énorme plaisir que j'ai eu lors de ces dernières activités l'an passé ou même ce printemps, cette fois, le plaisir est accompagné d'un inconfort. Notre association se porte bien. Très bien même.

Mais il y a encore cette même dualité qu'il y avait à mon arrivée dans le club voilà plusieurs années. Cette crise d'adolescence, ce même questionnement entre l'adolescence et l'âge adulte du club. Entre le formalisme et le libéralisme. Entre la rigidité de l'organisation et le confortable désordre. Mais surtout, entre le rôle du bénévole et celui du membre.

On peut faire comme si rien n'était arrivée. Comme si la démission de notre président était un fait banal, tout comme celle d'un membre aussi. On peut faire comme si tous les membres respectaient les bénévoles de notre club. On peut penser que dès qu'il y a un truc qui ne fonctionne pas au goût d'un membre, qu'il va promptement au prochain Conseil d'Administration pour en discuter afin d'éviter l'escalade. On peut faire comme si personne n'envoyait des courriels négatifs et agressifs ou des missives à nos bénévoles, nos membres du C.A. On peut aussi penser que nos bénévoles doivent être parfaits.

Il y a la réalité et ce qu'on peut penser.

Si ce club existe, c'est parce qu'il y a des gens dévoués qui l'ont fondé. C'est parce que dans le passé, d'autres gens dévoués s'en sont aussi occupés. C'est aussi parce qu'aujourd'hui, encore d'autres gens dévoués s'en occupent. Et personne n'est ou n'a été parfait. Mais le club existe toujours et se porte bien grâce à tous ceux et celles qui un jour, ont été bénévoles.

J'espère qu'il y a des opinions divergentes entre membres du CA, il n'y aurait rien de plus normal. Le contraire serait inquiétant. C'est à eux (en toute démocratie) à trouver l'équilibre, aussi imparfait soit-il, dans chacune des décisions prises et votées. Ils doivent toujours faire passer les intérêts du club avant les leurs. C'est aussi à eux à décider de la vitesse des changements. C'est à eux à consulter les membres et à en discuter. Et au-delà de tout ça, ils doivent aussi composer avec la survie de notre club. Si l'immobilisme est souvent tentant et facile, il risque de nous faire disparaître. Parlez-en à certains clubs de collectionneurs et même certains musées. Finalement, c'est aussi le rôle du bénévole, membre du C.A., de se retirer sans fracas s'il juge qu'il a donné ce qu'il avait à donner ou si simplement il n'a plus le temps nécessaire à investir. Le rôle du membre se résume à quatre éléments bien simples : Profitez de ce que le club et les bénévoles lui offrent, respectez les bénévoles, acceptez les changements et utilisez les canaux en place (élections, présence au C.A.) pour faire valoir ses opinions, idées ou insatisfactions de façon formelle. S'il reste insatisfait face aux services offerts par le club, il lui reste le choix entre l'une ou l'autre des options suivantes : Se présenter aux élections afin de devenir membre du C.A. et à sa façon, contribuer à faire avancer le club ou ultimement de ne pas renouveler son adhésion.

Dans la majorité des organisations comme la nôtre, des sous-groupes se forment par affinités, intérêts ou emplacements géographiques. S'ils sont souhaitables afin de garder l'intérêt des membres qui les composent, ils doivent quand même limiter leurs actions et agir à titre de simples membres afin d'éviter des conflits et dérapages. S'ils veulent accroître leurs pouvoirs d'influence sur la société, le mécanisme d'élection (membres au C.A.) est la façon légitime et respectueuse, face aux bénévoles en place, de procéder.

En conclusion, les trois types de relations entre membres d'un club à but non lucratif (bénévoles et bénévoles / membres et membres / bénévoles et membres) ont toujours été d'intérêts et soucieux de dysfonctionnement pour toutes les organisations de ce type. Notre club ne fait pas exception. Imaginez-vous si en plus, nous avions des employés rémunérés.

Pour que la S.Q.C.R.A. puisse continuer à se développer, les rôles de tous et chacun doivent être respectés. Aussi petite, grande, riche ou pauvre qu'une organisation à but non lucratif puisse être, elle reposera toujours sur la disponibilité, la générosité et la passion de ses bénévoles.

J'entends déjà quelques-uns d'entre vous m'interpeller : « Pour qui te prends-tu d'écrire ça ? ».

Je réponds d'avance : « Faites juste penser que rien n'est arrivé et que je n'ai rien écrit ».

Robert Vandellac

LE COIN DES TROUVAILLES

Cette page est consacrée à vos trouvailles les plus belles comme les pires, envoyez-moi une photo, une brève description et vous partagerez ainsi vos trouvailles avec nous tous. Vous pouvez m'envoyer vos photos par la poste au 140, 8^e avenue, Lasalle, Québec, H8P 2N1 ou par courriel à dlabelle54@videotron.ca

Jean Marcotte de Laval a acquis ce Truetone D3809 de 1948.



Claude Thibault de St-Eustache nous présente une très rare table de Philco Predicta des années 60 conçue pour le modèle horizontal.



Michel Forest de Magog a fait l'acquisition de ce Marconiphone T24DAB britannique.



Michel Chabot de L'Acadie a mis la main sur ce Philco 49-1401 lors de son pèlerinage à Kutztown, Pennsylvanie.



2^e Echo du 6^e concours de restauration radio CHCR (session 2017-2018)

« Bienvenue à un Québécois ! » :

Daniel LABELLE ancien Président durant 10 ans du club Québécois SQCRA nous fait l'honneur d'être le **2^e candidat passionné** à ce 6^e Concours de restauration (2017-2018). Mais pourquoi pas vous aussi...?

Il s'engage à restaurer un beau poste **Crosley 515** de style 'vertical' Nord-américain. Voir l'état avant restauration sur les 4 photos jointes.

« **Après l'effort, le réconfort** » et donc, les restaurateurs primés recevront des cadeaux.

« Il n'y a que le 1^{er} pas...qui peut-être vous effraie ? » :

Après Johan et Daniel, venez enrichir ce Concours par votre enthousiasme en adressant sans tarder les 3 photos suivantes; l'ébénisterie, le châssis et l'électronique à **kontakt.gfgf@chcr.asso.fr**.

Eventuellement, complétez par l'année de construction, le nombre de tubes et la composition, le type de courant, le coût et le lieu d'achat.

Cette description rapide nous informera sur vos joies et peines avenir....jusqu'à l'écoute attentive du poste sur You tube.

Et bien sûr avant la limite fixée au 10 décembre 2017 !

Michel Receveur – CHCR 834



ANNONCES CLASSÉES

À vendre

Phonographe Victor VV215 de 1923 en excellent état et fonctionnel, \$200, mesure 32 pouces de large, 20.5 pouces de profond et 34 pouces de haut, contactez Daniel Labelle à dlabelle54@videotron.ca



À vendre

Gramophone Golden Throated international, faites moi une offre, Gilles Guay, gillis_2011@hotmail.fr





REGARD SUR NOS ARCHIVES

Daniel Labelle dlabelle54@videotron.ca

Au fil des années les éditeurs, Éric Bélanger, moi et Jean Marcotte avons cumulé de la documentation sur la radio canadienne et aussi mais en moins grande quantité des autres pays. Les documents ont été digitalisés et composent maintenant une bibliothèque de plus de 200 gigaoctets. Tous ces documents ont été prêtés par les membres pour conservation et diffusion aux membres, pour ne nommer que les principaux, Léo Fontaine, Jean Thériault, Michel Chabot, Gilbert Bureau, Paul Guibord, Ken Lyons, Michel Métivier, André Guibert et bien d'autres. Cette bibliothèque représente des centaines d'heures de travail, et n'est pas à vendre. Vous trouverez ici un bref résumé. Si vous avez besoin de documentation sur un radio, publicité, manuel de service ou tout autre sujet qui vous intéresse, communiquez avec moi et je vous ferai parvenir gratuitement ce que nous possédons concernant le sujet qui vous intéresse.

Dépannage: Girardhi case histories, Radio retailing case histories

Catalogues: de nombreux catalogues de Sears, Eaton, Payette radio etc

Encyclopédies: Mallory-Yaxley 3th Canadian edition, Mallory 5th American edition , Encyclopédie pratique de la radio

Marconi: catalogues 1910, 1925, service manuals, vol. #1 et #2

Northern Electric: catalogues, publicités, manuels de service.

Radio College of Canada: tous les schémas de radios canadiens de 1926 à 1982.

Radio Trade Builder: 192 numéros couvrant de 1926 à 1954

Rogers Majestic: service manuals vol #1, 2 et 3.

Sparton Canada: tous les schémas de 1931 à 1942.

Stewart Warner Alemite Canada: schémas de 1934 à 1937.

Westinghouse Canada: service manuals RS-150, RS-201, RS-250

Ainsi que beaucoup d'autre matériel trop nombreux pour énumération, instruments de mesure, plusieurs banques de schémas américains dont les 3 volumes de Zenith, etc.

ACTIVITÉS À VENIR

29 oct	Encan de l'OVRC à Ottawa
5 nov	Encan de la SQCRA au Centre récréatif St-Donat, 6547 rue de Marseilles, Montréal, H1N 1M1 **c'est une nouvelle adresse!!!
12 nov	atelier à Boucherville
9 déc	dîner de Noël à Montréal au Cupidon d'Or

